

## Lyhytelokuvien markkinointi- ja levitystukikokeilu

Suomen elokuvasäätiö aloittaa syksyllä 2011 kokeiluluontoisesti lyhytelokuvien markkinoinnin ja levityksen tukemisen. Kokeilu kestää vuoden 2013 loppuun saakka. Tuen tarkoitus on mahdollistaa kotimaisten lyhytelokuvien parempi saatavuus yleisölle, elokuvatarjonnan monipuolistaminen sekä levitysrakenteiden kehittäminen.

Lyhytelokuvien levittämisen resurssit ovat viime vuosina supistuneet. Kokeilun tarkoituksena on etsiä kehittämishankkeita, aktivoida kaupallisia levittäjiä ja elokuvateattereita sekä vahvistaa sellaisia uusia tahoja, joiden toiminnan voidaan katsoa olevan ammattimaisesti järjestettyä.

Vuonna 2011 tuki on korkeintaan 50 000 euroa. Vuosien 2012–2013 tuen määrä muotoutuu säätiön kokonaisbudjetin mukaan.

Tukea jaetaan kaksi kertaa vuodessa ammattimaisille elokuvalevittäjille. Etusijalla ovat hankkeet, jotka tuovat uusia ideoita lyhytelokuvan levitykseen ja joilla on kantovoimaa levityksen pysyvyyden takaamiseen. Tuenhakijan on oltava Suomessa rekisteröity yhteisö. Vuoden 2011 tuenhaun deadline on 30.9.2011. Tuki edellyttää raportointia, jonka perusteella arvioidaan tuetun hankkeen menestystä. Tuen jakamisessa noudatetaan markkinointi- ja levitystuen tukiohjeita (tukiohjeiden kohdat 2.4. ja 2.6.). Tukipäätökset esittelee lyhytelokuvan tuotantoneuvoja **Joona Louhivuori**.

### Lisätietoja:

Joona Louhivuori  
Lyhytelokuvan tuotantoneuvoja  
p. (09) 6220 3022  
etunimi.sukunimi@ses.fi