



6 | 04

Jouni Mykkänen: Työntäyteinen vuosi 3

Uutisia

DocPointissa brittiläistä elokuvaa	4
Tampereen ohjelmisto alkaa muotoutua	4
Melancholian maailman valloitus	4
Lapsia ja aikuisia USAssa	5
Arktisen upea Karaoke	5
Kettupäivillä palkitut	5
Oulussa palkitut lastenelokuvat	5
Pellonpää -palkinto Liisa Helmiselle	6
99 Years esillä MoMa:ssa	6
Kolme pukkia palkittiin Berliinissä	6
Röllistä kokoillan animaatioelokuva	6
Tuotantoneuvojen uusi työnjako	7
Selvitys elokuvan myynnistä	7
Myydään leikkauspöytä.	7

Tuotanto

Tukipäätöksiä	7
---------------	---

Esitys ja levitys

Määräraha digitaalisen elokuvajakelun pilottihankkeisiin	8
Tukipäätöksiä	8
Tukien hakuajat 2005	8
Tokiossa Aasian suurin elokuvafestivaali	9
Pientä liikettä: Tilannekatsaus digitaaliseen elokuvateatterijakeluun	9

Kulttuurivienti

Tukipäätöksiä	12
Suomalainen elokuva valloitti jälleen Pietarin	12

Mediadesk

MEDIA-vuosi 2004	14
Media-päätöksiä	15
Ajankohtaiset hakukierrokset	15
Festivaali- ja marketkalenteri, talvi 2005	17
Ajankohtaiset kurssit talvella 2004–2005	17

Työntäyteinen vuosi

Joulukuussa on tapana tarkastella sekä päättyvää että alkavaa vuotta. Tämän kirjoituksen otsikkoon ei sisälly siinä käsiteltävän vuoden numeroa. Se ei ole jäänyt pois vahingossa, vaan aivan asiallisesta syystä.

Adjektiivi työntäyteinen sisältyy nimittäin tämän hetken arvioissa sekä menneeseen että tulevaan vuoteen. Vuodesta 2004 toki tiedetään, että se täyttää elokuva-alalla ja myös säätiön toiminnassa tuon luonnehdinnan. Kuluvana vuonna on saatu teattereihin 13 pitkän elokuvan ja viiden dokumentin ensi-illat. Elokuvat ovat sisältäneet monipuolisen kirjon luovaa työtä. Elokuvateattereissa niillä on ollut toista miljoonaa katsojaa. Kansainvälistä menestystä on koitunut erityisesti dokumenteille.

Ensi vuonna ensi-iltojen määrä on korkeintaan sama kuin päättyvänä vuonna. Rahoituspäätöksiä tehtäessä säätiössä painotetaan sisällön merkitystä. Kolmella tuotantoneuvajalla on oma elokuvaalaji tehtäväkenttänään, mutta työnjakoa toteutetaan tähänastiseen tapaan joustavasti. Päätökset lyödään lukkoon toimitusjohtajan

vetämissä yhteisissä kokouksissa. Pitkien ja dokumenttien ohella on syytä kiinnittää huomiota lyhytelokuvatuotannon vahvistamiseen yhdessä AVEKin kanssa.

Kulunutta vuotta on Suomessa vietetty lastenelokuvan Hillo-vuotena. Kiinnostus lapsiin aiheina ja elokuvayleisönä ei saa laimeta nimikkovuoden mentyä. Lasten ja nuorten elokuvilla varmistetaan alan tulevaisuus tuleville vuosille.

Aktiivinen hallitus

Elokuvasäätiön hallitus on suuntautunut voimakkaasti tulevaisuuteen. Uuden puheenjohtajan, tuottaja Johannes Lassilan johdolla on ryhdytty luomaan strategiaa vuoteen 2010 saakka. Hallituksen asettama seurantar ryhmä on tavannut myös alan ulkopuolisia vaikuttajia. Joulukuussa oltiin keskustelussa SITRAn yliasiamiehen puheilla. Samoin on vuoden varrella erikseen käyty kulttuuriministerin, kauppa- ja teollisuusministerin sekä ulkomaankauppaministerin puheilla. Ensi vuoden alussa on tarkoitus lähestyä alan näkökohdilla Yleisradion uutta toimitusjohtajaa.

Hallituksessa käytyjen keskustelujen ja päätösten pohjalta on asetettu työryhmä käsittelemään säätiön kansainvälistä toimintaa tuottaja Jarkko Hentulan johdolla. Erityisesti on esillä elokuvan kulttuurivienti. Työn tuloksia odotetaan maaliskuussa. Samoihin aikoihin valmistunee hallituksen käsittelyyn elokuva-alan toimintastrategia vuosikymmenen loppuvuosille.

Opetusministeriön ohjelma elokuvan, television ja audiovisuaalisen alan strategisista linjoista, nykytilanteesta ja toiminnasta valmistunee myös alkuvuodesta. Elokuva on sen sisällössä varsin keskeisesti esillä. Tämäkin ohjelma kurttaa vuoteen 2010 saakka.

Kiitos ja onnea!

Säätiön henkilökunnan nimissä kiitän kaikkia mukana olleita hyvästä yhteistyöstä päättyvänä vuonna sekä toivotan onnea ja menestystä vuodelle 2005!

Jouni Mykkänen
Toimitusjohtaja

SESinfo

Suomen elokuvasäätiön tiedote 6/2004
SESinfo internetissä: www.ses.fi

julkaisija:
Suomen elokuvasäätiö
Kanavakatu 12 • 00160 Helsinki
puh. 09 6220 300 • fax 09 6220 3050
e-mail / osoitteenmuutokset: keskus@ses.fi

toimittaja: Reetta Hautamäki
tiedotuskoordinaattori
puh. 09 6220 3044
E-mail: reetta.hautamaki@ses.fi
taittaja: Maikki Rantala, Praxis Oy
painatus: Multiprint, Helsinki 2004

ISSN 0359-4866

DocPointissa brittiläistä elokuvaa

DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaalin vuoden 2005 teemamaa on Iso-Britannia. Teeman puitteissa esitetään kattava sarja uusimpia brittiläisiä dokumentti-elokuvia ja järjestetään Masterclass brittiläisine vieraineen.

DocPointiin saapuu ohjaajavieras *Sean McAllister*, joka kuvaa elokuvissaan kriisialueiden asukkaita ja yhteiskunnan reunamilla eläviä ihmisiä, työttömiä ja pakolaisia. Hänen tuorein ohjaustyönsä **The Liberace of Baghdad** (UK, 2004) kertoo Irakin kenties kuuluisimman pianistin selviytymisestä sodan keskellä. Festivaalilla esitetään myös McAllisterin aikaisempi ohjaus **Settlers** (UK, 2000).

Brittiläisten dokumentaristien nuoriin lupauksiin kuuluva *Marc Isaacs* on myös DocPointin vieras. Festivaalilla esitetään **The Lift** (UK, 2001), jossa Isaacs takkailee kerrostalon värikkäitä asukkaita, sekä **Calais – The Last Border** (UK 2003), joka kuvaa elämää Calais'ssa, Ranskan rannikolla, missä Englantiin pyrkivät maahanmuuttajat odottavat uuden elämän alkua.

Iso-Britannia-sarjassa esitetään vuoden dokumenttielokuvahitteihin kuuluva *Kevin Macdonaldin* **Touching the Void** (UK, 2003). Sarjan muita elokuvia ovat mm. *Cbris Pettin* ja *Ian Sinclairin* Lontoota kiertävästä M25-kehätiestä kertova **London Orbital** (UK, 2002) ja *Dan Gordonin* Pohjois-Korean nuoria urheilijoita ja speaktaakkelimaisia urheilukilpailuja kuvaava **A State of Mind** (UK, 2004). Monesti palkitun ohjaaja *Nick Broomfeldin* tuotannosta nähdään viimeisin ohjaustyö **Aileen: Life and Death of a Serial Killer** (UK/USA, 2003) sekä varhainen elokuva **Soldier Girls** (UK/USA, 1981).

Iso-Britannia-teema huipentuu sunnuntaina 16.1. Mediakeskus Lumessa järjestettävään elokuva-alan opiskelijoille ja ammattilaisille suunnattuun DocPoint Masterclassiin, jossa ohjaajavieras *Sean McAllister* kertoo työskentelymetodeistaan. Akateemisen näkökulman keskusteluun tuo tutkijavieras, professori *Brian*

Winston. Hän on opettanut useissa yliopistoissa Brianniassa ja USA:ssa ja toimii tällä hetkellä University of Lincolnissa vara-kanslerina.

Iso-Britannia-teeman osalta DocPoint tekee yhteistyötä kahden brittiläisen dokumenttielokuvan asiaa ajavan järjestön, DFG:n ja DocHousen kanssa. Yhteistyössä ovat mukana myös British Council, Suomen Lontoon instituutti sekä Suomen Lontoon suurlähetystö. DocPointin brittiläiset kumppanit esittävät vastavuoroisesti suomalaisia dokumenttielokuvia Lontoossa syksyllä 2005.

DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaali järjestetään 12.–16.1. 2005.

Lisätietoja:

Liisa Lehmusto

Tiedottaja

press@docpoint.info

puh. 050 358 5488

Tampereen ohjelmisto alkaa muotoutua

Elokuvanystävän vuoden kohokohta lähestyy taas: Tampereen 35. kansainvälisiä lyhytelokuvajuhlia vietetään ensi vuonna 9.–13. maaliskuuta. Pohjoisen Euroopan suurin ja vanhin elokuvafestivaali vyöryttää valkokankaalle jälleen lyhytelokuvien parhaimmistoa eri puolilta maailmaa runsaan sadan näytöksen verran.

Perinteikkäät, tasokkaat kilpailusarjat tuovat yleisön maisteltaviksi jälleen lyhytelokuvan tuoreimpia tuulahduksia niin Suomesta kuin muualta maailmasta. Elokuvakoulujen omat näytökset esittelevät nykyelokuvan nuoria kotimaisia lupauksia. Kotimaiseen sarjaan ilmoittautuminen on käynnissä 31.12.2004 asti. Kotimaiseen ja kansainväliseen kilpailuun valitut elokuvat julkistetaan tammikuun lopussa.

Elokuvajuhlien aikana Tampereen keskustassa järjestetään tuttuun tapaan myös Videotivoli-lastenelokuvatapahtu-

ma. Lisätietoja Videotivolista saa internetistä osoitteesta www.videotivoli.fi

Lisätietoja:

Maarit Jaakkola

Tiedottaja

puh. 03-213 0034

gsm. 050 345 1009

maarit.jaakkola@tamperefilmfestival.fi

www.tamperefilmfestival.fi

Melancholian maailman valloitus

Pirjo Honkasalon elokuva **Melancholian 3 huonetta** on palkittu sekä Tanskassa, että Hollannissa. Kööpenhaminan cph:dox-festivaalilla elokuva voitti jaetun pääpalkinnon. Tuomariston perusteluissa elokuvaa kiitettiin sen ihmisyyttä kunnioittavasta kuvamaailmasta sekä johdonmukaisesta ja tarkasta estetiikasta. Amsterdamin kansainvälisellä IDFA-dokumenttielokuvafestivaalilla Amnesty International palkitsi elokuvan 5 000 euron suuruisella Doen-palkinnolla.

Elokuva on valittu myös maineikkaan Sundance-festivaalin World Cinema -dokumenttielokuvakilpailuun. Sundancen festivaali järjestetään 20.–30.1.2005 Park Cityssä Yhdysvaltain Utahissa. Elokuvahelmiä ympäri maailmaa esittelevä World Cinema -kilpailu järjestetään Sundancen nyt ensimmäistä kertaa. Kilpailussa on kaksi kategoriata: draamat ja dokumenttielokuvat. Melancholian 3 huonetta kilpailee dokumenttielokuvasarjan palkinnoista 11 muun elokuvan kanssa. Lisätietoja Sundancen festivaalista: www.sundance.org

Melancholia sai ensi-iltansa myös Tukholmassa 11.11. Tempo-festivaalilla. Festivaali esitti myös Pirjo Honkasalon dokumenttielokuvien retrospektiivin. Ruotsin elokuva-arkisto taas aloitti sunnuntaina 14.11. myös hänen näytelmäelokuvansa sisältävän Honkasalon retrospektiivin. Melancholian 3 huonetta tuli kaupalliseen elokuvateatterilevitykseen Ruotsissa 3.12.

Melancholian 3 huonetta -elokuvan on tuottanut *Kristiina Pervilä*, Oy Millennium Film Ltd ja se on televisioyhtiöiden ja elokuvainstituuttien rahoittama monikansallinen yhteistuotanto.

Suomessa elokuva sai elokuvateatteriensi-iltansa 8.10.2004.

Lisätietoja:

Kristiina Pervilä

Oy MILLENNIUM FILM Ltd

puh. (013) 5110 101

fax (013) 5110 111

mobile 050 5110 740

kristiina.pervila@millenniumfilm.fi

Lapsia ja aikuisia USAssa

Alexi Salmenperän draamakomedia **Lapsia ja aikuisia**, Suomen virallinen Oscar-ehdokas, aloittaa USAn teatterilevityksen Los Angelesissa 17.12. Elokuvan yhdysvaltalainen levittäjä on Wolfe Releasing. Lapsia ja aikuisia esitettiin Yhdysvalloissa ensimmäistä kertaa AFI Festissä marraskuun alussa. Pohjois-Amerikan ensiesitys nähtiin Toronton festivaalilla syyskuussa.

Elokuvan festivaalikiertue Yhdysvalloissa jatkuu tammi-helmikuussa Palm Springsin, Miamin ja Philadelphian festivaaleilla.

Ruotsissa Lapsia ja aikuisia esitettiin Tukholman elokuvafestivaalilla ja se sai kaupallisen ensi-iltansa 25.11. Sonet Filmin levittämänä.

Lapsia ja aikuisia on ohjaaja *Alexi Salmenperän* ensimmäinen pitkä elokuva ja sen pääosia esittävät *Minna Haapkylä*, *Kari-Pekka Toivonen* ja *Minttu Mustakallio*.

Lisätietoja:

Tero Kaukomaa

Blind Spot Pictures

tero@blindspot.fi

www.lapsiajaaikuisia.fi

Corey Eubanks

WolfeReleasing

Corey@CoreyPR.com

www.WolfeReleasing.com

Arktisen upea Karaoke

Aiju Salmisen ohjaama animaatioelokuva **Karaoke** voitti suomalaisille naisohjaajille suunnatun Arktisen Upeeta -elokuvakilpailun. Karaoke valittiin parhaaksi 24 ohjaustyön joukosta, jotka esitettiin Arktisen Upeeta -elokuvafestivaalilla Jyväskylässä 18.–21.11. Lisäksi tuomaristo jakoi kunniamaininnat elokuville **Sotalapset** (ohjaus *Erja Dammert*), **Apinoiden kuningas** (*Mari Mantela*), **Tango** (ohjaus *Marja Pyykkö*) ja **Rakkaudessa suuri onni ja suuri onnettomuus perustuu tunteiden pieniin vivahduksiin** (ohjaus *Nino Rokosa*), joka voitti myös yleisöäänestyksen.

Kilpailun tuomariston muodostivat: viestintäpäällikkö *Anu Mustonen*, elokuvakriitikko *Marko Abonen* ja mediataiteilija *Päivi Hintsanen*. Karaoke palkittiin Pohjola-Nordenin Keski-Suomen piirin ja Keskisuomalaisen yhdessä lahjoittamalla 500 euron palkinnolla.

Tuomariston lausunto:

”Karaoke on pieni ja oivaltava, hauska elokuva, jossa on mainiot hahmot, hyvä käsikirjoitus ja erinomainen, vangitseva musiikki olennaisessa osassa. Karaoke luo oman ainutlaatuisen maailmansa, joka jää positiivisesti kummittelemaan mieleen vielä elokuvan näkemisen jälkeenkin. Olemme myös mielissämme saadessamme palkita animaatioelokuvan”.

Kettupäivillä palkitut

28.11. päättyneellä kotimaisen lyhyt- ja dokumenttielokuvan festivaalilla, Kettupäivillä, palkittiin parhaana fiktiivisenä elokuvana *Jalmari Helanderin* ohjaama musiikkivideo *Redrama*: ”**Hang it up**”.

Fiktioraadin perustelut: ”Hallittu, huolella tehty, yksinkertainen ja selkeä elokuva. Sitä katsoessa musiikki ja kuva tuntuvat olevan hyvässä suhteessa toisiinsa, mutta sen jälkeen muistissa kuva nousee musiikkia tärkeämmäksi ja videon haluaisi katsoa yhä uudestaan. Siinä on

parhaiden lyhytelokuvien runollisuutta.”

Parhaan dokumenttielokuvan palkinnon sai *Klaus Härön* **Statisti**, joka kertoo *Christoffer Slottesta*, elokuvaharrastajasta ja statistista, joka nousee elokuvien taustalta dokumentin päähenkilöksi.

Dokumenttiraaadin perustelut: ”Dokumentti, joka yllätti ja jäi vaivaamaan. Elokuva syvenee hauska pikku jutusta ja erikoisen harrastuksen kuvauksesta henkilökuvaksi, jossa ei vältellä kipupisteitä.”

Parhaana opiskelijafiktiona palkittiin *Antony Bentleyyn* ja *Kjersti G. Steinsbon* kansainvälinen ohjaus **Lukas & Maika**. Parhaan dokumenttielokuvapalkinnon opiskelijasarjassa jakoivat *Maija Hirvosen* ohjaus **Pientä järjestystä** sekä *Heli Lekan* **Ilta tee**. Alle 3- minuuttisten elokuvien Foxoff-sarjassa parhaana elokuvana palkittiin *Anne Partasen* animaatio **Hiiri Höpöhätä ja neulanen**.

Kettupäivien fiktio tuomareina toimivat elokuvaohjaajat *Marjo Valve* ja *Anssi Mänttari*. Dokumenttielokuvia tuomaroivat elokuvaohjaaja *Anu Kuivalainen* ja toimittaja *Kati Sinisalo*. Alle 3-minuuttisia elokuvien raadissa istuivat animaatio-opiskelija *Aiju Salminen* ja projektipäällikkö *Lassi Tasajärvi*.

Kettupäivillä esitettiin kuuden päivän aikana kaikkiaan 161 uutta kotimaista lyhyt- ja dokumenttielokuvaa.

Lisätietoja:

Leena Närekangas

Suomen elokuvakontakti ry.

puh. (09) 6129 7250

Oulussa palkitut lastenelokuvat

Lapsiraati valitsi Oulun Elokuvakeskus ry. järjestämän XXIII Oulun kansainvälisen lastenelokuvien festivaalin kilpasarjan voittajaksi tanskalaisen *Linda Krogsøe Holmbergin* elokuvan **Lähtölaskenta**, jonka ohjaaja sai 3000 euroa ja Kalevan Tähtipoika-veistoksen. Palkinnon on perustanut ja jakaa sanomalehti Kaleva.

Lapsiraadin perustelut:

”Voittajaelokuvassa oli hyvä juoni ja jännittävä tunnelma. Elokuva alkoi räväkästi ja tarina oli todentuntuinen. Musiikki ja äänet olivat hienosti toteutettuja. Kuvaus oli monipuolista. Juonen kehitys ei ollut ennalta arvattavissa, näyttelijät oli valittu huolellisesti ja he sopivat rooleihinsa.”

CIFEJ-tuomaristo: portugalilainen ohjaaja *Luís Filipe Rocha*, tanskalainen lastenkulttuurin monitoimimainen *Gunnvor Bjerre* ja iiläinen tuottaja *Outi Rousu* valitsi kilpasarjan parhaaksi elokuvaksi norjalaisen *Torun Lianin* ohjaaman elokuvan **Ei aleta poikia (Ikke naken)**.

CIFEJ-tuomariston päätös:

”Elokuva on universaali tarina tytön kasvusta lapsesta naiseksi. Tarina keskittyy lapsiin, heidän maailmaansa ja heidän välisiin suhteisiin. Elokuvasa kuuluu lapsen oma ääni ja katsoja myötäelää heidän tunteitansa. Haluamme myös erityisesti mainita kahden päähenkilön intensiivisen näyttelijätyön. Henkilöt ovat moniulotteisia ja todellisia. Elokuvan sanoma on positiivinen, siinä tuntuu elämän ilo ja rakkauden voima.”

Festivaalin yhteydessä jaettu Pohjoisen elokuva- ja mediakeskuksen POEM:in ensimmäinen Pikku karhu -palkinto annettiin käsikirjoittaja, ohjaaja ja tuottaja *Liisa Helmiselle*, joka on tehnyt lastenelokuvia ja dokumentteja lapsista vuodesta 1971 lähtien. Palkinnon suuruus on 1 500 euroa.

Lisätietoja:

www.ouka.fi/lef

Festivaalitiedottaja

Mika Anttolainen

puh. 040 5516 329

mika.anttolainen@oufilmcenter.inet.fi

Markku Flink

toiminnanjohtaja

Mediakeskus POEM

markku.flink@poem.fi

www.poem.fi

gsm. 044 7037 527

Pellonpää -palkinto Liisa Helmiselle

Saarijärven elokuvakerho tukijanaan Keski-Suomen elokuvakeskus luovutti lauantaina 20.11. 6. Matti Pellonpää -palkinnon lasten ja nuorten elokuvakulttuurin edistämistä *Liisa Helmiselle*.

Palkinnosta on muutamassa vuodessa tullut laajaa kiinnostusta herättävä tunnustus elokuvaharrastuksesta tai/ja elokuvakulttuurin edistämistä. Kerhon arvovaltaiset kunniajäsenet antavat palkinnolle erityistä painoarvoa.

Tämän vuotinen palkinto oli *Malla Hukkasen* kunniatauluksi vedostama still-kuva *Aki Kaurismäen* elokuvasta **Pidä huivistasi kiinni Tatjana**.

Lisätietoja:

Yrjö Pulkkinen

Saarijärven elokuvakerho

puh: 0205 41 4789

sähköposti:

yrjo.pulkkinen@saarijarvi.fi

99 Years esillä MoMa:ssa

Marja Mikkosen ohjaama kokeellinen lyhytelokuva **99 Years of My Life** esitetään joulukuussa New Yorkin MoMa:ssa (Museum of Modern Art) osana Premieres-sarjaa. Premieres esittelee MoMa:n uudistuneissa tiloissa kymmenen viikon ajan uutta kansainvälistä elokuva- ja mediataidetta.

Mikkosen ja kuvaaja *Sini Liimataisen* taiteellinen lopputyö Turun ammattikorkeakoulun taideakatemiasta on kiertänyt kymmenillä Euroopan lyhytelokuvafestivaaleilla, mutta Pohjois-Amerikassa se on nähty tätä ennen vain Montrealin kansainvälisillä uuden elokuvan festivaaleilla tämän vuoden lokakuussa.

Cannesissakin oppilastöiden sarjassa palkittu ”99 Years of My Life” jatkaa festivaalikierrostaan joulukuussa mm. Rio de Janeiron kansainvälisillä lyhytelokuvajuhlilla ja Ranskan Belfortissa. Elokuva voitti Yleisön suosikkielokuvan palkinnon kokeellisen elokuvan festivaaleilla Barcelonassa.

Kolme pukkia palkittiin Berliinissä

Animaatiotaiteilija *Heikki Prepulan* elokuva **Kolme pukkia** palkittiin parhaana lasten lyhytelokuvana Interfilm-lyhytelokuvafestivaalilla Berliinissä. Palkinnon arvo on 1.000 euroa. Aiemmin Kolme pukkia on voittanut pääpalkinnon Isfahanin elokuvajuhlilla Iranissa.

Helsingissä Prepulan töihin pääsi tutustumaan marraskuun alussa Animatec-festivaalilla, joka esitti hänen koko elokuvatuotantonsa lähes 40 vuoden ajalta.

Lisätietoja:

Satu Elo

puh. (09) 6220 3020

satu.elo@ses.fi

Röllistä kokoillan animaatioelokuva

MRP Matila Röhr Productions Oy on käynnistänyt Suomen ensimmäisen kokoillan animaation tuotannon. Animoitu Röllin sydän -elokuva tuo satuhahmon valkokankaalle jo kolmannessa koko perheen Röllin-elokuvassa. Elokuva perustuu *Allu Tuppuraisen* tarinoihin, joista ohjaaja *Pekka Lehtosaari* on muokannut elokuvakäsikirjoituksen. Lehtosaari toimii myös tietokoneanimaationa toteutettavan elokuvan ohjaajana. Röllin äänenä esiintyy itse Allu Tuppurainen ja elokuvan hahmot on luonut piirtäjä *Janne Kopu*. Kokoillan animaation tuotantobudjetti on n. 3,4 miljoonaa euroa ja se tullaan toteuttamaan pohjoismaisena yhteistuotantona. Suunniteltu ensi-ilta on vuoden vaihteessa 2006/2007.

Lisäetiedot:

MRP Matila Röhr Productions Oy

tuottaja

Marko Röhr

puh. 0400 416634

Säätiö tiedottaa:

Tuotantoneuvojen uusi työnjako

Suomen elokuvasäätiön toimitusjohtaja *Jouni Mykkänen* on päättänyt, että *Petri Rossin* ja *Miia Haaviston* välinen työnjako muuttuu seuraavasti:

Tuotantoneuvoja *Miia Haavisto* vastaa 1.1.2005 alkaen elokuvateatteri- ja televisiolevitykseen tarkoitettujen dokumenttielokuvien tukipäätöksistä. Lisäksi hän vastaa sellaisten lyhytelokuvien, animaatioiden ja sarjamoitoisten eloku-

vien tukipäätöksistä, joiden ensisijainen esityspaikka on televisio.

Tuotantoneuvoja *Petri Rossi* päättää 1.1.2005 alkaen sellaisten teatterilevitykseen tarkoitettujen näytelmäelokuvien tuesta, jotka tavoittelevat ensisijaisesti laadullista menestystä itsenäisinä elokuvateoksina. Lisäksi *Rossi* vastaa ensisijaisesti televisiolevitykseen tarkoitettujen puolipitkien draamaelokuvien tukipäätöksistä.

Asianomaisille tuotantoneuvojille jo esitellyt elokuvahankkeet siirtyvät tämän työnjaon mukaisesti 1.1.2005.

Selvitys elokuvan myynnistä

Säätiö on julkaissut www-sivuillaan *Taru Venäläisen* toimittaman, säätiön ja AVEKin rahoittaman selvityksen: *Matkalla maailmalle – Kokemuksia suomalaisen elokuvan kansainvälisestä myynnistä.*

Selvitys löytyy osoitteesta:

<http://www.ses.fi/fi/tutkimukset.asp>

Myydään

16 mm Stenbeckin leikkauspöytä.

Tiedustelut puh.(09) 325 1119

Tuotanto

Tukipäätökset 4.11.2004

Tuotantotukipäätökset

Miia Haavisto:

Elukka (Animaatio)

Ohjaus: Tatu Pohjavirta

Käsikirjoitus: Tatu Pohjavirta

Kuvaus: Anu Keränen

Ääni: Tatu Pohjavirta, Jarno Sarkola

Lavastus: Tatu Pohjavirta, Kim Helminen, Aki Viikilä

Puvustus: Piipa Toivonen

Leikkaus: Tatu Pohjavirta

Musiikki: Alamaailman Vasarat

Kuvaukset: Tammikuu-huhtikuu 2005

Suunniteltu ensi-ilta: lokakuu 2005

Rahoittava TV-yhtiö:

TV1 Yhteistuotannot

Elokuvan kokonaiskustannukset:

160 652 €

Suomen elokuvasäätiön tuki: 55.000 €

Nukkeanimaatio *Elukka* sisältää ihmisuhteita ja väärää huumoria. Susi puree isää ja muodonmuutos alkaa. Onnettomuudessa pojan ja lampaan aivot vaihtuvat. Vastapäisen talon lihaisa lääkäriroiva herättää isän intohimot. Lääkäri yrittää korjailla aiheuttamansa onnettomuuden seurauksia. Ympäröivä pikkukaupunki hengittää tapahtumien mukana.

Tuotanto:

Jyrki Kaipainen /

Elokuvaosuuskunta Camera Cagliostro

Koukkarinkatu 7 A 3, 33270 Tampere

Pub. 041 434 4399

jrki@cameracagliostro.fi

Muut tukipäätökset

Olli Sainio:

Käsikirjoitustuki

Markku Flink

Ungelo

8.500 €

Matti Kassila

Sisäministeri Yrjö Leino

8.500 €

Marko Leino

Matti

8.500 €

Olli-Pekka Parviainen

Metallin maku

8.500 €

Miia Haavisto:

Käsikirjoitustuki

Reetta Neittaanmäki

Ihminen on talo

2.500 €

Pekko Pesonen

Tyttö sinä olet tähti

2.500 €

Kehittämistuki

Elovalki Oy

Ohjaaja Hannu Peltomaa

Keltainen legenda

5.000 €

Kinoproduction Oy

Ohjaaja Joe Davidow

Nijinsky

15.000 €

Lasihelmi Filmi Oy

Ohjaaja Maarit Lalli

Sammakkoprinsessa

7.000 €

Petfilms Oy

Puolueet

11.000 €

Harri Abokas:

Markkinointi- ja levitystuki

Suomen elokuvakontakti ry

Kuningas jolla ei ollut sydäntä

ja muita lasten elokuvia

7.454 €

Määräraha digitaalisen elokuvajakelun pilottihankkeisiin

Opetusministeriön on myöntänyt Suomen elokuvasäätiölle 30 000 euroa käytettäväksi digitaalisen elokuvajakelun pilottihankkeisiin. Määrärahalla voidaan tukea joko elokuvateatterilevitykseen tai muihin jakelukanaviin liittyviä elokuvan digitaalista jakelua edistäviä levityshankkeita ja kokeiluja, ei kuitenkaan laitehankintoja tai tuotantokustannuksia.

Hakemukset tehdään elokuvasäätiön esitys- ja levitystoiminnan kaavakkeella, joka on tulostettavissa myös säätiön nettisivuilta levitystoiminnan osiosta: www.ses.fi. Hakemuksessa on kuvattava hankkeen toiminta-ajatus, aikataulu, yhteistyökumppanit sekä esitettävä sen talousarvio. Myönnettävä tuki voi olla enintään 50 % hankkeen arvonlisäverottomista kustannuksista.

Tuki myönnetään siten kuin laissa elokuvataiteen edistämisestä (28/2000), säätiön hallituksen 13.12.2001 hyväksymissä tuotantotuen, kansainvälisen toiminnan, esitys- ja levitystoiminnan ja muun elokuvakulttuurin tukiohjeissa määrätään.

Hakemukset osoitetaan levityspäällikkö Harri Ahokkaalle. *Hakuaika päättyy maanantaina 20. joulukuuta 2004.*

Lisätietoja:

Harri Ahokas

(09) 6220 3035

harri.ahokas@ses.fi

Tukipäätökset 4.11.2004

Elokuvateatterituki / Lisäkopiot

FS Film Oy

Ohjaaja Reza Bagher

Populäärimusiikkia Vittulanjätkältä

10 kopiota (toimiston omat kopiot 20)

7.187 €

FS Film Oy

Ohjaaja Aleks Salmenperä

Lapsia ja aikuisia

15 kopiota (toimiston omat kopiot 15)

8.800 €

FS Film Oy

Ohjaaja Veikko Aaltonen

Juoksuhaudantie

15 kopiota (toimiston omat kopiot 20)

20.000 €

Elokuvateatterituki / Kunnostustuki

Bio Jasseka Peter Puisto & Co

Helsinki, Kino Itäkeskus

35.000 €

Cinema Mondo Oy

Helsinki, Kino Engel

6.000 €

Elokuvateatteri Lapinsuu Ay

Sodankylä, Lapinsuu

15.000 €

Helli Peltonen Ky

Suonenjoki, Kino Rio

2.500 €

Joutsan kunta

Joutsa, Kino

1.000 €

Järvelän Kino Oy

Kärkölä, Järvelän Kino

1.000 €

Kinotähti Ky

Mänttä, Kino Säde

1.000 €

Kinotähti Ky

Alavus, Kino Kytö

1.000 €

Koivu ja Tähti Oy

Kannus, Koivu ja Tähti

30.000 €

Laine Jukka Ky

Salon, Bio Salon-2

2.000 €

Raivoskinot

Uusikaupunki, Kuvala

1.330 €

Sieranta Kaija

Toijala, Kino

27.500 €

Tukien hakuajat 2005

Esitystoiminta

Kunnostus- ja laitehankintatuki:

31.1 ja 30.9

Elokuvateattereiden toimintatuki: 31.1

Levitystoiminta

Maahantuontituki: 28.2 ja 29.10

Video ja DVD:n levitystuki: 31.3 ja 30.9

Tokiossa Aasian suurin elokuvafestivaali

Juan Pablo Rebellan ja Pablo Stollin ohjaama Whiskey voitti Tokion festivaalien pääpalkinnon.

Tokio International Film Festival järjestettiin viime lokakuussa (23.–31.10) jo seitsemännentoista kerran, uutena päänäyttämönään hiljattain avattu multipleksi Virgin Toho Cinemas. Roppongi Hillsissä sijaitseva seitsensalinen elokuvakeidas hellii katsojia modernilla tekniikalla ja miellyttävällä miljööllä. Jo aiemmilta vuosilta tutut, Bunkamuran klassiset jättiläiset Shibuyassa jatkoivat erikoisnäytösten suurellisina areenoina.

Tapahtumana Tokion festivaali on japanilaiseen tyyliin säntillisesti järjestetty. Elokuvat käynnistyvät säännönmukaisesti ajallaan ja asiointi kaikissa toimipisteissä käy vaivattomasti. Koko tapahtuman aikana oli liki mahdotonta nähdä mainittavaa jonoa yleisön lipunmyyntipisteissä, ja lehdistön ja vieraiden lippujen hankinta sujui vieläkin jouhevammin. Vähäiset jonot eivät kuitenkaan näkyneet saleissa vähäisenä yleisömääränä, vaan kiittäminen on ällistytävän runsasta katrasta nuoria ja aktiivisia työntekijöitä, jotka tehokkaasti opastivat ihmisiä oikeisiin asiointipisteisiin ja saleihin.

Siirtyminen Roppongi Hillsin ja Shibuyan välillä on melko helppoa ja kätevää. Aikaa kuluu yksine metronvaihtoi- neen ja kävelyineen puolisen tuntia, kukkaron köyhtyessä noin 200 yenin verran, mikä vastaa kutakuinkin 1,5:tä euroa. Tokiota tuntemattomien läsnäolo on varauduttu festivaalin puolesta ilahduttavalla tavalla ja molempien metroasemien liepeiltä löytyvät kiinteät infopisteet, joista neuvotaan yllättävän sujuvalla englantinkielellä ohjeet perillepääsyä varten.

Festivaalin ohjelma-aikataulu on sikäli väljä, että päivittäin jää tunnin tai parin rakoja ohjelmistoon. Näytökset alkavat päivittäin aamukymmenen ja

yhdentoista välillä, viimeisten käynnistyessä kello 22 aikoihin. Elokuvamara- toonarienkin on syytä varautua viettä- mään aikaansa kaupunkia katsellen, sillä tapahtuman henkeen ei näyttänyt kuuluvan elokuviin ryntäily myöhästy- neenä, eikä ohjelmiston aikataulutus suosi sarjakatsomista. Tätä ei tietenkään voi pitää huonona asiana, sillä syksyinen Tokio on lämpötilaltaan lempeä pohjoiselle vieraille ja kaupungissa riittää kat- seltavaa muuallakin kuin elokuvasalien pimeydessä. Molempien salikeskittymi- en lähiseuduilta löytyy kattava valikoima ravintoloita ja pienellä jalkaparikalla löytyy helposti eksoottista ja edullistakin purtavaa liki kaikista maailman kolkista. Etenkin Shibuyassa shoppailu onnistuu tätäkin vähemmällä vaivalla.

The Tokyo International Foundation for Promotion of Screen Image Culture on nimihirviö Tokion festivaalin takana. Aasian suurimmaksi elokuvafestivaaliksi ilmoittautuva tapahtuma on vuodesta 1985 saakka tukenut aasialaisen eloku- van näkyvyyttä, mutta kirjaa myös toisena päätavoitteistaan olevan uusien lahjak- kuuksien löytämisen ja heidän töiden- sä esittelemisen, olivatpa he mistä päin maailmaa hyvänsä. Olikin ilahduttavaa panna merkille, että tämä piti myös paik- kansa eikä ole vuosien saatossa jäänyt silkaksi sanahelinäksi. Kilpailusarjasta löytyi useita ensiohjaajia ja sama linja pi- ti myös muissa teemakokonaisuuksissa. Kilpasarjan ulkopuolella pääpaino oli tosin aasialaisessa tuotannossa.

Tämänkaltaisen ohjelmistonraken- nusfilosofian luulisi houkuttelevan koti- maisiakin tuotantoyhtiöitä asettamaan tuotantojaan ehdolle Tokioon. Festivaalin vierasmäärä oli valtaisa, kaiken kaikkiaan 59 ohjaajaa esitteli elokuvansa paikan päällä ja vierasjoukkoon kuului myös lukuisa joukko näyttelijöitä. Lei- jonanosa ohjelmistosta oli draamoja, joten vakavammasta tarinankerronnasta nauttiva katsoja löytää varmasti itsensä tilanteesta, missä kaikkea kiinnostavaa ei millään ehdi katsomaan. Rajoitteena ohjelmiston monipuolisuuteen on tietysti tapahtuman idea promotoida aasialaista

elokuva, mikä näkyy ohjelman paino- tuksessa.

Festivaali esitti kilpailusarjansa li- säksi kattauksen Aasian uusia tuulia, elokuvaa japanilaisin silmin, sarjan eri- koisnäytöksiä uutukaiselokuvista ympäri maailman, ja lisäksi kavalkadin vanhem- pia titteleitä *Buster Keatonista* Godzillan kansainväliseen 50-vuotisjuhlaversioon. Koko ohjelmisto, palkitut ja muuta in- formaatiota tapahtumasta osoitteesta: <http://www.tiff-jp.net/>

Janne Timonen

Kirjoittaja toimii

Rakkautta & Anarkiaa -elokuva-
festivaalin ohjelmistoa
suunnittelevassa työryhmässä

Pientä liikettä: Tilannekatsaus digitaaliseen elokuvateatteri- jakeluun

Kansainvälinen keskustelu elokuvaja- kelun digitaalistumisesta on vuoden ai- kana päässyt jälleen hieman eteenpäin. Harvoin enää esitetään totaalisia epäilyjä digitaaliseen elokuvajakeluun siirtymi- sestä sinänsä. Sen sijaan yhä joudutaan pohtimaan, milloin, miten ja millaisilla ehdoilla muutos tapahtuu. Ja kuka mak- saa kustannukset?

Elokvatuotannossa digitaalisuus on ollut arkipäivää jo pitkään eikä sii- hen siirtyminen pysähtynyt juupas-eipäs -tyyppiseen keskusteluun vuosikausiksi.

Elokvateattereiden äänentoisto on myös enimmäkseen digitalisoitu niin meillä kuin suuressa osassa maailmaa ilman sen suurempaa hälyä ja suurta, kauan odotettua päätöstä. Miksi elokuvan jakelussa ja esittämisessä evoluutio ei ole edennyt yhtä luontevasti?

Yksi selittävä tekijä on epäilemät- tä Hollywoodin suurten studioyhtiöiden

merkittävä asema maailman elokuvan liiketoiminnan kannalta. Neutraali fakta on, että seitsemän suurimman studion tuottamat ja jakelemat elokuvat hallitsevat edelleen elokuvateattereiden ohjelmistoa suurelta osin. Kun tämä suuri pyörä pyörähtää ja elokuvateatteritahot ovat valmiita muutokseen, kehitys edennee varsin nopeasti. Mitä luultavimmin 35 mm:n filmiprojisointi ja digitaalinen tekniikka elävät varsin pitkään myös rinnakkain.

Kaikki ei kuitenkaan riipu Amerikasta. Kiina ja Intia valmistelevat suurta hyppyä suoraan digitaaliseen esitysmalliin: kummassakin maassa perinteisiä elokuvateattereita on erittäin vähän väkilukuun nähden eikä niitä kehityksessä vaiheessa aiota 35 mm:n filmin pohjalle rakentaakaan.

Meillä Suomessa ei ole vielä yhtään pysyvää digitaalista projektorikaupallisessa elokuvateatterikäytössä. Toki tekniikkaa on kokeiltu ja havaittu sen toimivan mutta suomalaisten elokuvateatteriyhtiöiden kanta on tällä hetkellä enimmäkseen odottava.

Laatu ja digitaalisuus

Jos kone ei ole rikki, miksi korjata sitä? Niinpä. Mutta jos uudella koneella saadaan parempaa laatua ja monipuolisempaa ohjelmistoa vielä halvemmalla ja helpommalla, muutokselle on jo vahvat perusteet. Todennäköisesti osa digitaalisen jakelutekniikan tarjoamista mahdollisuuksista ei toteudu käytännössä vaan osa teknisesti mahdollisista sovelluksista ei vain kiinnosta riittävästi maksavaa yleisöä, jolloin niiden liiketaloudellinen pohja putoaa pois. *Aki Kaurismäen* dialogia **Varjoja paratiisissa** -elokuvasta mukaillen voisi todeta, että elokuvateatteri on armoton kone.

Viimeisimpien tietojen mukaan maailmassa on n. 280 digitaalista elokuvasalia. Kaikkiaan maailmassa elokuvasaleja on viimeisten arvioiden mukaan reilut 100.000 kappaletta.

Määrittely D-cinema tarkoittaa ns. high end -tason korkealuokkaisia ensi-ilta-saleja ja DLP-Cinema -tason projisointia

vähintään 2 K:n resoluutiolla. Se ei siis pidä sisällään esimerkiksi Ruotsin Folks Hus & Parkerin yhdeksää digitaalista salia eikä muita ns. E -cineman saleja, joiden lukumäärä maailmanlaajuisesti on toista tuhatta. D -cinemasaleista 123 on Aasiassa, 98 USA:ssa ja 51 Euroopassa. Euroopan maista Belgiassa saleja on tällä hetkellä eniten, 13 kappaletta. Belgia on myös tunnetun digiprojektorivalmistajan Barcon ja serveriyhtiö EVS:n kotimaa. Tänä vuonna arvioidaan koko maailma yhteenlaskien vain 49 elokuvan tulleen saataville digitaalisena versiona.

Yhteenvetona Euroopan tähänastisesta kehityksestä voidaan todeta kolmenlaisia ratkaisumalleja. Ensimmäkin on muutamia yksittäisiä elokuvateattereita, jotka ovat joko omalla kustannuksellaan tai osin julkisella tuella hankkineet digitaaliset esityslaitteet. Tällaisia on mm. Arcadia Milanossa ja Balzac Pariisissa. Viimeksi mainittu esittää *Ingmar Bergmanin Saraband* -elokuvan digitaalisena ensi-iltana joulukuun puolessa välissä. Meillä tv-sarjana nähtyä ohjautaan Bergman ei päästänyt filmikopiona lainkaan levitykseen. Bergmanin perusteluna on se, että kun Saraband on kokonaan kuvattu digitaalisesti, esitettäköön se myös samassa muodossa.

Näille yksittäisille teattereille digitaalisuus on tuonut uusia toimintamahdollisuuksia mm. kokousten ja erilaisten tilaisuuksien järjestämisessä ja lisännyt varsinkin arkipäivien hiljaisten tuntien hyödyntämismahdollisuuksia. Myös erilaisia erikoisnäytöksiä tilauspohjalta on helpompi järjestää monipuolisella esitystekniikalla. Syytä onkin, sillä Arcadia on kolmessa vuodessa saanut vain seitsemän (7) digitaalisessa muodossa olevaa laajan levikin elokuvaa ohjelmistoonsa. Pääosin nämä teatterit toimivat siis edelleen 35 mm:n tekniikan varassa.

Toinen malli käynnistyy Englannista ensi vuonna. UK Film Council aikoo rahoittaa suuren luokan pilottiprojektin tukemalla 200–250 digitaalisen DLP Cinema -tason salin avaamista n. 150 elokuvateatteriin. Elokuvateattereiden valintaprosessi on käynnissä parhaillaan ja jo

vuoden 2005 puolella pitäisi saada n. 50 digitaalista salia käyttöön. Film Council edellyttää projektiin valituilta teattereilta sitoutumista hankkeen päämääriin, joista yksi on monipuolisempi ohjelmistotarjonta. Termit ”more diverse programming” ja ”wider access for audiences to more different films” antavat jonkinlaista suuntaa projektin elokuvavalinnoille eli kulttuuripoliittisia tavoitteita hankkeella on.. Mutta toisaalta Film Council ei halua minkäänlaisia ohjelmistokiintiöitä. Teatterit päättävät em. ohjeistuksen varassa itse, millaisia elokuvia ne esittävät. Pilotiprojekti rahoitetaan pääosin Englannin loton tuotolla, jonka Film Council jakaa mutta mukaan valittavat teatterit joutuvat maksamaan vuosittaisen käyttömaksun laitteistosta. Hankkeeseen kuuluu myös elokuvakasvatusta ja paikallisen markkinoinnin kehittämissuunnitelmia. Projektin kokonaisbudjetti on n. 13 miljoonaa puntaa.

Englannin kokeilua seurataan mielenkiinnolla kaikkialla. Nimenomaan hankkeen julkinen rahoitus ja siitä johdetut laadulliset tavoitteet tekevät siitä kiinnostavan myös Pohjoismaiden ja Suomen näkökulmasta.

Kolmas malli on Euroopan maiden yhteiset hankkeet, joista EuropaNet Cinema on pisimmällä. Alun perin Hollannin DocuZone -projektista Itävaltaan, Saksaan, Englantiin, Ranskaan, Portugaliin, Slovakiaan ja Espanjaan laajentunut verkosto keskittyy dokumenttielokuvaan ja muihin kaupallisessa tarjonnassa aikaisemmin vähemmälle jääneeseen ohjelmistoon. Vuonna 2005 EuropaNet Cinema aikoo esittää 12 dokumenttielokuvaa, ensi-ilta verkoston teattereissa on joka kuukauden ensimmäinen keskiviikko. Tavoitteena on parissa vuodessa kasvaa 180 elokuvateatterin laajuiseksi paneurooppalaiseksi verkostoksi. Esitystekniikkana on Panasonicin 1.4 K:n digiprojektori Panasonic PT-D7700 (myöhemmin myös malli PT-DW7000) ja GDC:n toimittama serveri tarvittavine ohjelmistoineen. Projektissa testattiin ennen lopullista valintaa toistakymmentä eri laitevaihtoehtoa: mukana testeissä oli

sekä kuvaajia, ohjaajia että muita tuotannon ammattilaisia. Omat vaatimuksensa mm. serverille asetti elokuvien tekstittäminen kahdeksalle kielelle.

Media Plus -ohjelma tukee projektin kokonaiskustannuksiltaan 20 miljoonan euron budjettia n. 2.2 miljoonalla eurola tänä vuonna. Projektin ensimmäisten elokuvien esitysten tasosta on saatu varsin ristiriitaista tietoa. Satelliittijakeluun perustuva tekniikka on osin toiminut hyvin, osin huonommin.

EuropaNet Cinema suuntautuu tietoisesti valtaviiran ulkopuolelle. Sen kohtalon kysymys on, onko valitulla ohjelmistolla riittävästi kysyntää ja kestäkö esitysten laatu vertailussa. Osa dokumenttielokuvistakin levitetään edelleen 35 mm:n kopioina, jolloin yksin Euroopassa potentiaalisten esityspaikkojen määrä on lähes 10 000 salia. Varsinkin tänä vuonna monet dokumenttielokuvat ovat keränneet huomattavia yleisöjä tavallisessa levityksessä ympäri maailmaa. EuropaNet Cinema aikoo tulevaisuudessa esittää toki muitakin elokuvia kuin dokumentteja joten yhden jalan varaan sekään ei tulevaisuutta rakenna.

Ohjelmisto ratkaisee

Euroopassa toteutetut pilottihankkeet kertovat, että ohjelmiston kiinnostavuus on edelleen elokuvateatteritoiminnan ydin. Kiinnostavuudeksi ei riitä pelkästään elokuvan kuuluminen tiettyyn genreen. Elokuvateatteri näyttää jopa polarisoivan ohjelmiston laatutekijöitä: hyvä elokuva näyttää ja toimii katsojalle elokuvateatteriympäristössä erittäin hyvin; toiseen jakelukanavaan (televisio tai mobiililaitteet) tehdyt elokuvat tai audiovisuaaliset tuotteet taas eivät toimi teatteriympäristössä lainkaan. EuropaNet Cinema on kärsinyt nimenomaan näistä ongelmista ainakin alkuvaiheessa. EuropaNetin onnistunein uusi toimintamuoto näyttää olevan interaktiiviset kysymysvastaus -sessiot, joissa verkoston teattereiden yleisö on ollut suorassa satelliittiyhteydessä elokuvan tekijöihin. Tällä sovellukselle ja sen variaatioille voi povata melkoista menestystä: kun järjestelmä on

saatu toimimaan, sen käyttöä on helppo monipuolistaa.

Digitaalisia sovelluksia on tähän saakka eniten toteutettu vaihtoehdoisen esitystoiminnan alueella. Esimerkiksi selkeästi profiloituneille elokuvafestivaaleille (lyhytelokuvat, dokumentit, luontelokuvat jne.) kyseessä on äärimmäisen luonnollinen ja useimmiten sekä teknisesti että taloudellisesti toimiva ratkaisu. Suuret lyhytelokuvafestivaalit kuten Oberhausenin tai Tampereen lyhytelokuvajuhlat eivät voisi toimia nykyisessä laajuudessaan filmin varassa, oli kyseessä sitten 16 tai 35 mm:n formaatit.

Vielä enemmän on kasvanut digitaalinen elokuvateatterimainonta. Norjassa siirryttiin kokonaan digitaaliseen elokuvateatterimainontaan jo v. 2002 alusta. Ja esimerkiksi Sveitsissä Digital Theater Systems, Inc. ja elokuvamainosyhtiö Cinecom sopivat äskettäin 300 salin digitoimisesta vuoden 2005 aikana mainosten esittämistä varten. Sveitsissä mainosten jakelussa teattereiden servereihin käytetään ADSL -yhteyttä eli käytännössä puhutaan ns. low-end -laatu-tason ratkaisusta, jolla esimerkiksi elokuvien esittäminen ei ole järkevää. Sama suuntaus on vallalla kaikissa mainosten esittämiseen liittyvissä hankkeissa: projisoinnin laatu on elokuvalla liian huono, mainoksille sen katsotaan riittävän. Näin toimii muodon ja sisällön dialektiikka...

Milloin?

Laajamittainen siirtyminen digitaaliseen elokuvajakeluun ei riipu kalenterista vaan eräistä käytännön perusehdoista. Nämä ehdot myös Hollywoodin studiot joutuvat täyttämään.

Pääsylipputulosta elävien elokuvateattereiden kannalta mielekäs vaihe siirtyä digitaaliseen esitystekniikkaan on vasta silloin, kun se laadullisesti tarjoaa vähintään yhtä hyvän vaihtoehdon kuin perinteinen filmi ja on kustannuksiltaan kohtuullista. Myös avoimen, maailmanlaajuisen ja yhteensopivan esitysstandardin löytäminen on välttämätöntä. Elokuvateatterinomistajat eivät halua myöskään luovuttaa päätäntävaltaa ohjelmistostaan

ulkopuolisille tahoille, olivat nämä laitetuotoimittajia tai rahoittajia. Elokuvateatteriyhtiöt ja niiden yhteenliittymät ovat näistä lähtökohdasta varsin yksimielisiä kautta maailman. Erityisesti tämä tulee korostumaan lähivuosina, kun kotiviihteen tekninen taso eittämättä nousee television digitoitumisen myötä.

Elokuvateatterin vahvuus on jatkosakin siinä, että se pystyy tarjoamaan monin verroin vaikuttavamman kollektiivisen elokuvaelämyksen kuin paraskaan "kotiteatteri". Englanninkieliset termit public entertainment vs. home entertainment kertovat jakeluteiden olennaisimman eron hyvin.

Multiplex -teatterit ovat tuoneet elokuvakäynnin tarkasteluun entistä enemmän myös tuotekehityksen näkökulman, joka palvelee nimenomaan yleisöä ja sen vaihtuvia tarpeita. Elokuvakäyntejä on jo nyt montaa lajia babybiosta veteraaniesityksiin. Toivon mukaan kehitys jatkuu: Suomessa on jo riittävästi kokemusta siitä, millaista jälkeä syntyy kun elokuvan jakelun ja esittämisen sisäinen kilpailu ja tuotekehitys totaalisesti kiellettiin vielä vuosikymmeniksi kartellisopimuksilla. Pelkkien markkinavoimien varaan elokuvateattereiden olemassaolo ei ole meillä jätetty eikä jätetä: elokuvasäätiön jakama teattereiden toimintatuki on suunnattu yhtä lailla pienten paikkakuntien kinoille kuin suurempien kaupunkien art-house -teattereille.

Digitaalisuus ei ole elokuvajakelulle mikään itseisarvo, eikä siihen kannata siirtyä huppu päässä. Katsomossa muutos ei myöskään näy kovin dramaattisena. Äänielokuvan tulo oli muutoksena merkittävämpi: se toi yleisölle katselutalanteeseen uuden, aiemmin puuttuneen elementin ja vaikutti myös elokuvan kehittymiseen monella tavalla. Värielokuva taas ei merkinnyt yleisölle yhtä suurta muutosta, eivätkä cinemascope tai vastaavat kehitysaskleet sitäkään vertaa. Myös tulevaisuudessa katsojalle on tärkeintä elokuva itsessään, ei sen esitystekniikka.

Tukipäätökset 4.11.2004

Marja Pallassalo:

Lyhyt- ja dokumenttielokuva

Bergroth Zaida

Lasileuka

(ohjaus: Zaida Bergroth)
ohjaajan matka Woodstockin elokuva-
juhlille Yhdysvaltoihin.
530 €

Blom Risto-Pekka

Huoneesta toiseen

(ohjaus: Risto-Pekka Blom)
ohjaajan matka Corkin elokuvajuhlille
Irlantiin.
630 €

Huttu-Hiltunen Heikki

Henna Leu'dd

(ohjaus: Heikki Huttu-Hiltunen)
ohjaajan matka etnografisen elokuvan
festivaaleille Nuoroon, Italiaan.
661 €

Juusonon Kari

Syntymäpäivä

(ohjaus: Kari Juusonon)
ohjaajan matka Corkin elokuvajuhlil-
le Irlantiin ja dbc12- ja bc10 -kasettien
valmistamiseen.
1.286 €

Keränen Anu

Lasileuka

(kuvaus: Anu Keränen)
kuvaajan matka Bolognan opiskelija-
elokuvafestivaaleille Italiaan.
356 €

Klaffi Tuotannot Oy

Huutajat – Screaming Men ja Meän kesä

(ohjaus: Mika Ronkainen)
vhs pal- ja ntsc -kopioiden
valmistamiseen
611 €

Lalli Maarit

Kovat miehet

(ohjaus: Maarit Lalli,
kuvaus: Raimo Ronkainen)
ohjaajan ja kuvaajan matka
Leuven Kort -elokuvajuhlille Belgiaan.
615 €

Lyytinen Erkki

Kainuun tähti

(ohjaus: Erkki Lyytinen)
ohjaajan matka Bolognan
opiskelijaelokuvafestivaaleille Italiaan.
390 €

Mokul Filmi Oy

Valtio vapauden vei

(ohjaus: Joonas Berghäll,
Mika Hotakainen)
esityskopion, vhs-kasettien ja
julisteen valmistamiseen.
2.005 €

Niemi Raimo O

Puhalluspoika ja Taivaankorjaaja

(ohjaus: Raimo O Niemi)
ohjaajan matka Teheranin
lyhytelokuvajuhlille Iraniin.
940 €

Oblomovies Oy

Obsessio

(ohjaus: Pia Tikka)
vhs-kasettien valmistamiseen.
369 €

Pettufilmi Oy

Paratiisi

(ohjaus: Anne Lakanen)
vhs-kopioiden valmistamiseen.
150 €

Pettufilmi Oy

Tino

(ohjaus: Tahvo Hirvonen)
vhs-kopioiden valmistamiseen.
150 €

Ronkainen Mika

Huutajat – Screaming Men

(ohjaus: Mika Ronkainen)
ohjaajan matkaan Escenarios-kutsuse-
minaariin Mexico Cityssä.
1.038 €

Suomalainen elokuva valloitti jälleen Pietarin

Pietarin suomalaisen elokuvan viikko järjestettiin jo 15. kertaa

Pietarissa järjestettiin 26.11.–5.12. suo-
malaisen elokuvan viikko jo 15. kertaa.
Kyseessä on vanhin vuosittainen, vakiin-
tunut suomalaisen elokuvan viikko maalilla, mikä teki tapauksesta tavallista
juhlavamman.

Elokuvaviikon järjestäjälle, Europa
Plus -radiokanavan pääjohtaja *Aleksandr
Polesitskijille* annettiin elokuvaviikon yh-
teydessä Suomen Valkoisen Ruusun ritari-
merkki. Merkin on myöntänyt Tasavallan
Presidentti *Tarja Halonen* ja sen ojensi
viikon avajaisvastaanotolla pääkonsuli
Kauko Jämsén.

Jämsén totesi puheessaan, että Pieta-
rin elokuvakerhojen liitto, jonka puheen-
johtaja Polesitskij on, on järjestänyt vuo-
desta 1990 alkaen suomalaisen elokuvan
tapahtuman Pietarissa vuosittain. Elokua-
vatapahtumasta on viidentoista vuoden
aikana kasvanut merkittävä Suomea ja
suomalaista kulttuuria esittelevä tapah-
tuma, joka on tähän mennessä kerännyt
kymmeniä tuhansia katsojia. Suomen
Valkoisen Ruusun ritari-merkki myönne-
tään henkilölle, joka on toiminut suoma-
laisen kulttuurin eteen aktiivisemmin,
kuin hänen virkansa edellyttää ja joka
on osoittanut toiminnassaan erityistä
mielenkiintoa Suomea kohtaan.

Elokuvasäätiö on alusta asti ollut
aktiivisesti mukana Pietarin elokuvavi-
ikon järjestämisessä. Muita tapahtuman
kannalta olennaisia toimijoita ovat Suo-
men Pietarin-konsulaatti ja Suomen elo-
kuva-arkisto.

Ville Haapasalo on Venäjällä pop

Tänä vuonna suomalaisen elokuvan vii-
kon avasi *Ilkka Vanteen* ohjaama elokuva
Vieraalla maalla (2003), jonka miespää-
osaa esittää Venäjällä erittäin tunnettu
näyttelijä *Ville Haapasalo*. Vanne ja Haa-

pasalo olivat molemmat paikalla tapahtuman avajaisissa, jotka osoittautuivat suureksi menestykseksi. Lehdistötilaisuudessa oli paikalla ennätysmäiset 60 toimittajaa ja varsinkin Haapasalon ympärillä räiskyivät salamavalot ja pörräsivät televisiokamerat.

Menestys jatkui festivaaliteatterina toimivan, upean vanhan Dom Kinon aulaan, jossa Haapasaloa piirittivät lukuisat ihailijat nimikirjoituspyyntöineen. Yksi nuori fani lahjoitti idolilleen maskotiksi hellyttävän pehmomehiläisen – mistä Moskovan, Pietarin ja Helsingin väliä jatkuvasti suhaava näyttelijä saikin oivan tuliaisen tyttärelleen.

Avajaisnäytös esitettiin täydelle salille. Asiaankuuluvien alkupuheenvuorojen jälkeen suomalaisdelegaatio esitti yleisölle kauniina kuorolauluna Kalliolle kukkulalle. Laulua arvostava venäläisyleisö sekä paikalliset suomalaiset ottivat esityksen lämpimästi vastaan.

Myös itse elokuva tuntui uppoavan yleisöön: salissa kuultiin niin raikuvat väli- kuin loppuaploditkin ja jälkikäteen sekä Haapasalolta että Vanteelta pyydettiin vielä lisää nimikirjoituksia.

Avajaisiin oli saapunut paikalle myös elokuvassa esiintyvä ingushialainen *Hamzat Tsokiev*. Tsokiev asuu Pietarissa ja toimii aktiivisesti vähemmistöryhmien intressien puolustajana. Töitä riittää, sillä Pietarissa asuu peräti 131 eri kansallisuuden edustajia. Tsokiev muisteli lämmöllä Helsingin-matkaansa **Vieraalla maalla** -elokuvan kuvausten yhteydessä ja sanoi todenneensa suomalaiset erittäin mukavaksi ja mielenkiintoiseksi kansaksi.

Uutta ja vanhaa elokuvaa

Avajaiselokuvan lisäksi elokuvaviikolla nähtiin viisi muuta uutta sekä kuusi vanhempaa suomalaista elokuvaa. Vuoden 2003 ensi-iltahiteistä mukana olivat

Perttu Lepän Helmiä ja sikoja sekä *Aleksi Mäkelän Pahat pojat*.

Vuoden 2004 yleisösuosikeista nähtiin elokuvaviikolla kolme: *Markku Pölösen Koirankynnen leikkaaja*, *Minna Virtasen Levottomat 3* sekä *Aleksi Salmenperän Lapsia ja aikuisia – Kuinka niitä tehdään?*

Uusien elokuvien lisäksi tarjolla oli myös vanhempaa suomalaista tuotantoa. *Kaurismäen* veljeksiltä nähtiin kaksi 80-luvulla valmistunutta elokuvaa, *Akin* ohjaama **Varjoja paratiisissa** (1986) sekä *Mikan* ohjaama **Helsinki-Napoli All Night Long** (1987). 70-luvun klassikoista mukana oli *Risto Jarvan Jäniksen vuosi* (1977). 50-lukua edustivat *Erik Blombergin Valkoinen peura* (1952) ja *Matti Kassilan Sininen viikko* (1954). Ohjelmiston vanhin elokuva oli vuonna 1937 valmistunut, *Valentin Vaalan* ohjaama **Juurakon Hulda**.

Satu Elo

**Tervetuloa juhlistamaan
elokuvavuoden avajaisia
Suomen elokuvasäätiöön
21.1.2005
klo 14.00–18.00**

Ilmoittautumiset 14.1.2005 mennessä osoitteeseen ses@ses.fi

MEDIA-vuosi 2004

MEDIA-vuosi 2004 oli suomalaisille hakijoille menestyksekkäs, vaikka kilpailu tukivaroista on EU:n laajennuksen myötä koventunut, ja komission uusi taloussääntö on osaltaan lisännyt byrokratiaa. Moni asia on kuitenkin mennyt paremmin kuin uskalsimme ennustaa vuoden alussa.

Koulutus

Media Trainingin laaja kurssitarjonta on vuodesta toiseen haaste Media Deskille: kursseja on paljon ja kurssijärjestäjät tiedottavat Deskeille vaihtelevalla innolla. Tänä syksynä saimme kuitenkin iloksemme opetusministeriöltä hyvää palautetta: Media-komitean kokouksessa Brysselissä oli tilastojen avulla näytetty, kuinka aktiivisesti suomalaiset ja virolaiset ovat viime vuosina käyneet Median eri kursseilla! Tuottajille suunnattu koulutusohjelma EAVE on vuodesta toiseen suomalaisten suosituin kurssi.

Festivaalit

Festivaaleilla oli ennätysvuosi. Media myönsi tukea peräti viidelle suomalaiselle festivaalille: DocPoint, Espoo Ciné, Oulun lastenelokuvajuhlat, Sodankylän elokuvajuhlat ja Tampereen lyhytelokuvajuhlat! Suoritus on erinomainen. Eurooppalaisia festivaaleja on valtava määrä, eikä Median festivaalituki ole mitenkään automaattinen, vaan festivaalin pitää jatkuvasti kehittyä, jotta se pysyy tuen piirissä.

Tampereen Elokuvajuhlat ja Pirkanmaan Elokvakeskus ovat myös suomalaisina partnereina mukana Median kolmivuotisessa Reelport-kokeiluhankkeessa kehittämässä digitaalista elokuvien levityskanavaa. Tampereen elokuvajuhlien lisäksi mukana on muita maailman merkittävimpiä lyhytelokuvafestivaaleja, muun muassa Oberhausenin festivaali Saksasta, Vila do Condén festivaali Portugalista ja Valladolidin festivaali Espanjasta.

Uusi Video/DVD-tuki oli menestys meillä ja muualla

Automaattinen Video/DVD-tuki on Median uusi tukimuoto, joka heti ensimmäisellä hakukierroksella löi itsensä läpi Euroopan laajuisesti: tukea myönnettiin kolme kertaa suunniteltua enemmän eli yhteensä 8 849 239 euroa. Myös suomalaiset video/DVD-levittäjät hakivat tätä tukea kiittävästi, kuten ao. päätösluistelasta näkee. Tuki perustuu levittäjän eurooppalaisten teosten myyntiin tietynä aikana, tässä tapauksessa referenssivuosi oli 2002.

Hankekehittelyllä taas hieno vuosi

Hankekehittelytuella oli vuoden 2004 aikana kaksi päätöskokousta. Tukea jaettiin yhteensä vuoden aikana 7 060 000 euroa 191 yksittäiselle projektille ja 8 870 000 euroa 86 slate funding -hakemukselle. Suomalaiset tuotantoyhtiöt menestyivät taas tänä vuonna loistavasti ja tukea myönnettiin peräti kuudelle fiktiolle, yhdelle dokumentille ja yhdelle animaatiolle. Kahdelle tuotantoyhtiölle myönnettiin slate funding -tukea. Vertailussa muihin pohjoismaihin menestyimme hyvin; löydät koko päätösluistelauksen nettisivuiltamme www.mediadesk.fi.

Median tuki kansainvälisille myyntiagenteille

Suomalainen elokuva on kansainvälistymässä, ja myyntiagentti on tarpeellinen linkki tuottajan ja levittäjän välissä. Tästä aiheesta voi lukea enemmän Taru Venäläisen kartoituksesta ”Matkalla maailmalle”. Selvitys löytyy Suomen elokuväsäätiön sivuilta www.ses.fi.

Suomessa ei tällä hetkellä ole kansainvälistä teatterielokuvan myyntiagenttia, joten emme suoraan pysty hyödyntämään Median uudistettua, myyntiagenteille suunnattua tukimuotoa. Median

automaattinen tuki myyntiagenteille toimii kuitenkin niin, että myyntiagentin pitää investoida tukensa toisen maan elokuvaan – kotimainen ei kelpaa tässä tapauksessa. Edellä mainittu ehto on suomalaisille tuotantoyhtiöille mielenkiintoinen, koska moni attraktiivinen myyntiagentti, kuten tanskalainen Trust Film Sales on tähän mennessä keskittynyt lähinnä kotimaisiin eli tanskalaisiin elokuviin. Myyntiagenteille suunnatun tuen myötä Trust ja monet muut myyntiagentit, esimerkiksi Celluloid Dreams, Fortissimo Film, Bavaria Media, Gemini Films, Flach Pyramide Int., Adriana Chiesa ja Capitol Films, tulevat jatkossa todennäköisesti aktiivisesti etsimään ei-kotimaisia elokuvia katalogiinsa, jolloin myös suomalaisten elokuvien mahdollisuudet saada hyvä myyntiagentti paranevat. Täydellinen päätöslista löytyy sivulta www.mediadesk.fi (klikkaa palkin Results-sanaa).

Tapahtumarikas vuosi

Vuoden aikana 9 uutta jäsenmaata liittyi EU:hun, ja komissio ja parlamentti vaihtuivat. Komissio esitti heinäkuussa ehdotuksen uudeksi, seitsemän vuotta kestäväksi ohjelmaksi ”Media 2007”. Lokakuussa Media-ohjelma siirtyi uuden komission myötä komissaari *Vivian Redingin* mukana toiselle osastolle, tietoyhteiskuntaosastolle. Reding jatkaa Media-ohjelman komissaarina, vaikka hän ei enää vastaa kulttuuri- ja koulutusasioista. Median siirtäminen tietoyhteiskuntaosastolle on herättänyt jonkin verran kritiikkiä, mutta emme vielä tiedä mitä uusi osasto merkitsee käytännössä.

Olemme tänä vuonna joululomalla 23.12.2004–2.1.2005. Haluamme kiittää kaikkia hakijoita ja muita yhteistyökumppaneita hyvästä yhteistyöstä ja toivotamme teille oikein rauhallista joulua ja onnellista uutta vuotta.

Kerstin Degerman

Media-päätöksiä

Hankekehittely, hakukierros 86/2003

Deadline 15.3.2004

Epidem Zot, slate	90 000 €
Helsinki-filmi, slate	90 000 €
Silva Mysterium, fiktio /	
Kun isä sai siivet	50 000 €

Deadline 31.5.2004

Gerillafilmi, dok /	
Iron John	15 000 €
RL Film Productions & Edith Film, anim./	
La Belle Epoque	40 000 €
Timeless Productions, fiktio /	
Everdark	20 000 €
Blind Spot, fiktio /	
A Man's job	50 000 €
Lasihelmi, fiktio /	
Kolme ilmansuuntaa	50 000 €
Smile Entertainment, fiktio /	
Viattomat	40 000 €
Wide Mind, fiktio /	
Kuningas lähtee Ranskaan	40 000 €

Hankekehittely yhteensä 485 000 €

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvan levittäjille 2004 (call for proposals 92/2003)

Deadline 5.7.2004

FS Film /	
AE Fond Kiss	5 000 €
Kamras Film Group /	
Agata et la Tempesta	4 000 €
Kamras Film Group /	
Comme une Image	6 000 €
Kamras Film Group /	
Les Choristes	6 000 €
Scanbox Entertainment /	
The Machinist	20 000 €

Yhteensä 41 000 €

Automaattinen video/DVD-tuki (call for proposals 94/2003)

Dan Film As	3 064 €
Dan Pictures Aps	242 €
FS Film oy	8 020 €
Oy Future Film Ab	38 310 €
Oy Nordisk Film Ab	194 272 €
Pan Vision Oy	185 425 €
Sandrew Metronome	
Distribution Finland Oy	106 865 €
Scanbox Entertainment	
Finland Oy	85 193 €

Yhteensä 621 391 €

Automaattinen Video/DVD -tuki on uusi tukimuoto, joka perustuu levittäjän eurooppalaisten teosten myyntiin vuonna 2002.

Automaattituki teatterielokuvien levittäjille (call for proposals 08/2004)

Columbia Tristar Nordisk	
Film distributors Oy	26 276 €
FS Film	30 828 €
Oy Cinema Mondo Ltd	48 795 €
Oy Future Film Ab	5 410 €
Oy Kamras Gilm Group Ab	19 540 €
Oy Kinocinema Illusion Ltd	1 465 €
Oy Rapid Eye Movie Ltd	333 €
Sandrew Metronome	
Distribution Finland Oy	61 660 €
Scanbox Entertainment	
Finland Oy	47 722 €

Automaattituki 2004 (myydyt liput 2003) 242 029 €

Ajankohtaiset hakukierrokset

Hankekehittelytuki 2005 (Call for proposals 66/04)

Hankekehittelytuen hakukierros 66/04 on julkaistu 9.11.2004. Tällä kertaa samaan hakukierrokseen on niputettu kolme eri tukea: tuki yksittäisille projekteille, New Talent -tuki ja Slate funding.

Hankekehittelyyn on tullut joitakin muutoksia verrattuna viime vuoteen. Yhtiön tulee jatkossa kaikkien näiden kolmen tuen osalta täyttää ns. financial capacity -lomake, jolla todistetaan yhtiön vakaata taloudellista tilaa.

Yksittäiset projektit / Single Projects

Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden MEDIA-ohjelman genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio, multimedia) kuuluvan hankkeen, joka on päässyt levitykseen vähintään yhdessä kotimaan ulkopuolisessa maassa edellisten 24 kuukauden aikana.

Yritykset, jotka ovat saaneet kansainväliseen levitykseen yhden fiktion yllämainituin ehdoin, voivat hakea tukea luovalle dokumentille. Samoin animaation tuottanut yritys voi hakea tukea multimediahankkeelle.

Ensikertalaisille MEDIA-ohjelman silmissä riittää kokemukseksi aikaisemman hankkeen levittäminen kansallisella tasolla.

Komission myöntämät tukisummat yksittäisille hankkeille vaihtelevat genren mukaan:

- fiktio: 20 000, 30 000, 40 000 tai 50 000 euroa
- dokumentti: 10 000, 15 000, 20 000 tai 30 000 euroa
- animaatio: 10 000, 20 000, 30 000, 40 000, 50 000 tai 80 000
- multimedia: 10 000, 20 000, 30 000 tai 50 000 euroa

Uutta tällä hakukierroksella edelliseen verrattuna ovat seuraavat seikat:

- hakukelpoisen tuotantoyhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä
- tällä hakukierroksella ei hyväksytä referenssiksi kahta lyhyttä animaatiota
- eläinaiheiset dokumentit eivät ole hakukelpoisia
- hakukelpoisuuden arvioimisessa otetaan huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria. ”Head of Development”-nimikettä ei enää hyväksytä, vaan pelkästään Producer-nimike kelpaa.
- tuotantoyhtiön aikaisemmat Mediatuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin

Yksittäisen projektituen aikataulu ja tulokset

Vuonna 2005 on kaksi hakuaikaa, ensimmäinen päättyy 8.2.2005 ja toinen 31.5.2005. Kummallakin kierroksella jaettava rahamäärä on yhtä suuri. Vuoden 2005 budjetti on suuruudeltaan kutakuinkin samaa tasoa kuin vuonna 2004 eli noin 7 120 000 euroa. Ensimmäisen kierroksen (hakuaika 8.2.) tulokset julkaistaan kesäkuussa 2005 ja toisen kierroksen (hakuaika 31.5.) tulokset lokakuussa 2005.

Slate Funding 1st and 2nd stage

Slate funding eli hankepakettituessa on kaksi vaihtoehtoa. Slate funding 1 -mallissa tukea haetaan 3–6 projektille, jolloin tuki voi olla 60 000 - 90 000 euroa. Jos hakee tukea ainoastaan dokumenteille, silloin kyseeseen voi tulla vain Slate funding 1.

Slate Funding 2 -mallissa tukea haetaan kerralla 5–10 projektille, jolloin tuki voi kokonaisuudessaan olla 100 000 –150 000 euroa.

Uutta tällä hakukierroksella edelliseen verrattuna ovat seuraavat seikat:

- hakukelpoisen yhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 36 kuukautta

- ennen hakemuksen lähettämistä tuotantoyhtiöllä ei enää ole 10 kuukautta aikaa korvamerkata tukivojrojaan, eikä projekteja saa vaihtaa yhtä helposti kuin ennen. Uusien sääntöjen mukaan tuotantoyhtiö voi nostaa 50 prosenttia slate fundingin kokonaissummasta heti kun sopimus on allekirjoitettu
- ”Head of Development” -nimikettä ei enää hyväksytä
- eläinaiheiset dokumentit eivät ole hakukelpoisia
- tuotantoyhtiön aikaisemmat Mediatuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin

Vuonna 2005 on kaksi hakuaikaa, ensimmäinen päättyy 8.2.2005 ja toinen 31.5.2005. Kummallakin kierroksella jaettava rahamäärä on yhtä suuri. Budjetti vuonna 2005 on samaa luokkaa kuin vuonna 2004 eli noin 8 810 000 euroa. Pientä tarkennusta slate funding- ja yksittäisten projektien tukibudjettiin tehdään hakemusten määrän mukaan.

Slate funding -tuen tulokset julkaistaan samalla aikataululla kuin yksittäisten projektienkin eli ensimmäisen kierroksen (hakuaika 8.2.) tulokset kesäkuussa ja toisen kierroksen (hakuaika 31.5.) tulokset lokakuussa 2005.

Media New Talent

New Talent -tukimuoto toimii kuten yksittäiset projektit, mutta hakukriteerit ovat hiukan väljemmät. Yhtiöltä ei vaadita, että se on rekisteröity vuotta ennen hakemuksen jättämistä, niin kuin yksittäisen projektituen kohdalla. Hakijayhtiöltä edellytetään, että tuottaja on kehittänyt projektia jossakin Median pitkäkestoisessa koulutusohjelmassa vuonna 2003 tai 2004. Tarkista Media Deskin kanssa, mitkä Median koulutusohjelmista kelpaavat New Talent -tukiohjelmalle.

Jos tuotantoyhtiö ei ole tuottanut mitään, otetaan huomioon henkilöiden oma työhistoria. Onko tuenhakija aikaisemmin (=edellisten 24 kuukauden aikana) tuottanut dokumentin, fiktion, animaation tai multimediatyön.

Jos tuotantoyhtiössä on slate funding,

se ei voi hakea News Talent -tukea. Komission myöntämät New Talent -tukisummat vaihtelevat genren mukaan:

- fiktio: 20 000, 30 000, 40 000 tai 50 000 euroa
- dokumentti: 10 000, 15 000, 20 000 tai 30 000 euroa
- animaatio: 10 000, 20 000, 30 000, 40 000, 50 000 tai 80 000
- multimedia: 10 000, 20 000, 30 000 tai 50 000 euroa

Uutta tällä hakukierroksella edelliseen verrattuna ovat seuraavat seikat:

- ”Head of Development” -nimikettä ei enää hyväksytä
- referenssiksi riittää kaksi lyhytfiktiota tai dokumenttia (vähintään 5 min). Animaatioiden kohdalla
- referenssiksi riittää kaksi lyhytanimatiota (ei pituusrajaa)
- fiktiot, animaatiot: jos referenssinä on yhteistuotanto, riittää, jos hakijayhtiön osuus tuotannosta on 30 prosenttia
- eläinaiheiset dokumentit eivät ole hakukelpoisia

New Talent -aikataulu, tulokset ja -palkinto

New Talent -tuella on vuonna 2005 vain yksi hakuaika, joka päättyy 15.2.2005 ja tulokset ilmoitetaan huhtikuun lopussa. New Talent -tuen budjetti vuonna 2005 on suunnilleen saman verran kuin vuonna 2004 eli noin 770 000 euroa. Vuonna 2004 tukea myönnettiin 27 projektille.

New Talent -hakukierrokseen liittyy myös erillinen MEDIA New Talent -palkinto. Palkinto myönnetään alle 35-vuotiaalle käsikirjoittajalle eli tuensaajien joukosta erikseen arvioidaan ne projektit, joissa käsikirjoittaja on alle 35-vuotias ja laatukriteerein palkinto myönnetään arviointisijoiden mukaan parhaalle käsikirjoittajalle. Palkinto on matka Cannesin elokuvafestivaaleille toukokuussa 2005, missä voittajalle on luvassa oma ohjelma tuottajatapaamisineen, palkintoseremonioineen yms. Vuonna 2004 New Talent -palkinnon sai *Duane Hopkins* Isosta-Britanniasta käsikirjoituksellaan

Better Things.

Hankekehittelyn arviointi

Hankekehittelyn hakemukset käyvät läpi seuraavanlaisen arviointiprosessin. Brysselissä hakemusten käsittelyä hoitaa Technical Assistance Office TAO, jossa hakemukset käydään läpi ja puutteelliset hakemukset karsitaan heti alkuunsa. Jokaisen hakemuksen lukee ja pisteyttää kaksi arvioitsijaa, jotka ovat alan ammattilaisia. Toinen arvioija on pääsääntöisesti hakijan kotimaasta, toinen jostain haettavan projektin ensisijaisesta levikkimaasta, jonka hakija itse määrittelee hakemuksessaan.

Jos on kysymyksiä, tai haluatte keskustella hankkeestanne, pyydämme otamaan yhteyttä Media Deskiin Kerstin Degermaniin, puh. (09) 6220 3013, sähköposti kerstin.degerman@ses.fi tai Inkeri Lundgreniin, puh. (09) 6220 3024, sähköposti inkeri.lundgren@ses.fi. Hakemusten täydentäminen jälkikäteen on nykyään melko mahdotonta, joten kannattaa ehdottomasti käydä hakemus läpi yhdessä meidän kanssamme.

Festivaalituki (Call for proposals 71/2004)

Lokakuun 19. päivä julkaistiin festivaalituen uusi hakukierros. Festivaalitukea voivat hakea elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 % on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media Plus- ohjelmaan kuuluvasta maasta (joita on yhteensä 29). Maksimissaan tukea per festivaali voi saada 35 000 euroa.

Hakuajat ovat seuraavat: 19.11.2004 festivaaleilla, jotka pidetään 1.5.–31.10.2005 ja 4.4.2005 festivaaleille, jotka järjestetään 1.11.2005–30.4.2006.

Eurimages

Vuonna 2005 hakuajat ovat seuraavat: 10.1, 14.3, 4.5, 22.8. ja 17.10.2005.

Festivaali- ja marketkalenteri, talvi 2005

DocPoint –
Helsinki Documentary Film Festival
Helsinki 12.–16.1.2005
www.docpoint.info

Tromsø International Filmfestival
Norja 18.–23.1.2005
www.tiff.no

Rotterdam International Film Festival
26.1.–6.2.2005
www.filmfestivalrotterdam.com

Göteborg Film Festival
Ruotsi 28.1.–7.2.2005
www.filmfestival.org

Berlin International Film Festival
Saksa, 10.–20.2.2005

Berlinale Co-Production Market
Berliini, Saksa 13.–14.2.2005

Crakow International Film Festival
31.5.–5.6.2005

Krakovan kansainvälinen elokuvafestivaali juhlii jo 45. vuottaan. Ohjelmistoon tarjottavat elokuvat tulee lähettää festivaalille 31.1.2005 mennessä.
www.crakowfilmfestival.pl

Ajankohtaiset kurssit talvella 2004–2005

Käsikirjoituskurssit

Moonstone Screenwriter's Lab

Kohderyhmä: Screenwriters' Lab on tarkoitettu käsikirjoittajille, jotka työstävät kansainväliselle yleisölle suunnattua pitkän elokuvan käsikirjoitusta.

Koulutuksen sisältö: Moonstone tarjoaa intensiivistä koulutusta elokuvakäsikir-

joittajille ja elokuvan tekijöille sekä niille av-alan parissa pitkään työskennelleille, jotka haluavat siirtyä pitkien elokuvien tekoon.

Projekti: Koko illan elokuvan käsikirjoitus.

Kurssiohjelma: Viikon kestävässä Screenwriters' Labissa keskitytään mm. kerronnan, kohtausten ja käsikirjoituksen rakenteen analysointiin sekä konkreettisiin ehdotuksiin käsikirjoituksen kehittämisestä kokeneiden elokuvakäsikirjoittajien henkilökohtaisessa ohjauksessa. Seuraava workshop järjestetään 18.-24.4.2005.

Hinta: Screenwriters' Labin hinta on 600 £ + ALV. Hintaan kuuluvat majoitus ja ateriat. Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy 10.1.2005. Hakuaavakkeen saa Moonstone-toimistosta. Lisätietoja kurseista saa Moonstone Internet-sivuilta <http://www.moonstone.org.uk>.

Muuta: Kurssin työskentelykieli on englanti.

Yhteystiedot:

Moonstone International Limited
67 George Street
Edinburgh EH2 2JG
Iso-Britannia
Puh. + 44 131 220 2080
Fax + 44 131 220 2081
Sähköposti: info@moonstone.org.uk
<http://www.moonstone.org.uk>

Sources 2 –

Script Development Workshop

Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriin ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Projekti: Pitkän elokuvan käsikirjoitus.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kahdesta workshopista, joista ensimmäinen on

viikon mittainen ja toinen yhden päivän henkilökohtainen seurantatapaaminen. Näiden välillä osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa.

Kesän 2005 Sources 2 -workshop järjestetään kesäkuussa Oulussa. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika kesän 2005 workshopiin päättyy 1.3.2005. Hakuohjeet löytyvät Sources 2-ohjelman kotisivuilta <http://www.sources2.de>. Kevään Sources-kurssi pidetään 1.-9.4.2005 Budapestissa Unkarissa. Kurssin hakuaika päättyi 1.12, mutta jos haluat tälle kurssille, ota pikaisesti yhteyttä kurssinjärjestäjään. Joustoa hakuaikaan voi hyvinkin löytyä.

Muuta: Sources 2 -koulutuksen työskentelykieli on englanti.

Yhteystiedot:

Sources 2 –
Script Development Workshop
Köthener Str. 44
D-10963 Berlin
Saksa

Puh. + 49 30 886 02 11
Fax + 49 30 886 02 13
Sähköposti: info@sources2.de
<http://www.sources2.de>

Yhteyshenkilöt:

Renate ja Marion Gompper

Tuottajakurssit

European Films Crossing Borders -workshop Berliinissä

Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, ohjaajat, käsikirjoittajat, jotka haluavat laajentaa elokuviensa kansainvälistä levitystä

Kurssiohjelma: Kahden päivän worksho-

pin aikana keskitytään elokuvan markkinointiin ja promootioon alan huippuluonnosijoiden johdolla. Käydään läpi mm. festivaalilevitystä, pitchausta, rahoitusta ja sopimusneuvotteluja esimerkein ja omien projektien avulla. Workshop pidetään Berliinissä 8.–9.2.2005 Berliinin elokuvajuhlien aikaan.

Hinta: 555 euroa, jos hakee ennen 1.12.2004 ja 625 euroa, jos hakee 1.12.2004 jälkeen. Hintaa sisältää kurssimateriaalin, majoituksen neljän tähden hotellissa ja ateriat illallisia lukuun ottamatta. Stipendiiä hakemalla voi saada alennusta kurssihintaan.

Hakeminen: Hakemuksen tulee sisältää hakukaavake, CV ja lyhyt projektiesittely. Hakemusten tulee olla kurssinjärjestäjällä viimeistään 31.12.2004. Kurssille otetaan 25 henkeä ja hakijat saavat tiedon kurssille hyväksymisestä viimeistään 8.1.2005.

Yhteystiedot:

Fundacion Autor (SGAE)
c/ Bárbara de Braganza, 7
28004 Madrid, Spain
Tel. +34-91-503 6894/50
Fax +34-91-503 6876
Email: szjadi@sgae.es
bveyne@sgae.es
www.eufilmscrossingborders.com

Yhteyshenkilöt: Sonia Ziadi ja
Brigitte Veyne

Insight Out: European Film Expert Training in new digital production technologies, work flows and communication procedures

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu huipputaso eurooppalaisille päätöksentekijöille elokuva-, tv- ja uusmedia-alalla, kuten tuottajille, tuotantopäälliköille, rahoituspäälliköille, mediatutkijoille, toimittajille ja johtotehtävissä oleville alan ammattilaisille.

Kurssiohjelma: Kurssin tavoitteena on välittää osallistujille uusin tieto kaikenlaisista digitaalisista apuvälineistä elokuvanteossa. Lisäksi kurssilla käsitellään

viestintätaitoja ja tutustutaan digitaaliseen tekniikkaan hyvin käytännönläheisesti. Viikon pituinen workshop pitää sisällään luentoja, käytännön harjoituksia, esimerkkielokuvien analysointia ja ammattilaispaneelikeskusteluja. Kurssi pidetään 21.–27.2.2005 Potsdamissa ja Berliinissä.

Hinta: Kurssi maksaa 1200 euroa, kun ilmoittautuu 15.1.2005 mennessä. Myöhässä ilmoittautuville hinta on 1500 euroa. Hintaa ei sisällä matkoja eikä majoitusta. **Hakeminen:** Hakukriteereinä ovat sujuva englannin kielen taito ja vähintään kolmen vuoden kokemus tuottamisesta, jälkituotannosta, mediatutkimuksesta tai työstä elokuva/tv-toimittajana. Kurssille otetaan 25 osallistujaa. Hakulomakkeen voi tilata Andrea Petersiltä sähköpostitse: a.peters@hff-potsdam.de. Hakuaika päättyy 15.1.2005.

Yhteystiedot:

HFF - Film and Television Academy
"Konrad Wolf"
Insight Out Academy 2005
Marlene-Dietrich-Allee 11
14482 Potsdam-Babelsberg/Germany
Puh. +49 331 6202 791
Sähköposti: insightout@hff-potsdam.de
www.hff-potsdam.de

Scriptfactory: SCENE insiders Göteborg

Kohderyhmä: tuottajat, ohjaajat, käsikirjoittaja-ohjaajat, myyntiagentit, levittäjät, käsikirjoituskonsultit, script editorit

Kurssiohjelma: SCENE insiders-workshop pidetään helmikuussa 2005 Göteborgin elokuvafestivaalin yhteydessä. Kurssin tavoitteena on saada käsikirjoittajat ja muut elokuva-ammattilaiset tekemään yhdessä töitä entistä paremman käsikirjoituksen aikaansaamiseksi. Kurssin tavoitteena on myös eurooppalaisten elokuva-ammattilaisten kontaktiverkoston luominen. Workshopin ohella ohjelmaan kuuluvat menestyneiden elokuvantekijöiden Masterclass-luennot ja kurssin jälkeinen verkko kautta tapahtuva yhteydenpito. Kurssin ajankohta on 1.–3.2.2005

Hinta: Workshop maksaa 200 euroa.

Kurssimaksu pitää sisällään festivaalipassin Göteborgin kansainvälisille elokuvajuhlille. Majoitus osallistujille alennettuun hintaan. Matkoja ja majoitusta varten voi hakea apurahaa.

Hakeminen: Hakemus lähetetään viimeistään 7.1.2005, mutta mielellään mahdollisimman pian postitse koulutuksen järjestäjälle. Kurssille otetaan 30 osallistujaa. Esitteitä ja hakulomakkeita saa Media Deskistä, puh. 09-6220 3024, inkeri.lundgren@ses.fi. Hakulomake on myös osoitteessa www.scriptfactory.co.uk.

Yhteystiedot:

Ana Smith, Media Project Coordinator
The Script Factory, SCENE insiders
Welbelk House
66/67 Wells Street
London W1T 3PY, UK
Tel. +44 (0)20 7323 1414
Fax +44 (0)20 7323 9464
Sähköposti: scene@scriptfactory.co.uk
www.scriptfactory.co.uk

Levittäjille suunnatut kurssit:

*DigiTraining Plus:
New Technologies for
European Cinemas*

Kohderyhmä: elokuvien levittäjät, elokuvateattereiden omistajat

Kurssiohjelma: Kurssilla käsiteltäviä aiheita ovat mm. digitaalisen elokuvaesittämisen nykytilanne ja tulevaisuuden näkymät, katsaus uusiin digitaalitekniikoihin ja niiden hyödyntämiseen elokuvateattereissa, analyysi esitys- ja levitystoiminnasta ja katsaus piratismi-ilmiöön ja tapoihin, joilla sitä vastaan voidaan taistella. Näiden aiheiden lisäksi kurssilla tutustutaan digitaalisesti varustettuun

elokuvateatteriin ja kuullaan eurooppalaisia esimerkkejä digiteattereiden vaiheista. Kurssi pidetään 6.–10.4.2005 Kuurnassa Belgiassa.

Hakeminen: Hakemukset kurssinjärjestäjälle viimeistään 25.2.2005. Kurssille otetaan 35 osallistujaa. Hakulomake ja lisätietoja kurssista osoitteessa www.mediasalles.it.

Yhteystiedot:

Media Salles
Via Soperga 2
20127 Milano, Italia
Puh. +39 02 6698 4405
Fax +39 02 669 1574
infocinema@mediasalles.it
www.mediasalles.it

*Focus on Europe –
Kidflix Special*

Kohderyhmä: levittäjät ja elokuvateattereiden johtajat ja ohjelmistosuunnittelijat

Kurssiohjelma: Kurssin tarkoitus on, että elokuvateattereiden ohjelmoinnista vastaavat ihmiset voivat vaihtaa ajatuksia ja ideoita koskien lapsille ja nuorille suunnattua ohjelmatarjontaa, josta osa on kouluille järjestettyä opetukseen sopivaa ohjelmistoa. Kurssi pidetään 10.–13.3.2005 Malmössa Ruotsissa kansainvälisen lasten ja nuortenelokuvafestivaalin BUFFin yhteydessä.

Hakeminen: Kurssista kiinnostuneet voivat ilmoittautua 4.2.2005 mennessä, mutta mielellään jo 28.1.2005 mennessä. Lisätietoja kurssista joulukuussa osoitteessa www.mediasalles.it

Yhteystiedot:

Media Salles
Via Soperga 2

20127 Milano, Italia
Puh. +39 02 6698 4405
Fax +39 02 669 1574
infocinema@mediasalles.it
www.mediasalles.it

**Uudet teknologiat ja
multiamediakurssit**

*Developing
Narrative Games Workshop*

Kohderyhmä: interaktiivisten pelien parissa työskentelevät

Kurssiohjelma: Intensiivisen viiden päivän kurssin aikana osallistujat työskentelevät sekä itsenäisesti että ryhmissä kehitellessään narratiivisia pelejä. Kurssilla käydään läpi tietokonepelisuunnittelun perusteet, joista jatketaan interaktiivisuuden ja narratiivisuuden suhteeseen. Kurssista osa on luentoja, mutta suurin osa on työskentelyä ja peli-ideoiden kehittelyä.

Kurssi pidetään 25.2.–3.3.2005 Münchenissa Saksassa.

Hinta: Kurssi maksaa 400 euroa freelancereille ja 1600 euroa yrityksille.

Hakeminen: Hakemuslomake ja CV lähetetään 4.2.2005 mennessä faksilla numeroon +49 89 6498 1330. Hakemuslomake ja kurssiesittely osoitteessa www.sagas.de.

Yhteystiedot:

sagas Writing Interactive Fiction
c/o Bayerisches Filmzentrum
Bavariafilmplatz 7
D-82031 München-Grünwald, Saksa
Puh. +49 89 6498 1130
Fax +49 89 6498 1330
www.sagas.de

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasaatiö • Kanavakatu 12 • FIN-00160 Helsinki

Kerstin Degerman, puh. (09) 6220 3013

Inkeri Lundgren, puh. (09) 6220 3024

fax (09) 6220 3070

www.mediadesk.fi

**Elei vastaanottajaa tavoiteta,
palautetaan Suomen elokuvasaatiöön.**

Suomen elokuvasaatiö

Kanavakatu 12
00160 Helsinki
Puh.: (09) 6220 300
Fax: (09) 6220 3050
E-mail: ses@ses.fi

Suomen elokuvasaatiön yhteystiedot

Jouni Mykkänen	toimitusjohtaja	6220 3023	jouni.mykkanen@ses.fi
Pirkko Kari	toim.johtajan/hallituksen sihteeri	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi

Tuotanto ja levitys

Miia Haavisto	tuotantoneuvoja	6220 3025	miia.haavisto@ses.fi
Petri Rossi	tuotantoneuvoja	6220 3030	petri.rossi@ses.fi
Olli Soinio	tuotantoneuvoja	6220 3012	olli.soinio@ses.fi
Niina Otva	hallintopäällikkö	6220 3028	niina.otva@ses.fi
Harri Ahokas	levityspäällikkö	6220 3035	harri.ahokas@ses.fi
Pirkko Kari	assistentti	6220 3017	pirkko.kari@ses.fi

Kulttuurivienti ja ulkomaan tiedotus

Jaana Puskala	kultt. viennin päällikkö	6220 3026	jaana.puskala@ses.fi
Marja Pallassalo	lyhyt- ja dokum.elokuvat	6220 3021	marja.pallassalo@ses.fi
Aretta Vähälä	assistentti	6220 3032	aretta.vahala@ses.fi
Satu Elo	tiedottaja	6220 3020	satu.elo@ses.fi
Olli Hake	elokuvakopioiden kuljetus	6220 3015	olli.hake@ses.fi
Faksi		6220 3060	

Hallinto

Niina Otva	hallintopäällikkö	6220 3028	niina.otva@ses.fi
Reetta Hautamäki	tiedotuskoordinaattori	6220 3044	reetta.hautamaki@ses.fi
Annikki Hotari	assistentti	6220 3016	annikki.hotari@ses.fi
Rauha Petäjäniemi	toimistonhoitaja	6220 3010	ses@ses.fi
Jussi-Pekka Isoviita	atk-järjestelmänvalvoja	6220 3052	jussi-pekka.isoviita@ses.fi
Olli Hake	isännöinti	6220 3015	olli.hake@ses.fi
Heljä Taxis	toimistoemäntä	6220 3031	

Auditoriopalvelut, Kino K 13/SES AUDITORIO OY

Riitta Haapiainen	toim.joht/auditorion hoitaja	6220 3027	riitta.haapiainen@ses.fi
-------------------	------------------------------	-----------	--------------------------

Media Desk

Kerstin Degerman	toiminnanjohtaja	6220 3013	kerstin.degerman@ses.fi
Inkeri Lundgren	assistentti	6220 3024	inkeri.lundgren@ses.fi
Faksi		6220 3070	

säätiöön voi lähettää sähköpostia myös osoitteella: ses@ses.fi, posti tulee silloin keskukseseen, joka välittää sen eteenpäin
säätiön kotisivu internetissä: www.ses.fi