

**PÄÄKAUPUNKISEUDUN
ISOJEN ELOKUVAFESTIVAALIEN YLEISÖT -TUTKIMUS
2018**

LÄHTÖKOHTA

- Å **Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää pääkaupunkiseudulta neljän ison elokuvafestivaalin yleisöjen profiileja ja heidän mielipiteitään elokuvafestivaalista**
 - ï Mistä katsojat saavat tietoa elokuvafestivaalilla esitettävistä elokuvista
 - ï Milloin tehdään päätös elokuvafestivaalille lähdöstä
 - ï Mitkä syyt saavat tulemaan elokuvafestivaalille
 - ï Tyytyväisyys elokuvafestivaalin toimintaan
 - ï Elokuvafestivaalin vahvuudet
 - ï Mitä parannettavaa on elokuvafestivaalilla
 - ï Elokuvafestivaalin tärkeys paikkakunnalla
- Å **Tutkimukseen osallistuneet elokuvafestivaalit**
 - ï DocPoint
 - ï Espoo Ciné
 - ï Night Visions
 - ï Rakkautta & Anarkiaa

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Å Tutkimus toteutettiin vuoden 2018 aikana nettikyselynä ja paperilomakkeilla
 - ī Vastaajat rekrytoitiin antamalla katsojille paperisia tutkimuskutsuja, joissa oli ohjeet, kuinka tutkimukseen voi vastata netissä; tutkimuskutsujen jakamisen hoiti elokuvafestivaalien henkilökunta
 - ī Lisäksi elokuvafestivaalien nettisivuilla ja uutiskirjeessä oli linkki tutkimukseen
 - ī Myös paperilomakkeita oli tarjolla täytettäväksi
- Å Vastauksia kerättiin festivaalien aikana ja noin viikko festivaalien jälkeen
- Å Vastaajia oli yhteensä 974 kpl
- Å Toteutus ja raportointi tutkimusyritys Parametra
- Å Toimeksiantajana Espoo Ciné
- Å Rahoittajana Suomen elokuvasäätiö

- Å Huom. graafeissa punaisella ympyröity lukema on keskiarvoa suurempi tilastollisesti merkitsevästi.
 - ī Vastaavasti sinisellä ympyröity lukema on keskiarvoa pienempi
- Å Erikseen toteutettiin elokuvafestivaalien mielikuvatutkimus pk-seudulla; tulokset ovat tämän raportin lopussa
- Å Raportissa tuloksia verrataan vuosina 2015 ja 2016 tehtyihin Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksiin
 - ī Molempina vuosina tutkittiin 13:n elokuvateatteria ympäri Suomen; raportit ovat luettavissa Suomen elokuvasäätiön sivuilla

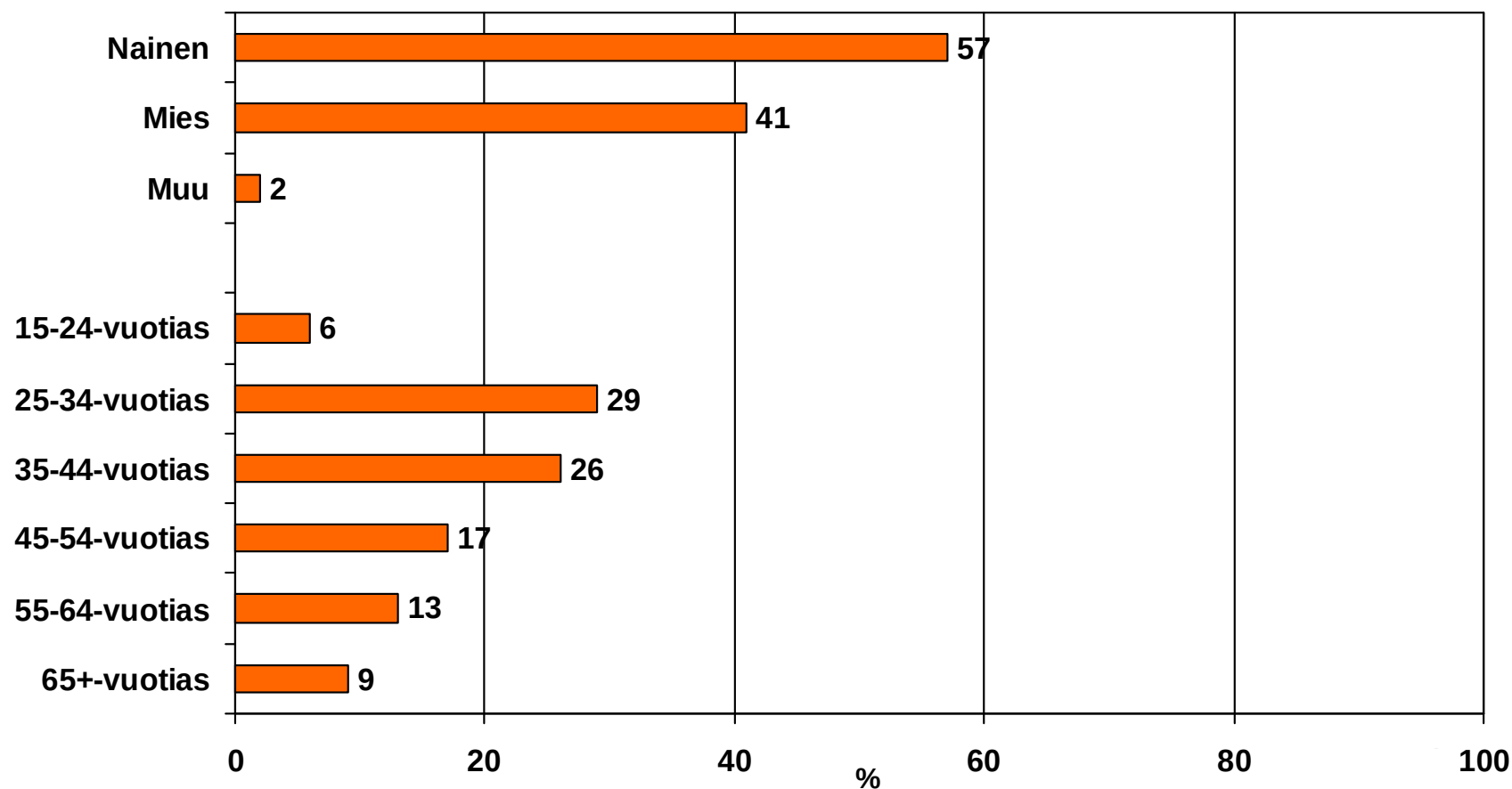
SISÄLTÖ

- Å **Katsojaprofiilit ja katselutottumukset**
- Å **Vahvuudet ja kehittämisen kohteet**
- Å **Elokuvafestivaalien katsojasegmentit**
- Å **Elokuvafestivaalien ei-kävijätutkimus**

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

SUKUPUOLI JA IKÄ

Kaikki vastaajat (N=974)



Elokuvfestivaaleilla käy suhteellisesti ottaen enemmän miehiä ja 25-34-vuotiaita verrattuna Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksiin, joiden perusteella elokuvissa käy enemmän naisia ja alle 25-vuotiaita.

MUUT DEMOGRAFIAT

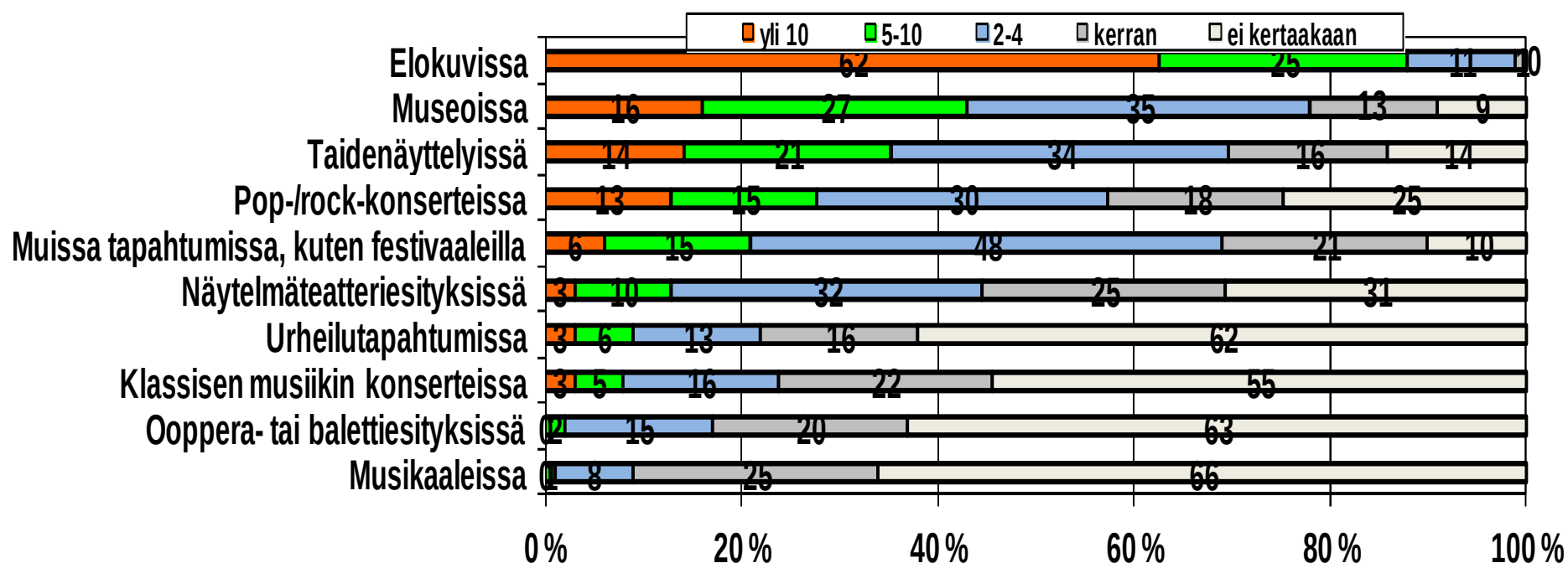
N=974	%
<u>Koulutus</u>	
Perus-/kansakoulu	2
Lukio	16
Ammattikoulu	5
Opisto	9
Ammattikorkeakoulu	18
Akateeminen	50
<u>Ammattiasema</u>	
Johtava asema	3
Ylempi toimihenkilö	27
Alempi toimihenkilö	20
Työväestö	19
Yrittäjä	9
Opiskelija	13
Eläkeläinen	10
<u>Työtilanne</u>	
Kokopäivätyö	60
Osa-aikatyö	15
Työtön	5
Opiskelija	13
Eläkeläinen	10

N=974	%
<u>Elämäntilanne</u>	
Yksin asuva	49
Pariskunta	35
Lapsiperhe	14
Vanhempien kanssa asuva	2

Elokuvfestivaaleilla käyvät ovat huomattavasti useammin akateemisesti koulutettuja ja yksin asuvia verrattuna Elokvateattereiden yleisöt -tutkimuksiin, joiden perusteella elokuvissa käy enemmän keskiasteen koulutuksen omaavia ja lapsiperheitä.

KUINKA MONTA KERTAA ON KÄYNYT SEURAAVISSA TAPAHTUMISSA TAI PAIKOISSA VIIMEISEN 12 KK AIKANA

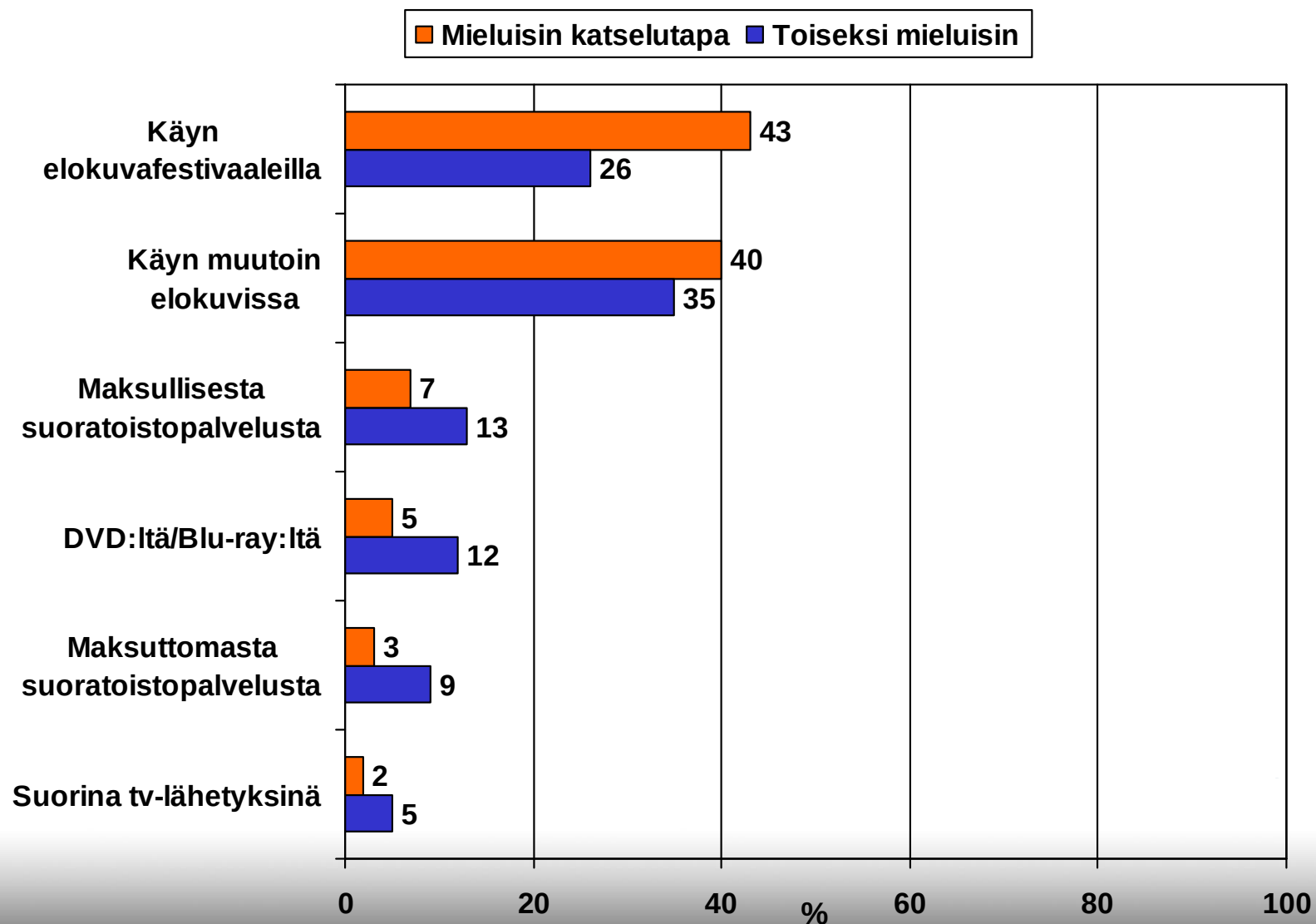
Kaikki vastaajat (N=974)



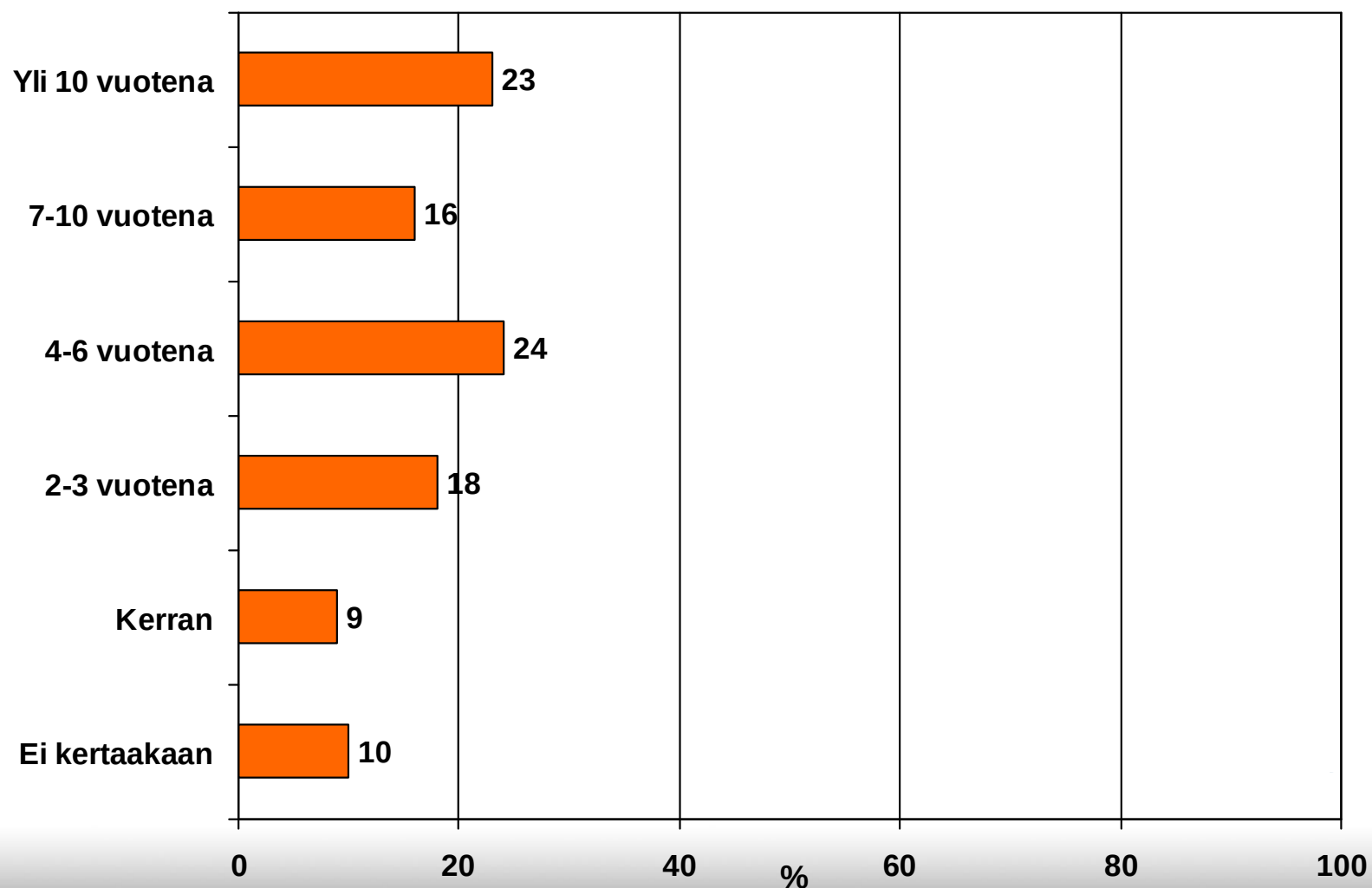
Esitykset on sortattu käyntiuseuden mukaan paremmuusjärjestykseen (yli 10 + 5-10).

ELOKUVIEN MIELUISIMMAT KATSELUTAVAT

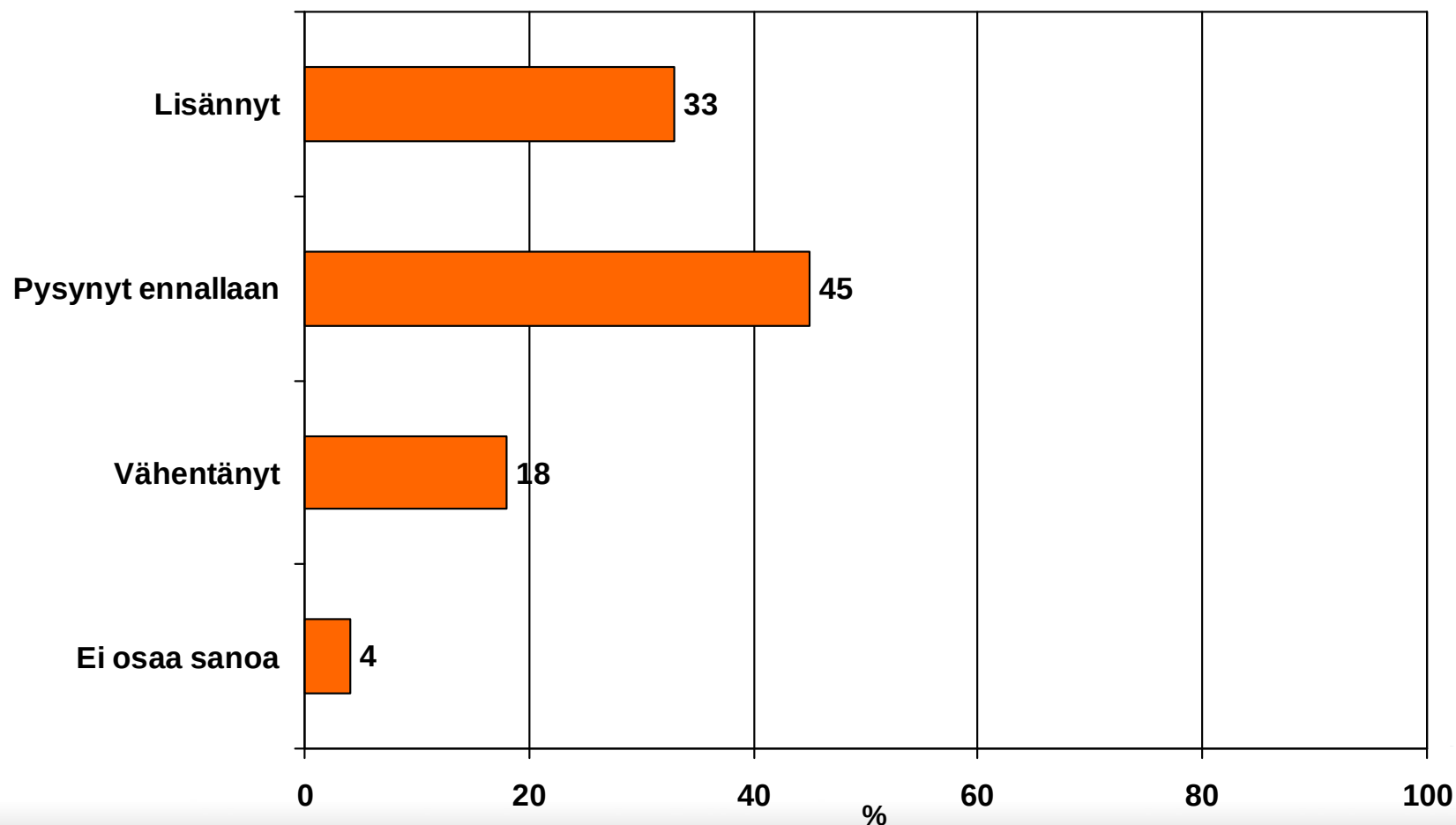
Kaikki vastaajat (N=974)



**KUINKA USEIN ON AIKAISEMMIN KÄYNYT
TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLLEELLA ELOKUVAFESTIVAALILLA**
Kaikki vastaajat (N=974)

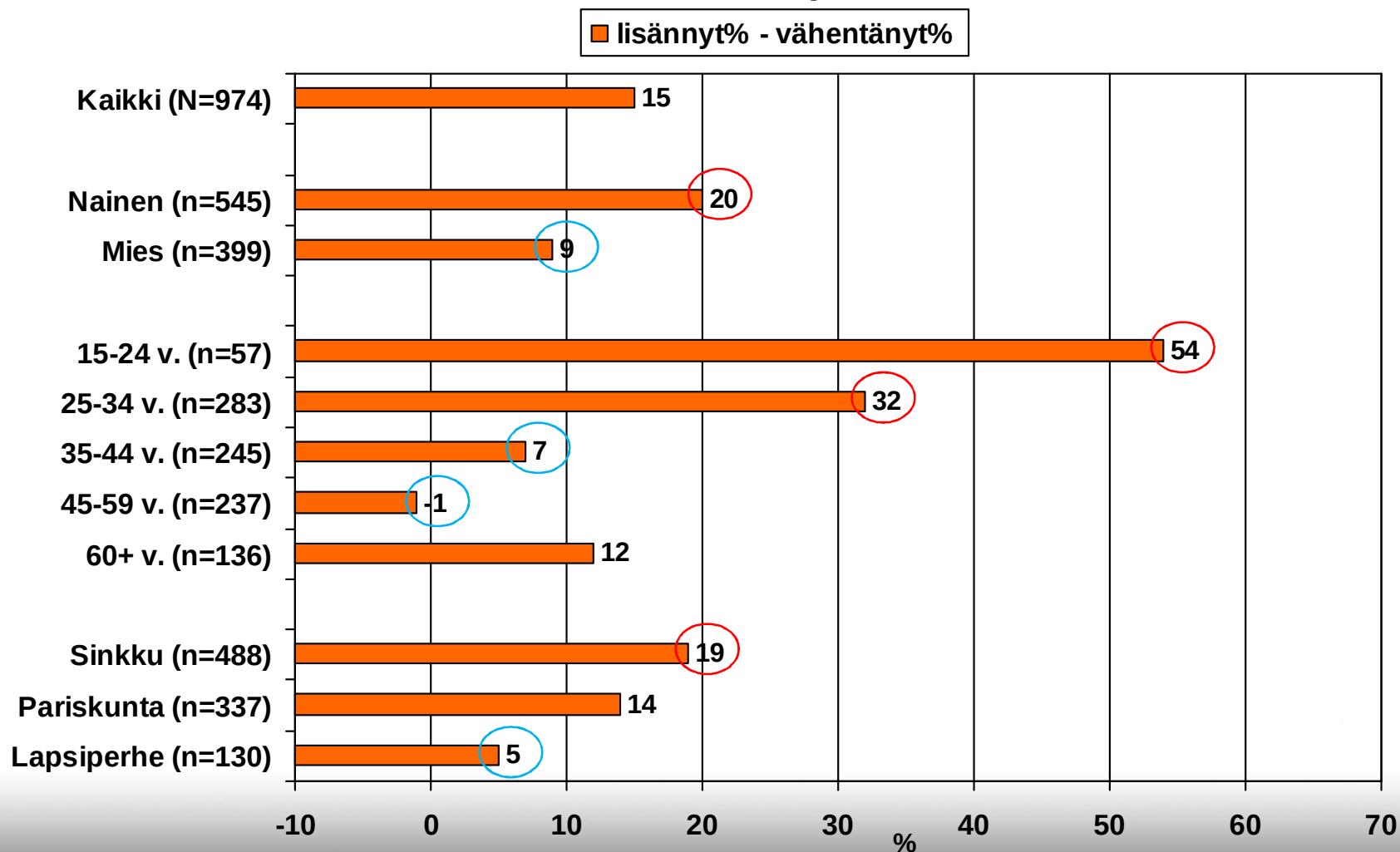


**ONKO LISÄNNYT TAI VÄHENTÄNYT TUTKIMUKSEN KOHTEENA
OLEVALLA FESTIVAALILLA KÄYNTIÄÄN
VIIMEISEN 2 VUODEN AIKANA VERRATTUNA AIKAISEMPAAN**
Kaikki vastaajat (N=974)

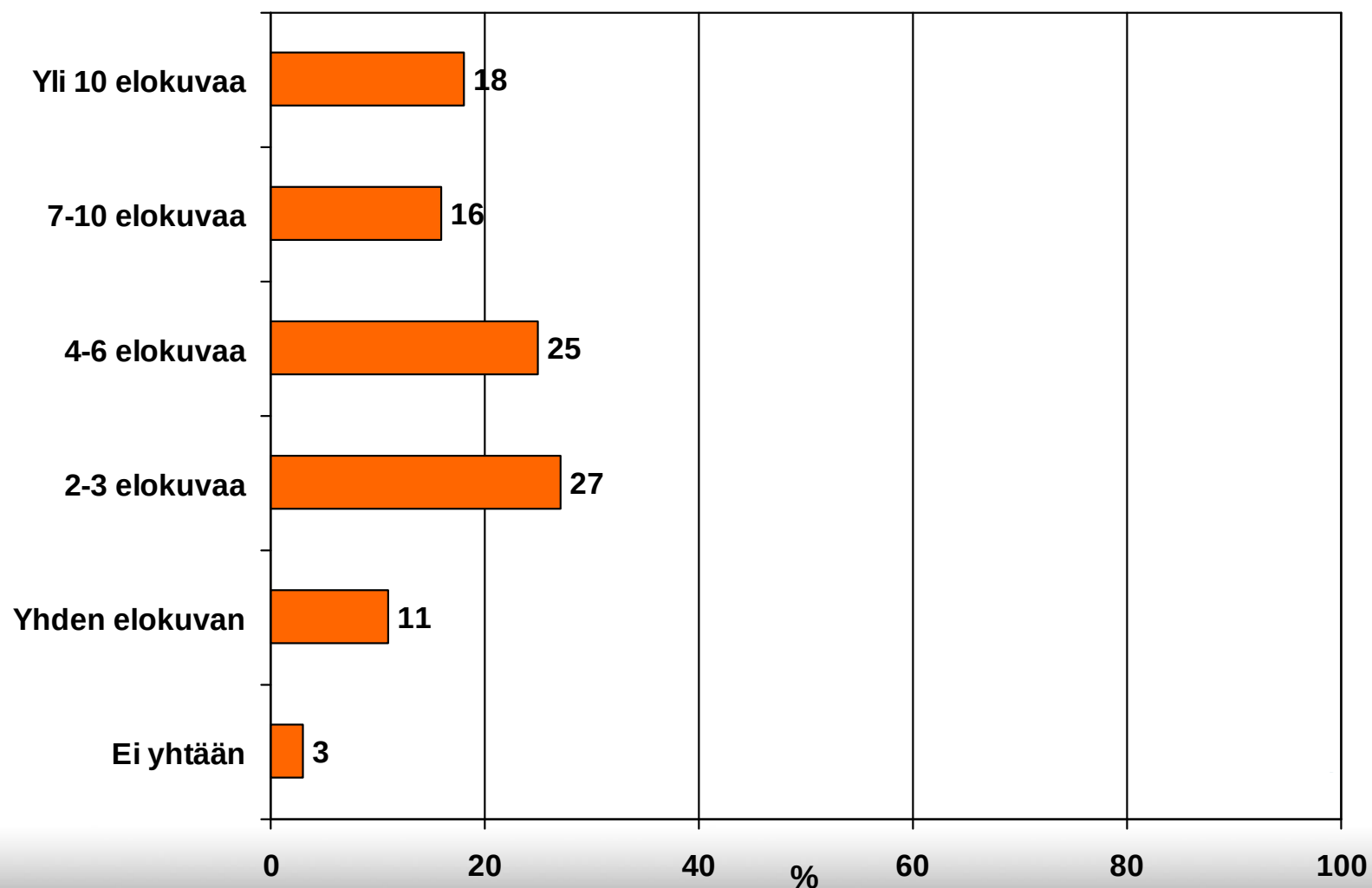


ONKO LISÄNNYT TAI VÄHENTÄNYT TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLEVALLA FESTIVAALILLA KÄYNTIÄÄN VIIMEISEN 2 VUODEN AIKANA VERRATTUNA AIKAISEMPAAN

Tuloksia taustaryhmittäin

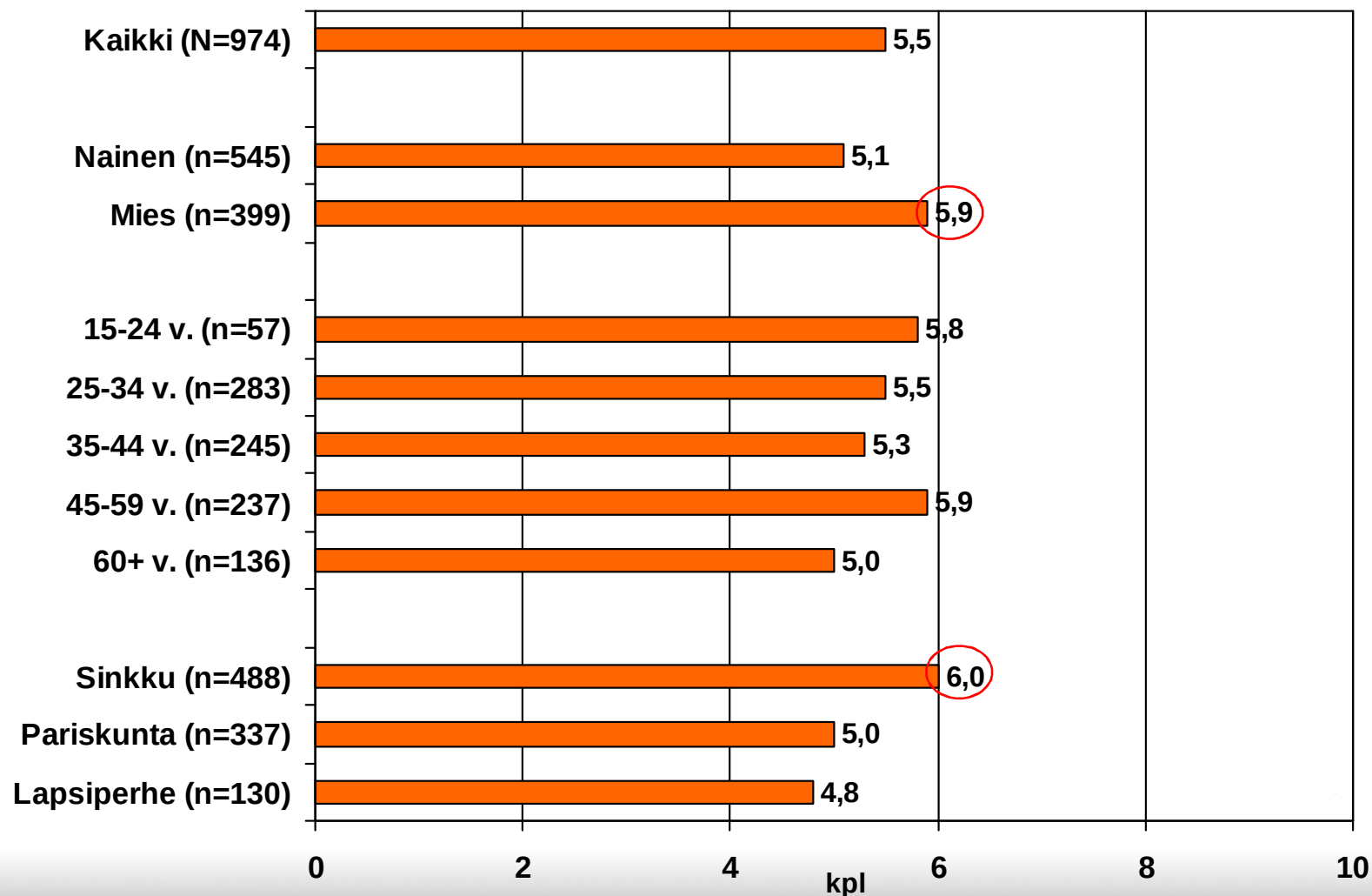


**KUINKA MONTA ELOKUVAA KÄY KATSOMASSA
TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLEVALLA ELOKUVAFESTIVAALILLA**
Kaikki vastaajat (N=974)



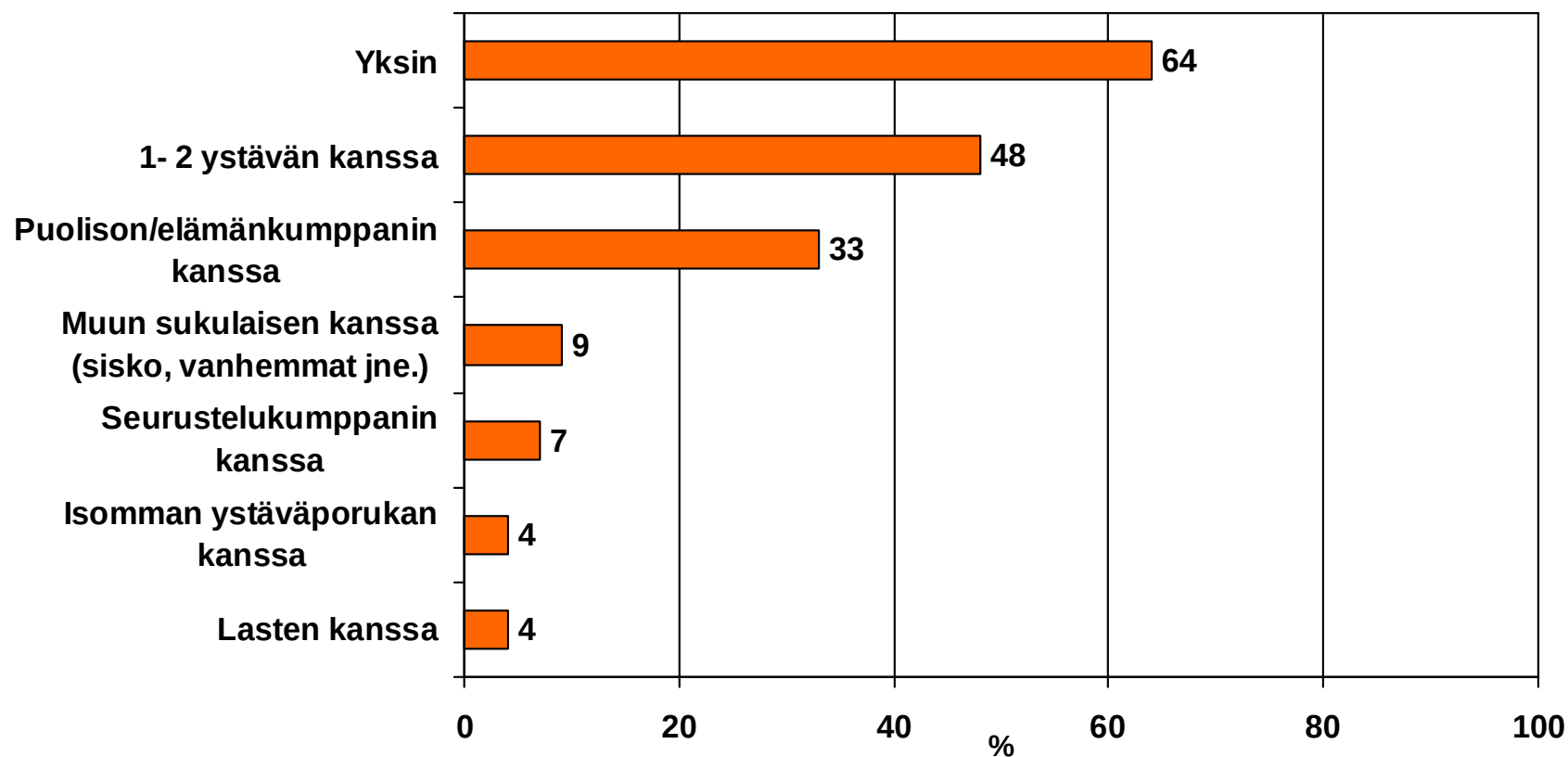
KUINKA MONTA ELOKUVAA KÄY KATSOMASSA TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLEVALLA ELOKUVAFESTIVAALILLA

Keskiarvot taustaryhmittäin



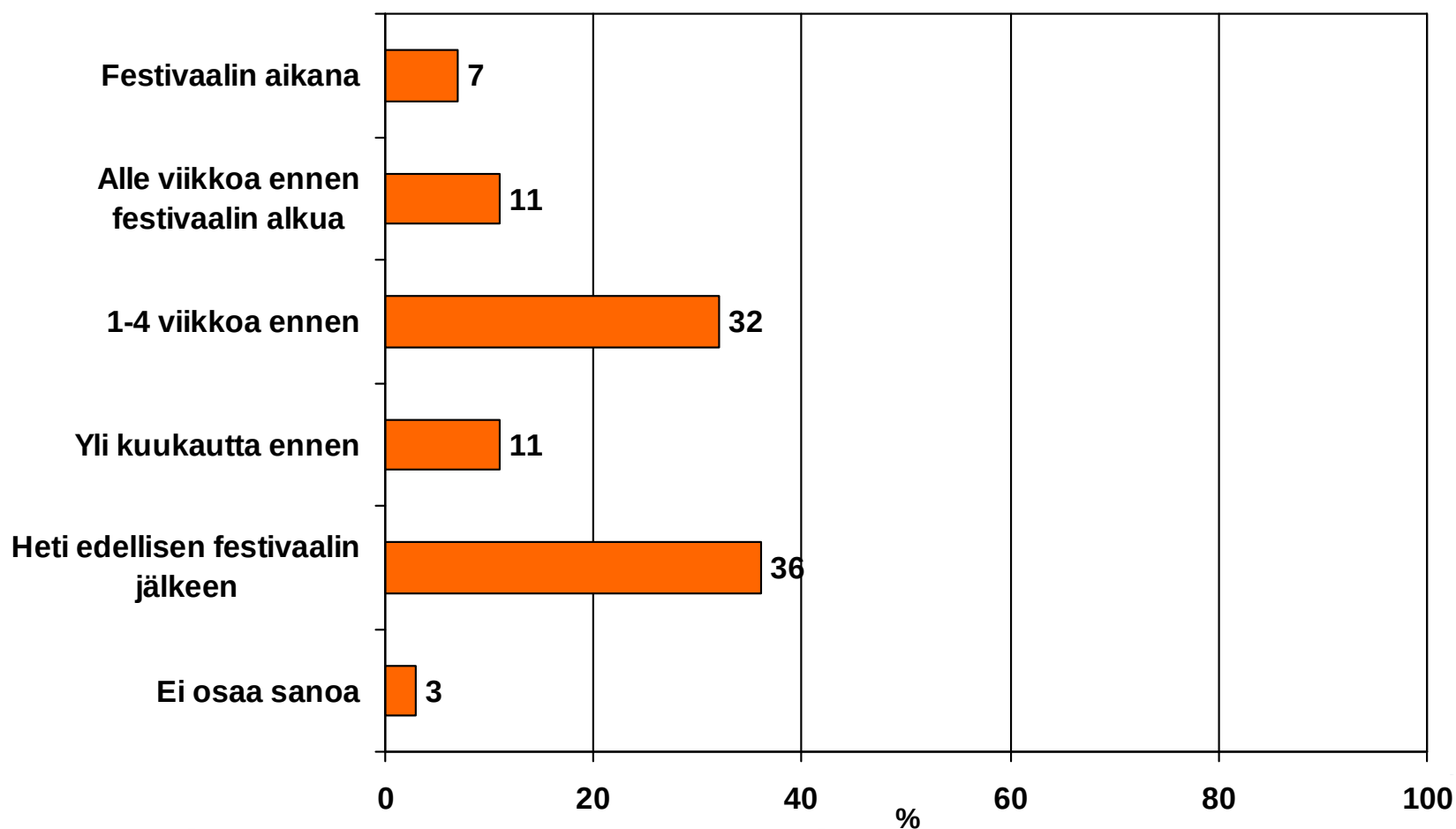
KEIDEN KANSSA KÄY YLEENSÄ ELOKUVAFESTIVAALILLA

Kaikki vastaajat (N=974)



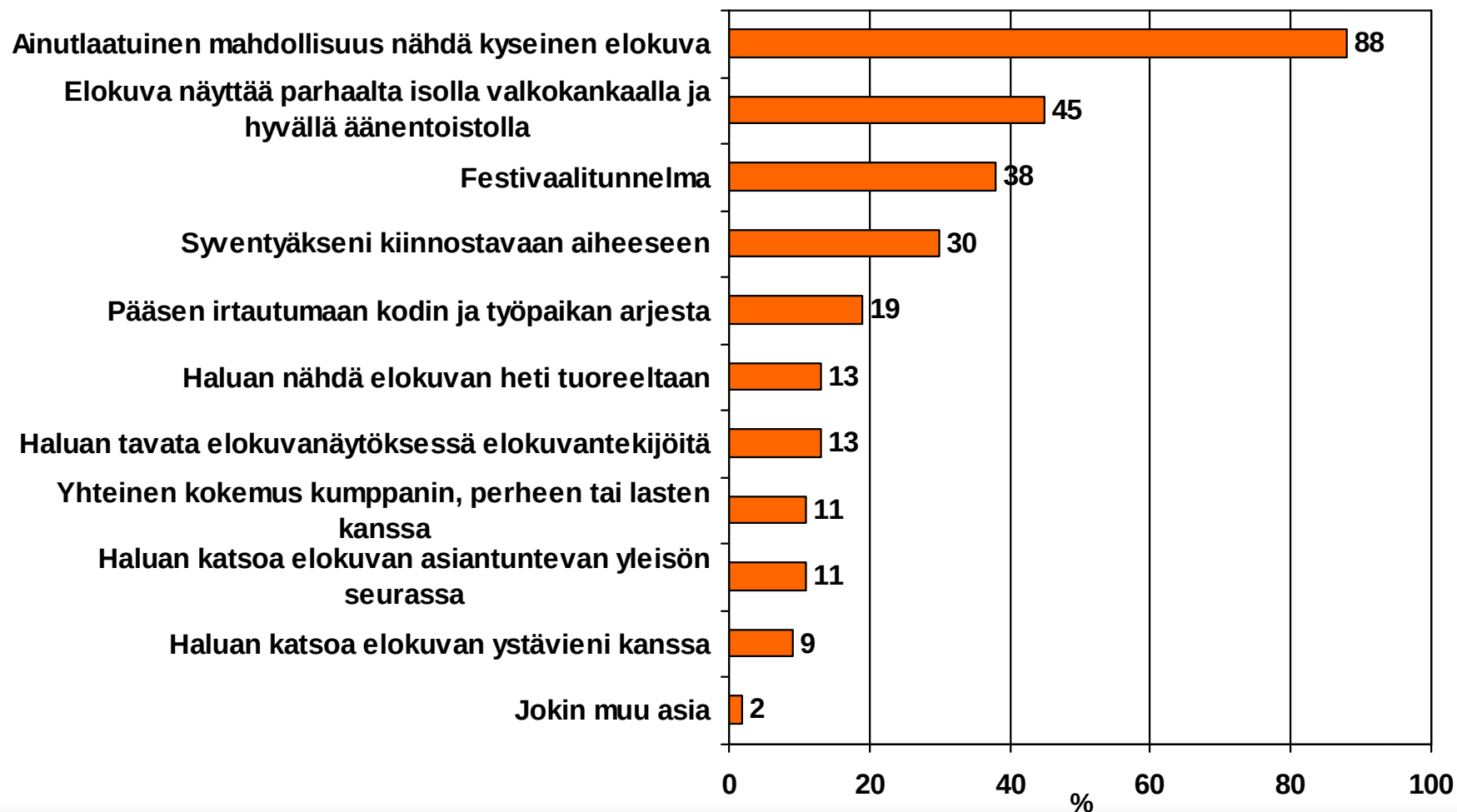
Elokuvafestivaaleilla käydään huomattavasti useammin yksin verrattuna Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksiin, joiden perusteella elokuvissa käydään useammin puolison ja/tai lasten kanssa.

**MILLOIN TEKEE YLEENSÄ PÄÄTÖKSEN, ETTÄ MENEE
TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLEVALLE ELOKUVAFESTIVAALILLE**
Kaikki vastaajat (N=974)



MIKÄ SAA TULEMAAN FESTIVAALILLE KATSOMAAN ELOKUVIA

Kaikki vastaajat (N=974), sai valita 3 tärkeintä syytä



Eloquvafestivaaleille tullaan katsomaan elokuva, jota ei muualla näkisi, sekä tunnelman ja aiheen takia. Eloquvateattereiden yleisöt - tutkimuksissa korostuvat iso valkokangas ja halu irtautua arjesta.

MIKÄ SAA TULEMAAN FESTIVAALILLE KATSOMAAN ELOKUVIA

Korostuvia syitä eri taustaryhmissä

Å Naiset:

- Syventyäkseen kiinnostavaan aiheeseen (35 %)
- Pääsen irtautumaan kodin ja työpaikan arjesta (21 %)

Å Miehet:

- Elokuva näyttää parhaalta isolla valkokankaalla ja hyvällä äänentoistolla (49 %)
- Festivaalitunnelma (42 %)

Å 15-24-vuotiaat:

- Festivaalitunnelma (56 %)
- Haluan tavata elokuvanäytöksessä elokuvantekijöitä (21 %)
- Haluan katsoa elokuvan ystäväni kanssa (19 %)

Å 25-34-vuotiaat:

- Festivaalitunnelma (44 %)

Å 35-44-vuotiaat:

- Festivaalitunnelma (42 %)
- Pääsen irtautumaan kodin tai työpaikan arjesta (22 %)

Å 45-59-vuotiaat:

- Ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä kyseinen elokuva (91 %)

Å 60+-vuotiaat:

- Elokuva näyttää parhaalta isolla valkokankaalla ja hyvällä äänentoistolla (49 %)
- Ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä kyseinen elokuva (90 %)

Å Käynyt festivaalilla yli 6 vuotena:

- Ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä kyseinen elokuva (90 %)
- Festivaalitunnelma (41 %)

Å Käynyt festivaalilla 2-6 vuotena:

- Ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä kyseinen elokuva (87 %)
- Festivaalitunnelma (39 %)
- Pääsen irtautumaan kodin ja työpaikan arjesta (23 %)

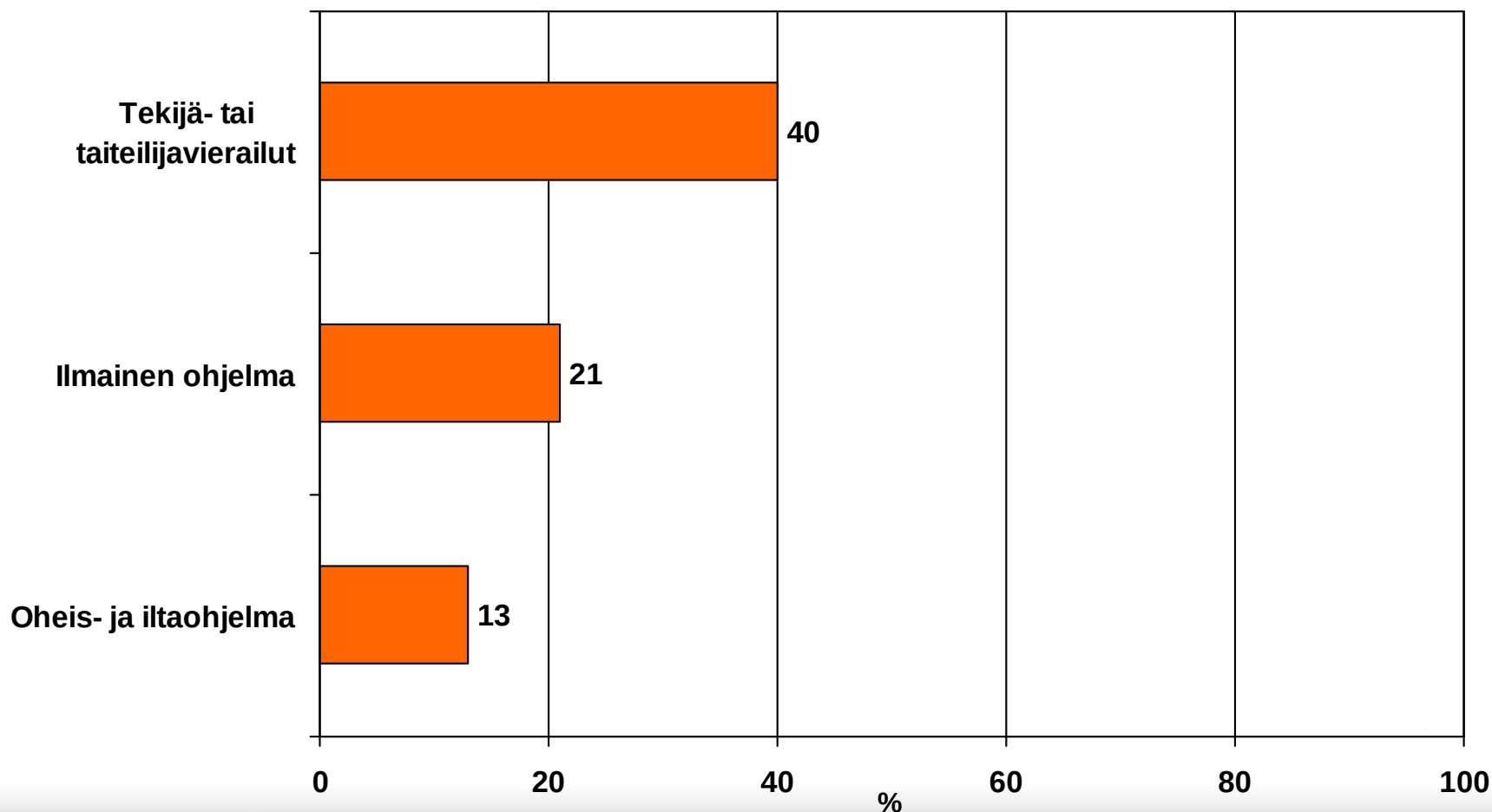
Å Käynyt festivaalilla 0-1 vuotena:

- Syventyäkseen kiinnostavaan aiheeseen (36 %)
- Pääsen irtautumaan kodin ja työpaikan arjesta (22 %)

KUINKA TÄRKEÄÄ SEURAAVAT ASIAT OVAT ELOKUVAFESTIVAALEILLA

Kaikki vastaajat (N=974)

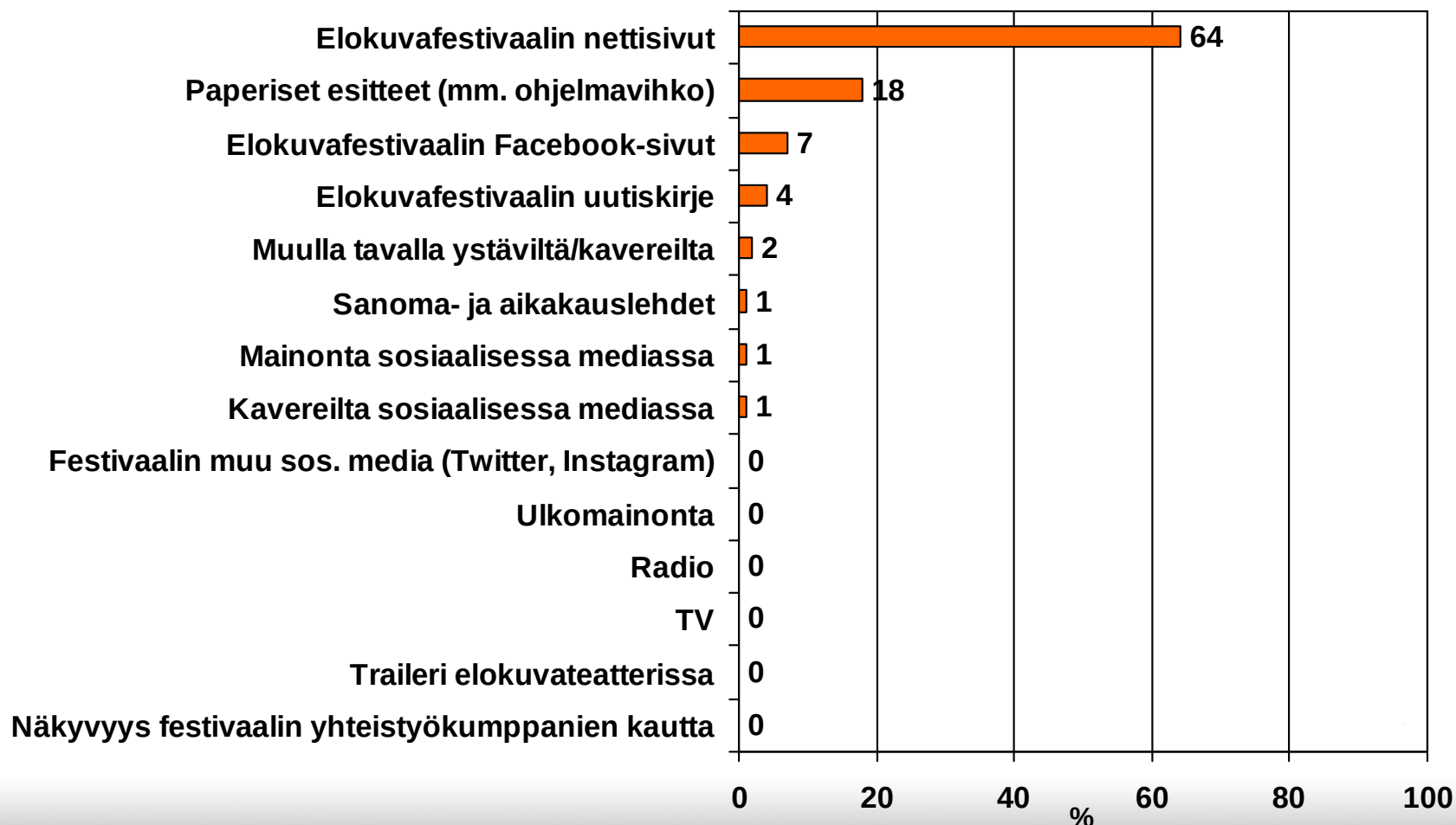
■ Erittäin tärkeää (6 ja 7)



Kysytty asteikolla 1-7, jossa 1=ei lainkaan tärkeää ja 7=erittäin tärkeää.

TIETOLÄHTEET ELOKUVAFESTIVAALILLA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

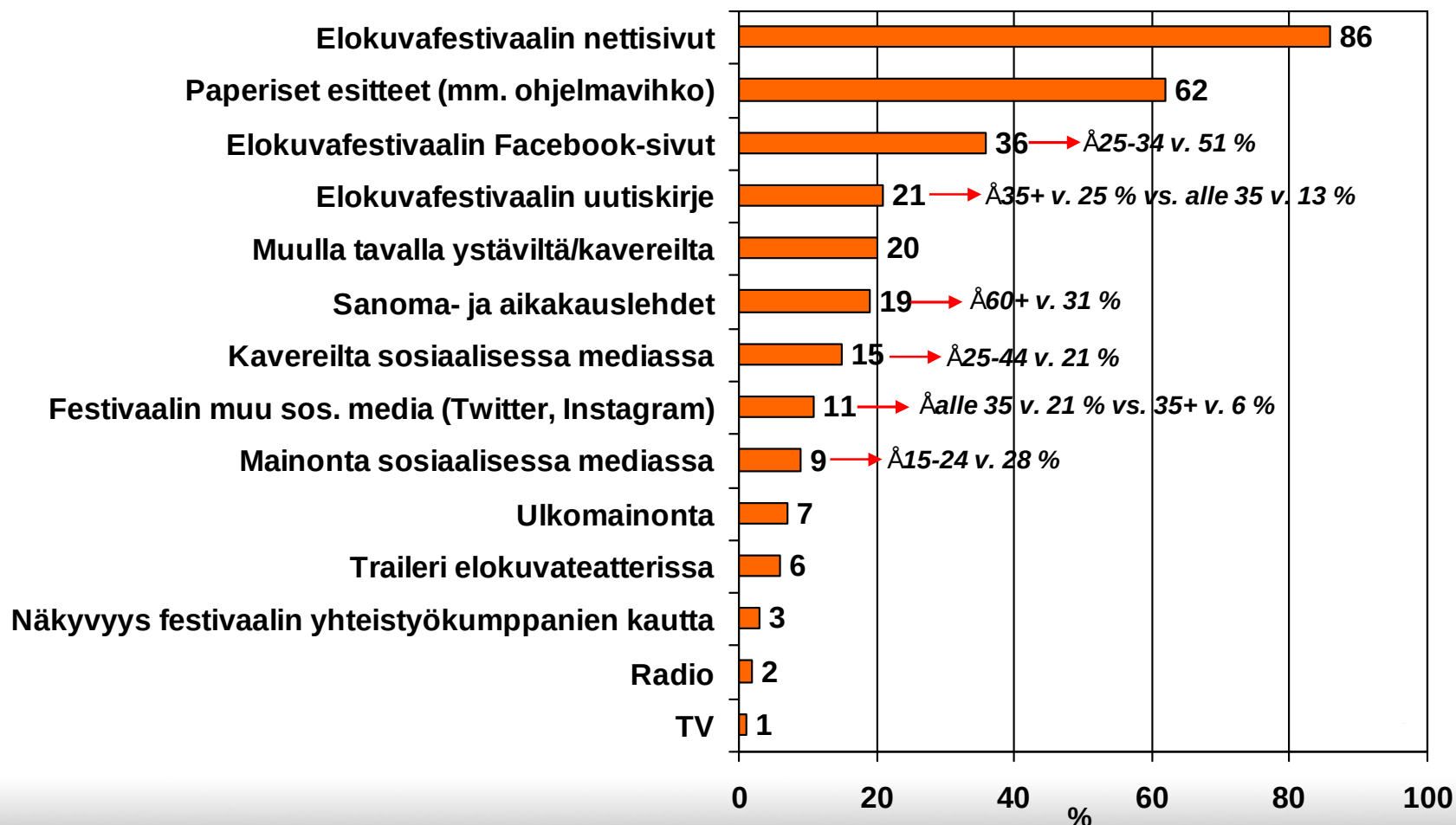
Tärkein tietolähde
Kaikki vastaajat (N=974)



TIETOLÄHTEET ELOKUVAFESTIVAALILLA ESITETTÄVÄSTÄ OHJELMISTOSTA

Saa usein tietoa (tärkein tietolähde + muut tietolähteet)

Kaikki vastaajat (N=974)



KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

Yhteenvetoa (1/2)

- Å **Tutkittujen elokuvafestivaalien katsojissa on naisia hieman enemmän kuin miehiä**
 - ï **Miesten osuus on kuitenkin suurempi kuin Elokuvateattereiden yleisöt - tutkimuksissa**
- Å **Elokuvafestivaalien yleisöstä 55 % on 25-44-vuotiaita**
 - ï **Alle 25-vuotiaiden osuus on selvästi pienempi kuin yleisesti elokuvissa kävijöissä**
- Å **Elokuvafestivaaleilla käyvät ovat huomattavasti useammin akateemisesti koulutettuja ja yksin asuvia verrattuna Elokuvateattereiden yleisöt - tutkimuksiin**
- Å **Keskimäärin 39 % kävijöistä on käynyt vähintään seitsemänä aikaisempana vuotena tutkimuksen kohteena olleella festivaalilla; ensikertalaisia tai toista kertaa festivaalilla olevia on katsojista keskimäärin 19 %**
- Å **Elokuvafestivaalilla käydään katsomassa keskimäärin 5,5 elokuvaa**
- Å **Elokuvafestivaaleilla käydään huomattavasti useammin yksin verrattuna Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksiin, joiden perusteella elokuvissa käydään useammin puolison ja/tai lasten kanssa**

KATSOJAPROFIILIT JA KATSELUTOTTUMUKSET

Yhteenvetoa (2/2)

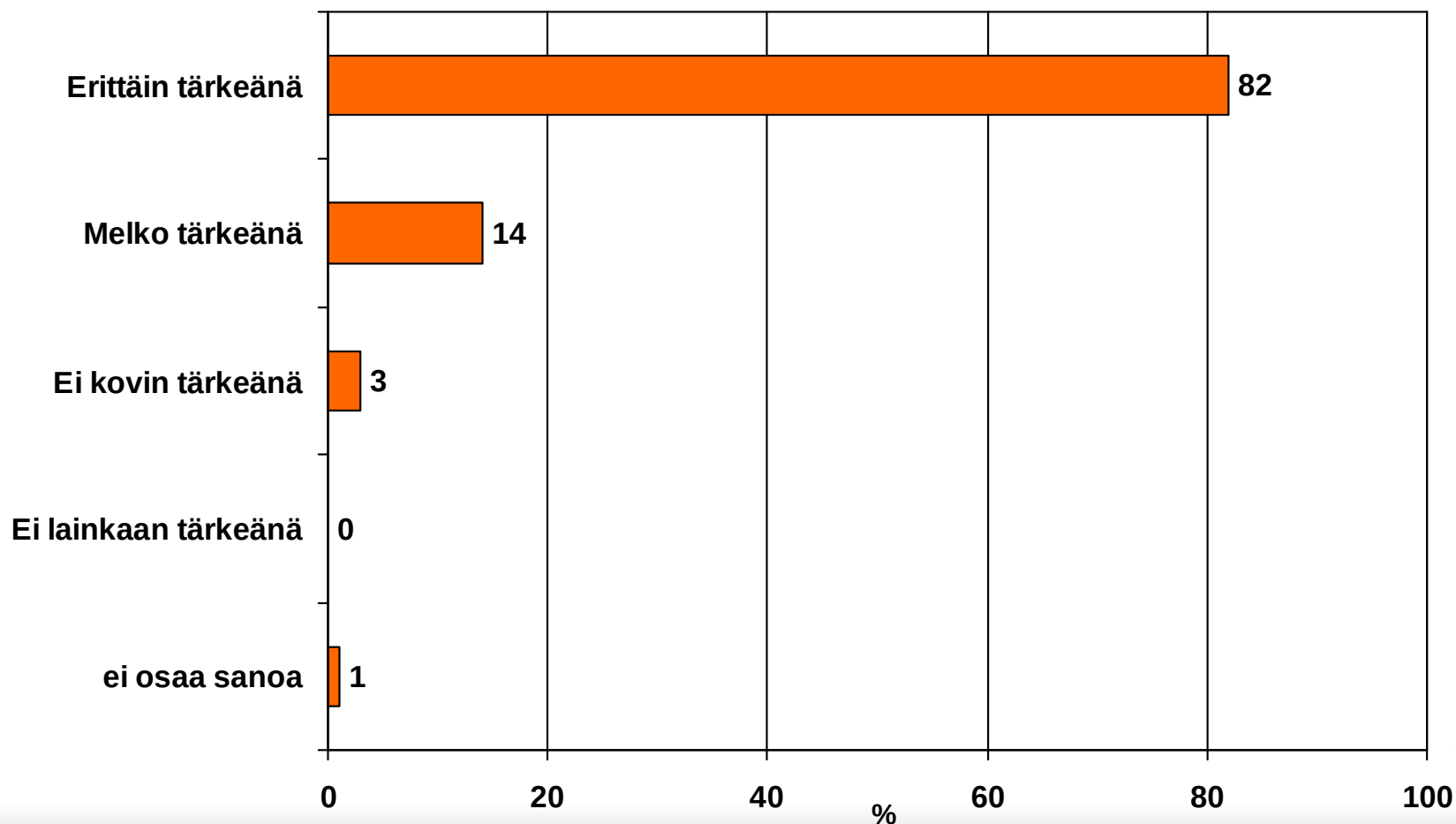
- Å **36 % kävijöistä tekee päätöksen mennä uudestaan heti edellisen elokuvafestivaalin jälkeen**
 - ï Kolmasosa (32 %) päättää lähdöstään 1-4 viikkoa ennen festivaalia, eli ohjelmiston tullessa julki; ainoastaan 7 % tekee päätöksen vasta festivaalin alettua
- Å **Elokuvafestivaaleille tullaan katsomaan elokuva, jota ei muualla näkisi, sekä tunnelman ja aiheen takia**
 - ï Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksissa korostuvat iso valkokangas ja halu irtautua arjesta
- Å **Tärkein tietolähde elokuvafestivaaleilla esitettävästä ohjelmistosta on festivaalin nettisivut; muita tärkeitä tietolähteitä ovat paperiset esitteet, festivaalin Facebook-sivut ja uutiskirje**
 - ï Alle 25-vuotiaat kokevat tärkeäksi tietolähteeksi myös mainonnan sosiaalisessa mediassa; yli 60-vuotiaille on tärkeää saada tietoa sanoma- ja aikakauslehdistä

VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET



KUINKA TÄRKEÄNÄ PITÄÄ SITÄ, ETTÄ PAIKKAKUNNALLA ON TUTKIMUKSEN KOHTEENA OLEVA ELOKUVAFESTIVAALI

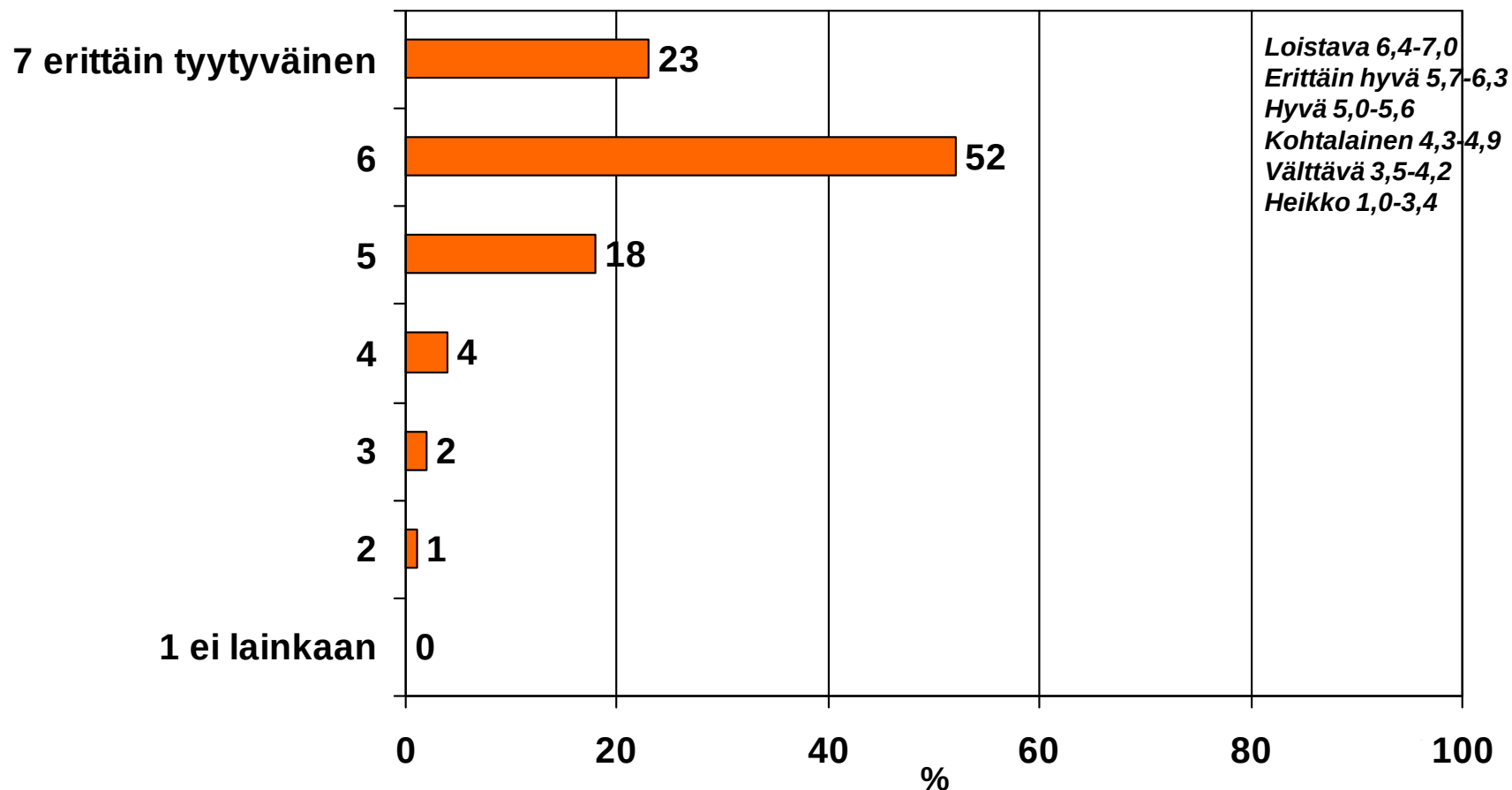
Kaikki vastaajat (N=974)



TYYTYVÄISYYS ELOKUAFESTIVAALIN TOIMINTAAN KOKONAISUUDESSAAN

Kaikki vastaajat (N=974)

- Keskiarvo 5,9 asteikolla 1-7,
mikä on erittäin hyvä

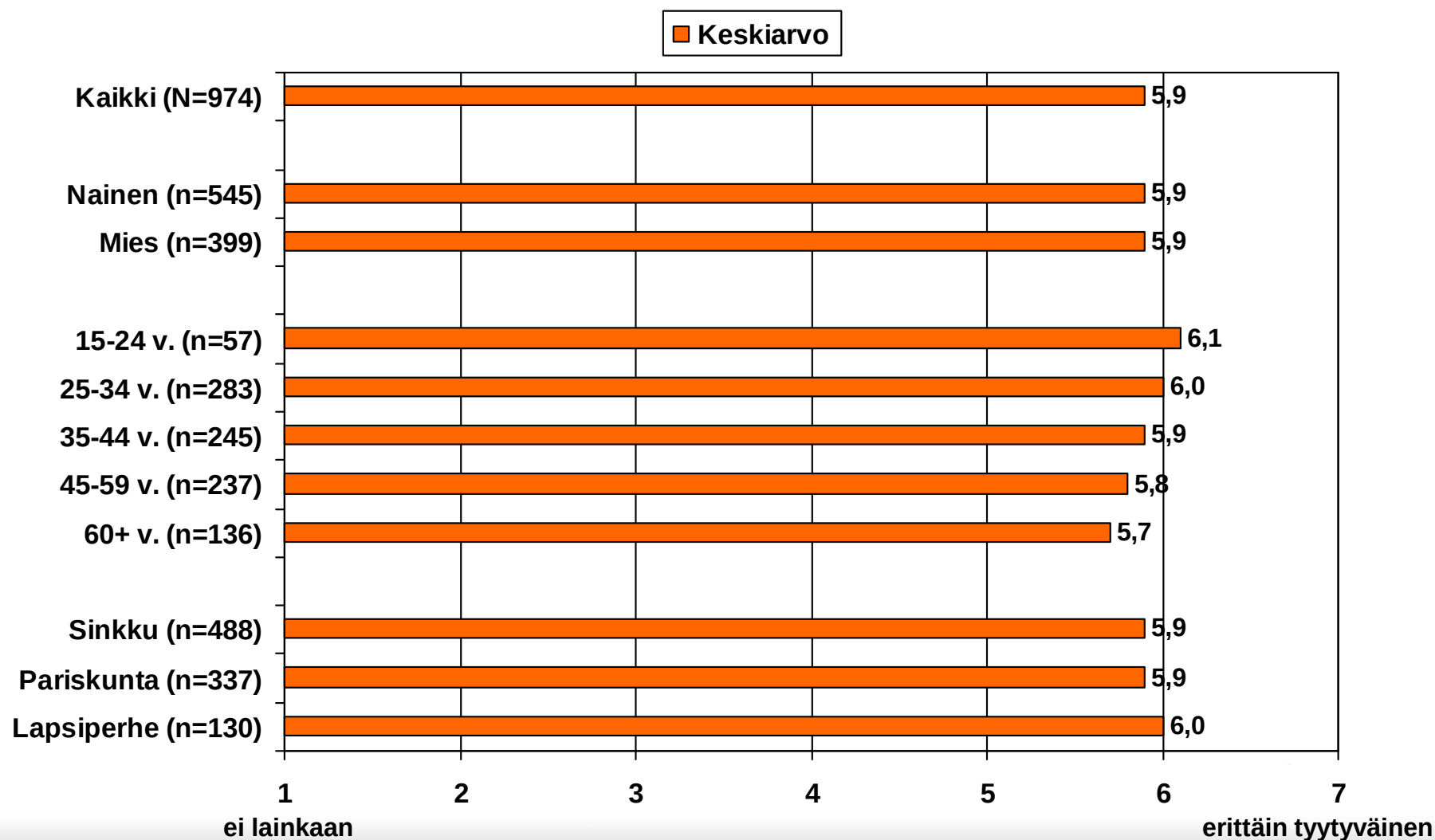


Tutkituilla elokuvafestivaaleilla
keskiarvo vaihteli 5,7 ja 6,0 välillä.

Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksissa kaikkien 26 tutkitun
elokuvateatterin keskiarvo on 6,1.

TTYTYVÄISYYS ELOKUVAFESTIVAALIIN KOKONAISUUDESSAAN

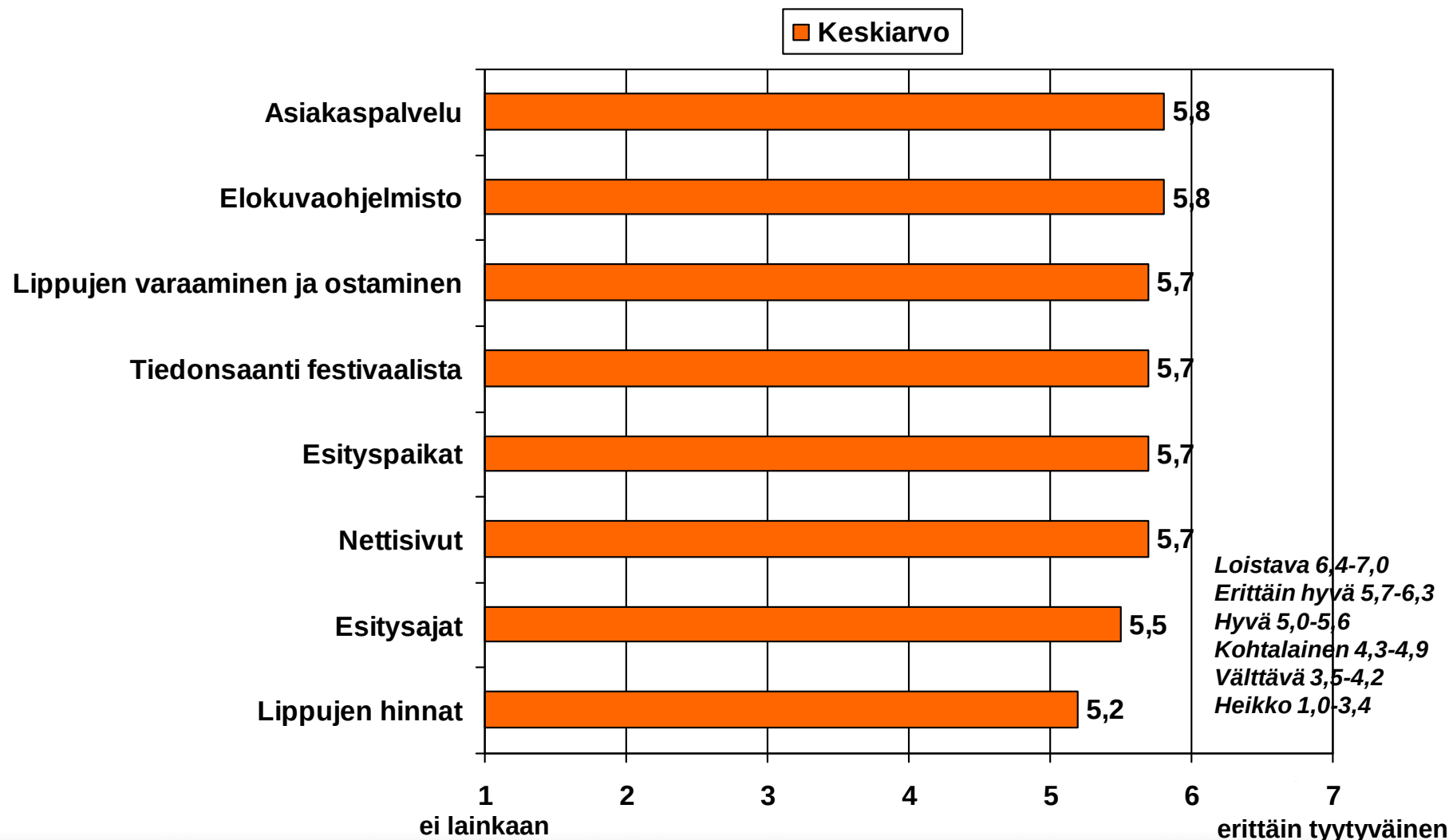
Tuloksia taustaryhmittäin



Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimuksissa yli 35-vuotiaat ovat keskimäärin tyytyväisempiä kuin alle 35-vuotiaat katsojat.

KUINKA TYYTYVÄINEN ON ELOKUVAFESTIVAALIN OSA-ALUEISIIN

Kaikki vastaajat (N=974)



Elokuvateattereiden yleisöt -tutkimusten perusteella elokuvateattereiden katsojat ovat hieman tyytyväisempiä asiakaspalveluun sekä lippujen varaamiseen ja ostamiseen kuin festivaalien katsojat.

MIKÄ ON PARASTA ELOKUAFESTIVAALILLA

Avoimia vastauksia

- Å Tutkittuja elokuvafestivaaleja kehuaan eniten monipuolisesta ohjelmistosta. Festivaalikävijät haluavat nähdä elokuvia, joita ei olisi muuten mahdollista käydä katsomassa.
- ï *òMahdollisuus nähdä valtavirrasta poikkeavaa tai muuten hankalasti nähtävissä olevia elokuvia.ò*
 - ï *òTilaisuus nähdä elokuvia, jotka maahantuojojen mielestä eivät kiinnosta ns. suurta yleisöä. Matkata päivässä Baskimaasta Ranskan kautta Italiaan tai kuunnella ranskan-, katalonian ja norjankieltä samana päivänä on mielestäni rikkautta.ò*
 - ï *òElokvien valikoima on parasta. Muuten en pääsisi näkemään ollenkaan suurinta osaa näistä elokuvista, koska ne eivät valikoituisi kaupallisen teatterin ohjelmistoon, missä yleensä muuten katselen elokuvia.ò*
 - ï *òElokvat, joita katsomalla näkee paikkoja, ihmisiä ja elämäntapoja, joista ei muuten tietäisi mitään.ò*
 - ï *òElokvat valittu asiantuntevasti, paljon lisätietoa elokuvista ja tekijöistä, hulvaton ilmapiiri.ò*
- Å Yksi elokuvafestivaalien vetovoimatekijöistä on tunnelma.
- ï *òFestivaalitunnelma, se että elokuvia on ok mennä katsomaan myös yksin, ja että ennakkoluulottomalla asenteella voi löytyä todella ajatuksia herättäviä elokuvia.ò*
 - ï *òTodella rento festaritunnelma, ei tärkeillä tai esitetä liikaa ja näytetään hyviä leffoja. Festareilla voi olla oma itsensä ja tietää että löytyy kanssa samanhenkistä porukkaa.ò*
 - ï *òElokvat (lähes aina), tunnelma, vieraat sekä henkilökunta. Pitkät elokuvamaratonit (lähes) aamusta aamuun tekevät eetvarttia.ò*
 - ï *òKoko prosessi. Jännitetään millainen juliste tulee, mihin näytöksiin ehtii töistä, mitä leffoja saadaan neuvoteltua yhteiselle listalle yhdessä leffaseuran kanssa, juokseminen näytöksestä toiseen, viimeisten sarjalippujen käyttäminen random elokuvaan jotka onkin koko viikon parhaat.ò*

MITÄ PARANNETTAVAA ON ELOKUVAFESTIVAALILLA

Avoimia vastauksia

- Å Katsojien kehitysehdotukset vaihtelivat tutkittujen elokuvafestivaalien välillä niin, että kaikille yhteistä parannuskohdetta ei ole; jokaisen festivaalin kohdalla toki tuli toiveita ohjelmiston kehittämistä. Alla on pari esimerkkiä kehitysehdotuksista.
- Å Elokuva festivaalien haluttaisiin näkyvän enemmän esim. mainonnan avulla. Osa katsojista on huomannut festivaalin vasta viime hetkellä.
- ï *òJotkut kaverit ovat sanoneet, että eivät tienneetkään koko festarista, joten ehkä mainonta keksittyy liikaa someen?ò*
 - ï *òNäkyvyyttä voisi lisätä, aiempina vuosina mennyt kokonaan ohi kun en ole missään törmännyt eli ollut ollenkaan tietoinen kyseisestä festivaalista.ò*
- Å Esityspaikkojen määrää halutaan tiivistää ja kiinnittää huomiota salien mukavuuteen.
- ï *òElokuvat samassa paikassa tai ainakin lähellä toisiaan - olisi rajatumpi ja tiiviimpi tunnelma.ò*
 - ï *òSalit sijaitsee aika etäällä ja siis joutuu välillä jättämään hyviä elokuvia välistä.ò*
 - ï *òOsa saleista ei ole parhaimmillaan leffakäytössä (esim. kamalat tuolit).ò*
 - ï *òKaikki esityspaikat saisivat olla elokuva- tai teatterisalimaisia, eli kunnon penkit ja nouseva katsomo.ò*
- Å Henkilökohtaisen ohjelmakartan teko helpottaisi kävijöiden aikataulutusta.
- ï *òVoisi olla sellainen sovellus jolla voisi selata elokuvia ja merkitä suosikkinsa. Sitten pystyisi selaamaan ohjelmiston aikatauluja ja sovellus korostaisi suosikiksi merkatut.ò*
 - ï *òMuokattava ohjelmakartta mobiiliin (tai verkkoon) joka helpottaisi oman aikataulun laadintaa. Esimerkiksi niin että pystyisi merkitsemään itseään kiinnostavat elokuvat ja nämä joko korostuisivat ohjelmakartassa tai mieluiten vielä niistä muodostuisi ihan oma ohjelmakartta.ò*

VAHVUUDET JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

Yhteenvetoa

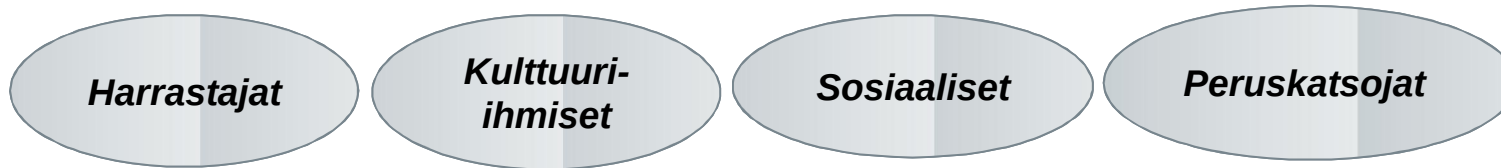
- Å Yleisesti ottaen kaikki ikäryhmät ovat keskimäärin erittäin tyytyväisiä pääkaupunkiseudun isoihin elokuvafestivaaleihin**
- Å Elokuvafestivaalien vahvuudet ovat ohjelmisto, eli elokuvat joita ei muuten olisi mahdollista nähdä, sekä festivaalin luoma tunnelma**
- Å Kehityskohteet vaihtelevat elokuvafestivaaleittain; esimerkiksi festivaalien haluttaisiin mainostavan enemmän, esityspaikkoihin halutaan järjestäjien käyttävän enemmän harkintaa, ja henkilökohtaisen ohjelmakartan teko netissä/mobiilissa helpottaisi kävijöiden aikataulutusta**

ELOKUVAFESTIVAALIEN KATSOJASEGMENTIT



SEGMENTOINTIMENETELMÄ

- Å Segmentit muodostettiin sen mukaan, miten elokuvafestivaaleilla käyneet olivat vastanneet elokuvan katsomiseen sekä kulttuuriin ja elämänarvoihin liittyviin 21:een väittämään
- Å Segmentointi tehtiin klusterianalyysillä
- Å Analyysin avulla muodostettiin neljä katsojasegmenttiä



ELOKUFAESTIVAALIEN KATSOJASEGMENTIT

Harrastajat

- Å **Harrastajia on 32 %** kaikista tutkituista pk-seudun elokuvafestivaalien katsojista.
- Å Nämä henkilöt suhtautuvat kaikkein intohimoisimmin elokuvaan. He katsovat ja seuraavat elokuvia useista eri lähteistä, ja heiltä kysytään elokuvasuosituksia.

Olen intohimoinen elokuvaharrastaja

Minulta kysytään usein elokuvasuosituksia

Seuraan kansainvälistä elokuvalehdistöä

Käytän paljon suoratoistopalveluja kuten Elisa Viihde tai Netflix

- Å **Harrastajat arvostavat elokuvafestivaaleilla tunnelmaa ja mahdollisuutta katsoa elokuva asiantuntevan yleisön kanssa.**
- Å Elokuvien lisäksi he käyvät usein pop-/rock-konserteissa ja muilla festivaaleilla.
- Å Elokuvafestivaaleista he saavat tietoa nettisivujen lisäksi festivaalien paperisista esitteistä ja Facebook-sivuilta.

<u>Harrastajat</u>	%
Nainen	44
Mies	54
Muu	2
15-24 v	11
25-34 v	40
35-44 v	28
45-59 v	17
60+ v	4
Sinkku	53
Pariskunta	34
Lapsiperhe	13
Perus-/kansakoulu	2
Lukio	20
Ammattikoulu	7
Opisto	6
Amkk	22
Akateeminen	43

Harrastajat

Kulttuuri-
ihmiset

Sosiaaliset

Peruskatsojat

ELOKUVAFESTIVAALIEN KATSOJASEGMENTIT

Kulttuuri-ihmiset

- Å **Kulttuuri-ihmisiä on 24 %** kaikista tutkituista pk-seudun elokuvafestivaalien katsojista.
- Å Nämä henkilöt ovat kulttuurin monikuluttajia. He tietävät paljon kulttuuritapahtumista ja seuraavat myös yhteiskunnallisia keskusteluja.

Tiedän mitä
pääkaupunkiseudun
kulttuurikentällä tapahtuu

Olen kiinnostunut
kaupunkikulttuurista

Käyn myös yksin elokuvissa

Olen kiinnostunut
yhteiskunnallisesta keskustelusta

- Å Elokuvien lisäksi **kulttuuri-ihmiset** käyvät usein museoissa, taidenäyttelyissä, teatterissa ja muilla festivaaleilla.
- Å Elokuvafestivaaleista he saavat tietoa nettisivujen lisäksi festivaalien paperisista esitteistä ja uutiskirjeestä.

<u>Kulttuuri-ihmiset</u>	%
Nainen	69
Mies	30
Muu	1
15-24 v	3
25-34 v	14
35-44 v	23
45-59 v	33
60+ v	27
Sinkku	56
Pariskunta	31
Lapsiperhe	13
Perus-/kansakoulu	2
Lukio	13
Ammattikoulu	3
Opisto	9
Amkk	16
Akateeminen	57

Harrastajat

**Kulttuuri-
ihmiset**

Sosiaaliset

Peruskatsojat

ELOKUFAESTIVAALIEN KATSOJASEGMENTIT

Sosiaaliset

- Å **Sosiaalisia on 21 %** kaikista tutkituista pk-seudun elokuvafestivaalien katsojista.
- Å Nämä henkilöt käyvät elokuvissa puolison tai ystävien kanssa. He kuuntelevat muiden suosituksia elokuvista, eivätkä luokittele itseään intohimoisiksi elokuvaharrastajiksi.

Elokuviissa käyminen on minulla sosiaalinen tapahtuma

Lähden tapahtumiin yleensä ystävien kutsumana

Pääsen irtautumaan kodin ja työpaikan arjesta

Käytän paljon suoratoistopalveluja kuten Elisa Viihde tai Netflix

- Å **Sosiaaliset** eivät käy muissa kulttuuritapahtumissa niin usein kuin muut elokuvafestivaalikatsojat.
- Å Elokuvafestivaaleista he saavat tietoa nettisivujen lisäksi festivaalien paperisista esitteistä ja ystäviltä.

<u>Sosiaaliset</u>	%
Nainen	70
Mies	27
Muu	3
15-24 v	7
25-34 v	40
35-44 v	25
45-59 v	17
60+ v	11
Sinkku	34
Pariskunta	49
Lapsiperhe	17
Perus-/kansakoulu	3
Lukio	17
Ammattikoulu	5
Opisto	8
Amkk	17
Akateeminen	49

Harrastajat

Kulttuuri-
ihmiset

Sosiaaliset

Peruskatsojat

ELOKUVAFESTIVAALIEN KATSOJASEGMENTIT

Peruskatsojat

- Å **Peruskatsojia on 23 %** kaikista tutkituista pk-seudun elokuvafestivaalien katsojista.
- Å Nämä henkilöt arvostavat eniten elokuvateatterin perusvetovoimaa, eli isoa valkokangasta ja hyvää äänentoistoa. He viihtyvät hyvin kotona.

Elokuva näyttää parhaalta isolla valkokankaalla ja hyvällä äänentoistolla

Viihdyn parhaiten kotona puuhaillen tai kotona sohvalla

Käyn myös yksin elokuvissa

- Å **Peruskatsojat** käyvät muissa kulttuuritapahtumissa harvemmin kuin *Kulttuuri-ihmiset* ja *Harrastajat*.
- Å Elokuvafestivaaleista he saavat tietoa nettisivujen lisäksi lähinnä festivaalien paperisista esitteistä.

<u>Peruskatsojat</u>	%
Nainen	49
Mies	49
Muu	2
15-24 v	1
25-34 v	21
35-44 v	27
45-59 v	35
60+ v	16
Sinkku	57
Pariskunta	30
Lapsiperhe	13
Perus-/kansakoulu	2
Lukio	12
Ammattikoulu	5
Opisto	13
Amkk	16
Akateeminen	52

Harrastajat

Kulttuuri-
ihmiset

Sosiaaliset

Peruskatsojat

ELOKUVAFESTIVAALIEN EI-KÄVIJÄTUTKIMUS

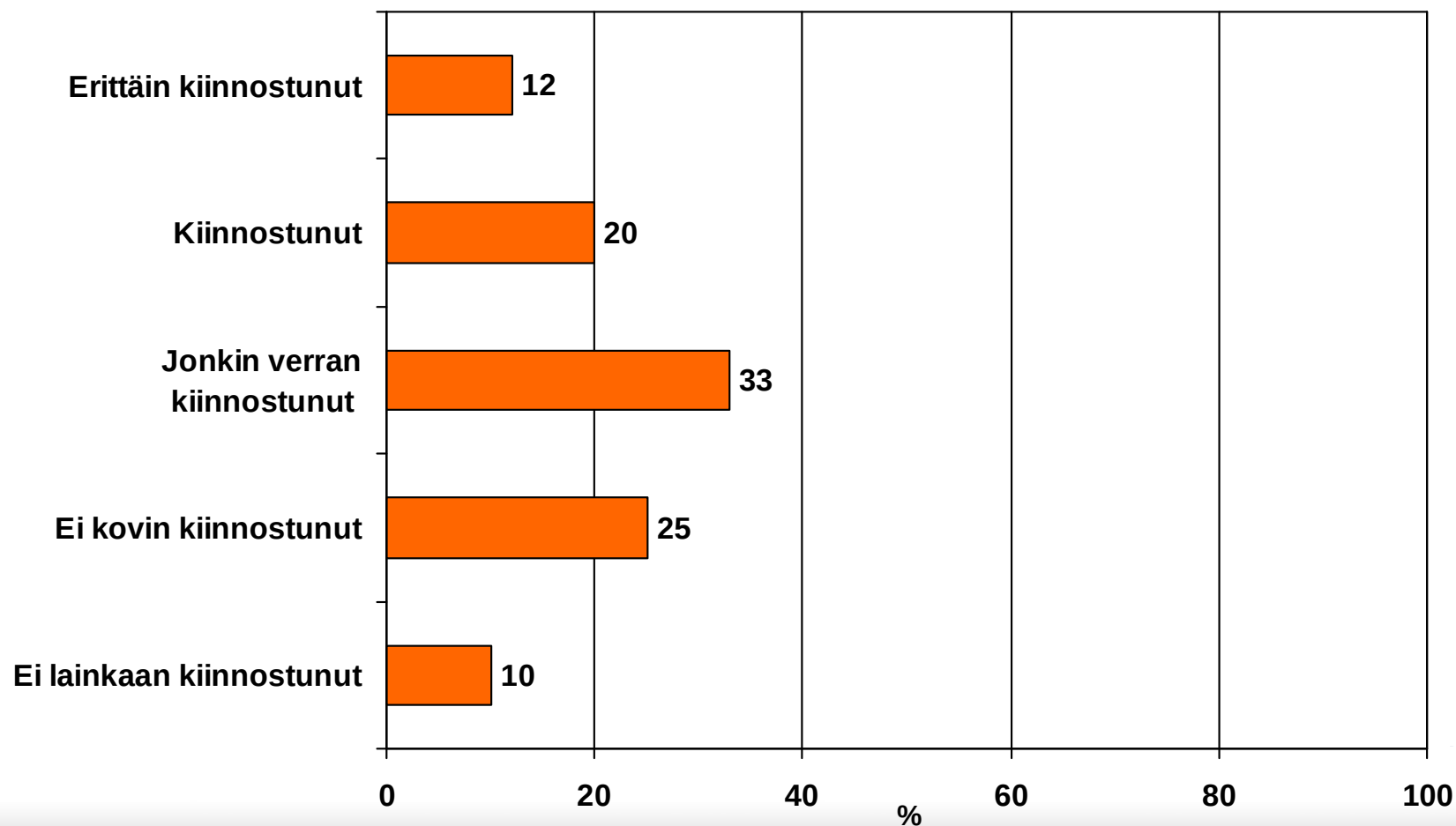


TAVOITE JA TOTEUTUS

- Å **Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää pääkaupunkiseutulaisten kiinnostusta elokuvafestivaaleihin ja mikä lisäisi käyntejä alueen neljällä suurella elokuvafestivaalilla (DocPoint, Espoo Ciné, Night Visions ja Rakkautta & Anarkiaa)**
 - ï **Kunkin festivaalin kohdalla kysymykset esitettiin niille, jotka käyvät elokuvissa vähintään 2 kertaa vuodessa, eivätkä olleet käyneet viimeiseen 4 vuoteen kysymysten kohteena olleella festivaalilla, mutta olivat kuitenkin kuulleet ko. festivaalista**
- Å **Tutkimus toteutettiin nettikyselynä Parametran paneelissa**
- Å **Paneelissa on koko Suomea vastaava otos 18-79-vuotiaista suomalaisista iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan**
 - ï **Tässä tutkimuksessa kysely suunnattiin pääkaupunkiseudulle, eli Helsinkiin, Espooseen ja Vantaalle**
- Å **Vastausaika oli 28.8.-16.9.2018**
- Å **Vastaajia oli yhteensä 500**

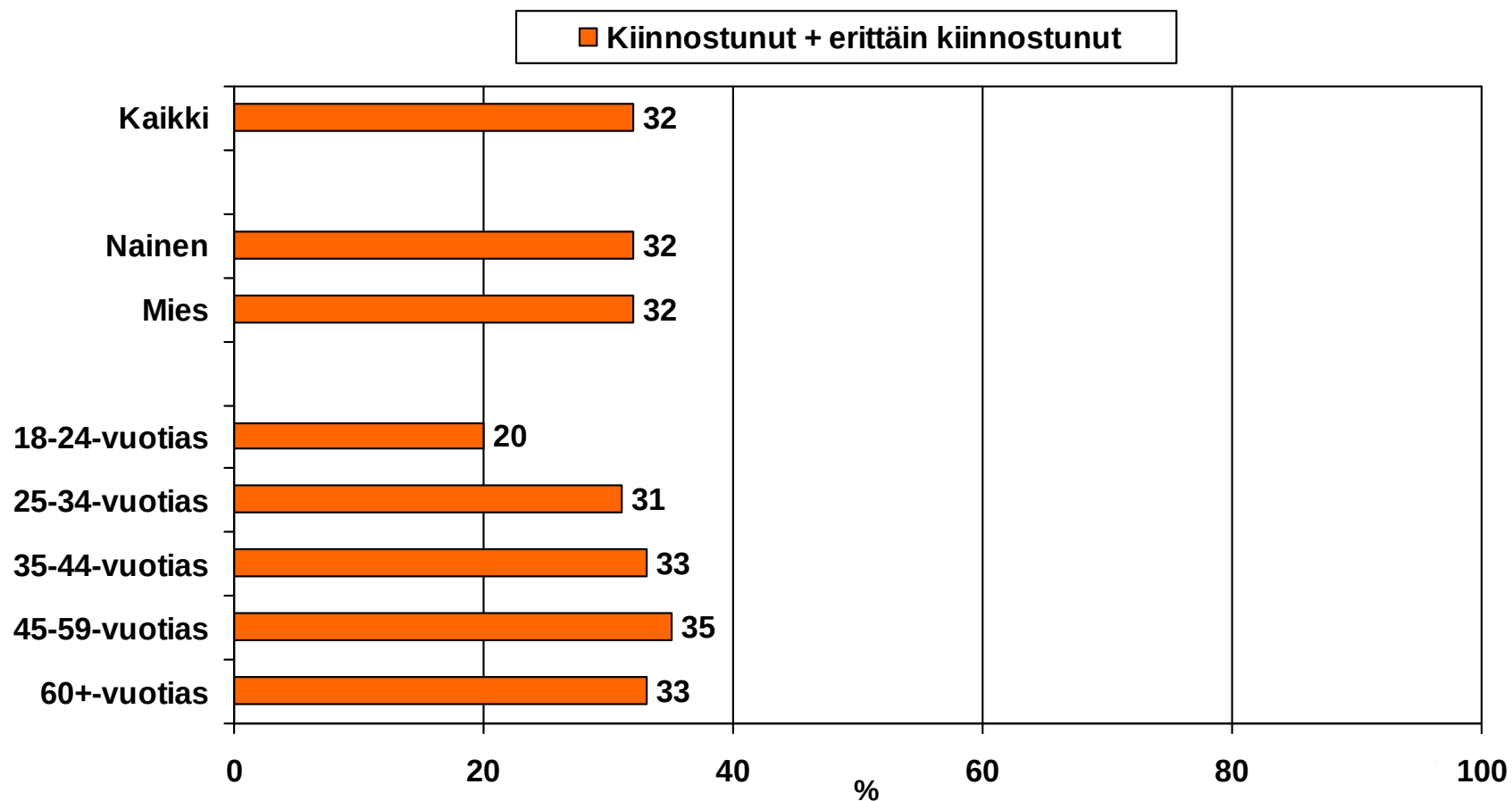
KUINKA KIINNOSTUNUT ON YLEENSÄ ELOKUVAFESTIVAALEISTA

Kaikki vastaajat (N=500)



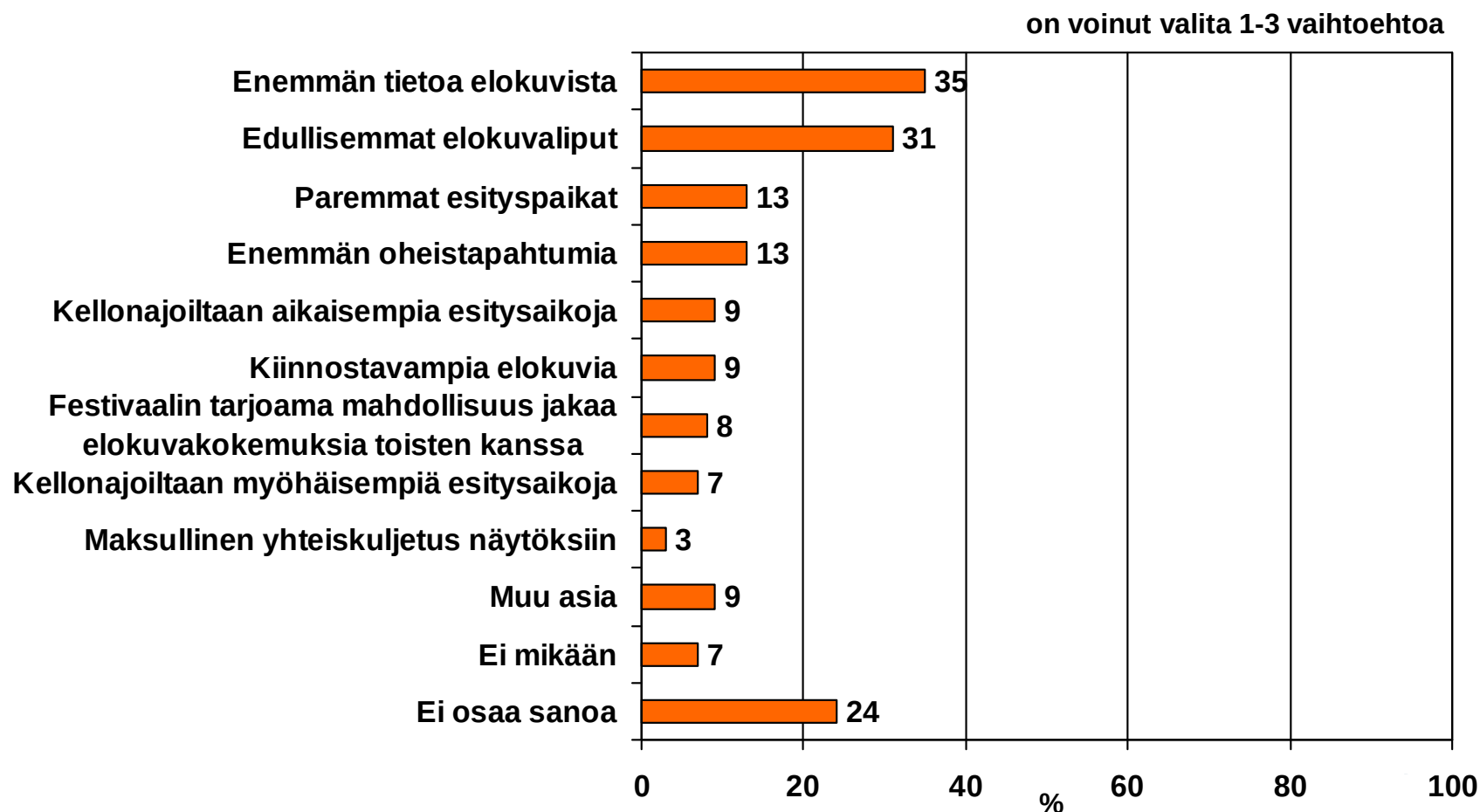
KUINKA KIINNOSTUNUT ON YLEENSÄ ELOKUVAFESTIVAALEISTA

Kiinnostunut + erittäin kiinnostunut



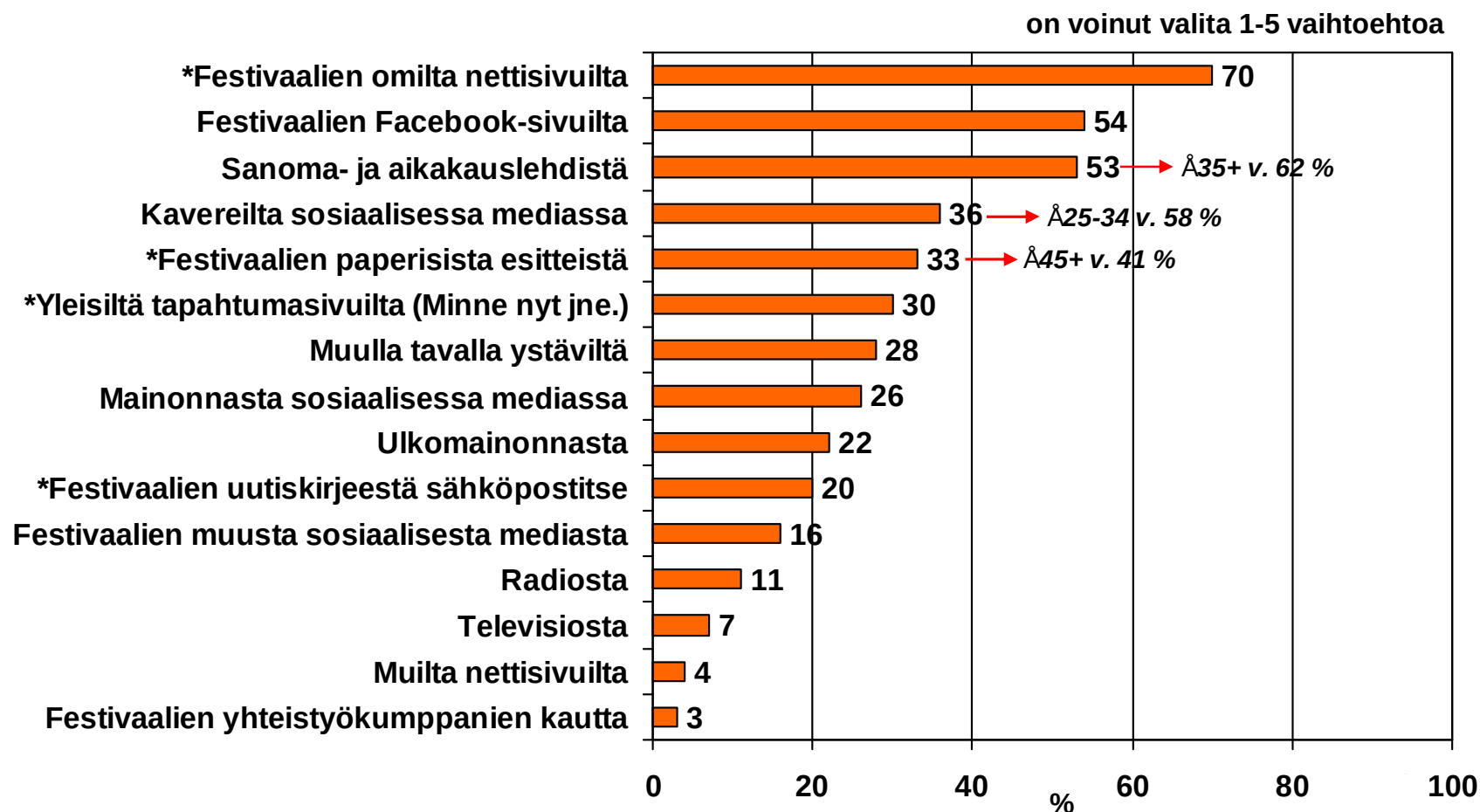
MIKÄ LISÄISI KIINNOSTUSTA ELOKUVAFESTIVAALEJA KOHTAAN

On kiinnostunut elokuvafestivaaleista (n=158)



MISTÄ HALUAISI SAADA TIETOA ELOKUVAFESTIVAALEISTA

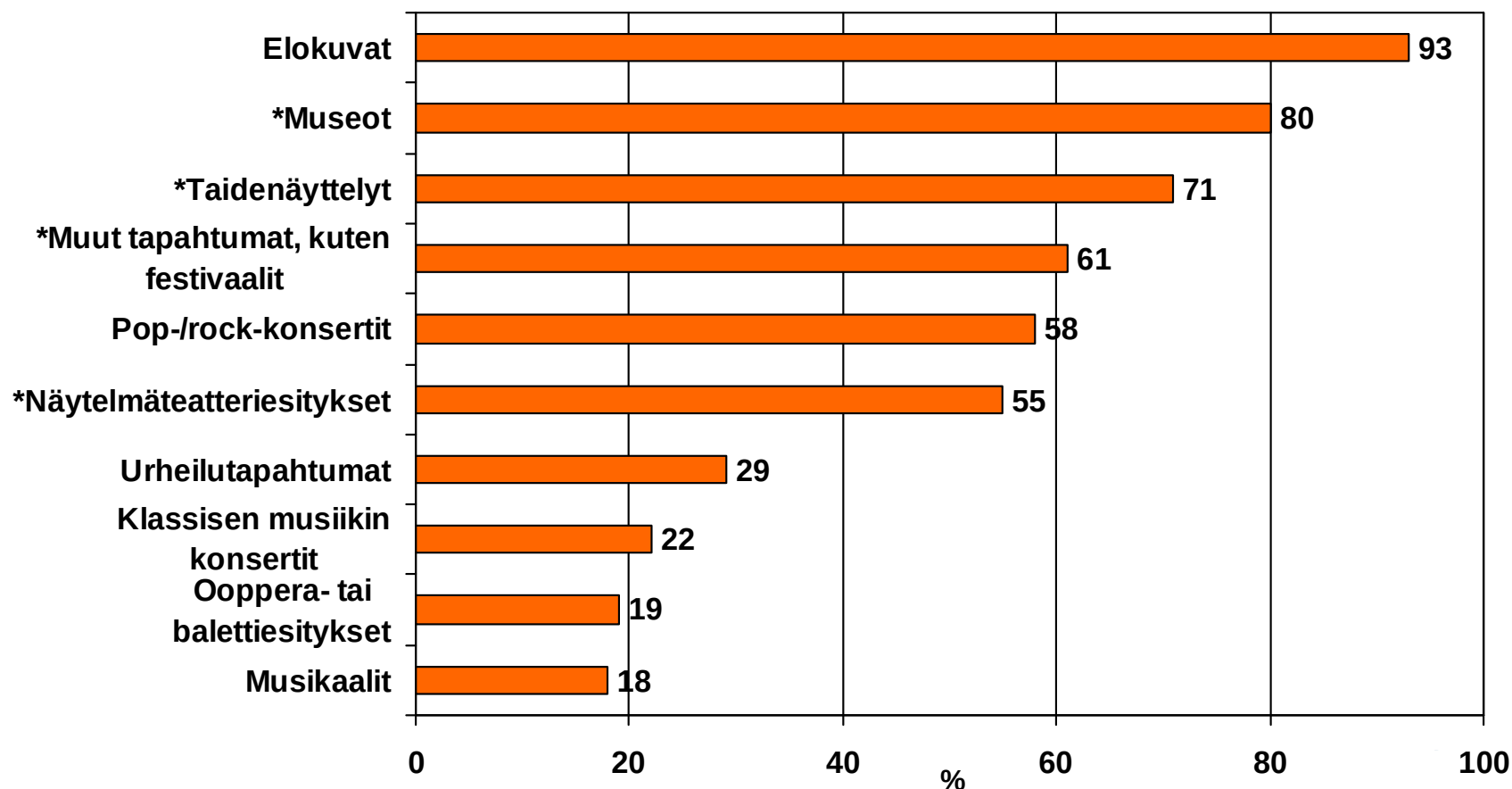
On kiinnostunut elokuvafestivaaleista (n=158)



* korostuva tietolähde verrattuna heihin, jotka eivät ole niin kiinnostuneita festivaaleista

KÄYNYT VÄHINTÄÄN 2 KERTAA VIIMEISEN 12 KUUKAUDEN AIKANA

On kiinnostunut elokuvafestivaaleista (n=158)



* Voimakkaasti korostuva tapahtuma/paikka verrattuna heihin, jotka eivät ole niin kiinnostuneita festivaaleista

PÄÄKAUPUNKISEUTULAISTEN KINNOSTUS ELOKUFAESTIVAALIHIN

Yhteenvetoa

- Å **Pääkaupunkiseudulla asuvista kolmasosa on kiinnostunut tai erittäin kiinnostunut elokuvafestivaaleista**
 - ï Alle 25-vuotiaat eivät ole vielä niin kiinnostuneita elokuvafestivaaleista kuin 25 vuotta täyttäneet
- Å **Elokuvafestivaaleista kiinnostuneet haluaisivat saada enemmän tietoa festivaaleilla esitettävistä elokuvista**
 - ï Myös edullisemmat elokuvaliput lisääisi kiinnostusta
 - Edullisia sarjalippuja kannattaa markkinoida näkyvästi; myös viime hetken kaksi yhden hinnalla -liput saattaisivat toimia vähän myydyissä näytöksissä
- Å **Elokuvafestivaaleista kiinnostuneet käyvät paljon museoissa, taidenäyttelyissä ja muilla festivaaleilla**
 - Yhteistyö näiden tahojen kanssa tavoittaisi uusia kävijöitä