

KOTIMAISEN ELOKUVAN YLEISÖT -TUTKIMUS 2019



LÄHTÖKOHTA

- “ Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, miten suomalaiset katsovat elokuvia eri jakelukanavissa ja millaiset ovat katselutottumukset
- “ Lisäksi selvitettiin suomalaisten mielikuvaa kotimaisesta elokuvasta ja mitkä ovat elokuvaan lähtemisen esteet
- “ Tutkimus tehtiin nyt viidennen kerran, edelliset tutkimukset tehtiin 2008, 2010, 2013 ja 2015

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- “ **Tutkimus toteutettiin puhelinihmoituina haastatteluina 5.5.-4.7.2019**
 - . **Puhelinnumerot poimittiin satunnaisotoksena niin, että iällä, sukupuolella ja asuinpaikalla oli kullakin omat kiintiönsä (=prosenttiosuudet)**
- “ **Haastateltavalla oli mahdollisuus vastata puhelimitse tai netin kautta**
 - . **Vastauksista 46 % annettiin puhelimitse ja 54 % netin kautta; aikaisemmin puhelimitse on annettu 70-80 %**
 - . **Netin kautta haluavat vastata useimmin lapsiperheet ja isoissa kaupungeissa asuvat; puhelimitse vastauksensa antavat useimmin yli 60-vuotiaat**
 - . **Päätuloksissa ei ole vastaustapojen välillä merkitseviä eroja huomioiden iän ja sukupuolen vaikutukset**
- “ **Kohderyhmänä olivat 15-79-vuotiaat suomalaiset Ahvenanmaata lukuun ottamatta**
- “ **Vastaaajia oli yhteensä 504 henkilöä**
- “ **Tulokset on painotettu iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan vastaamaan 15-79-vuotiaiden väestöä**
- “ **Virhemarginaali kokonaistuloksissa on 2-4 %-yksikköä suuntaansa**

SISÄLTÖ

- “ **Elokuvien katsominen jakelukanavittain**
- “ **Lasten elokuvissa käynti**
- “ **Elokuvista käymiseen vaikuttavat tekijät**
- “ **Mielikuva uudesta kotimaisesta elokuvasta**

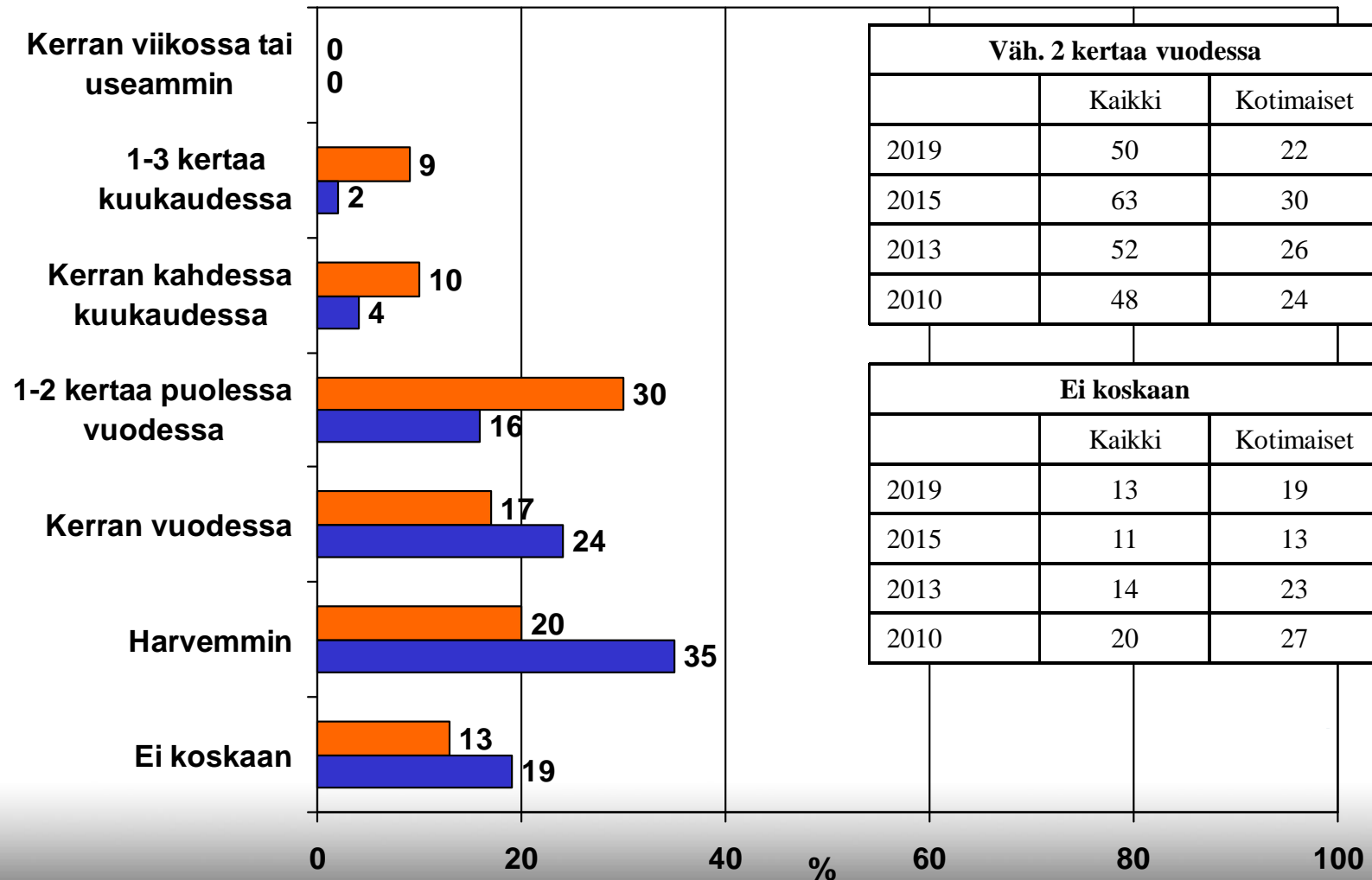
ELOKUVIEN KATSOMINEN JAKELUKANAVITTAIN



ELOKUVIEN KATSOMINEN ELOKUVATEATTEREISSA

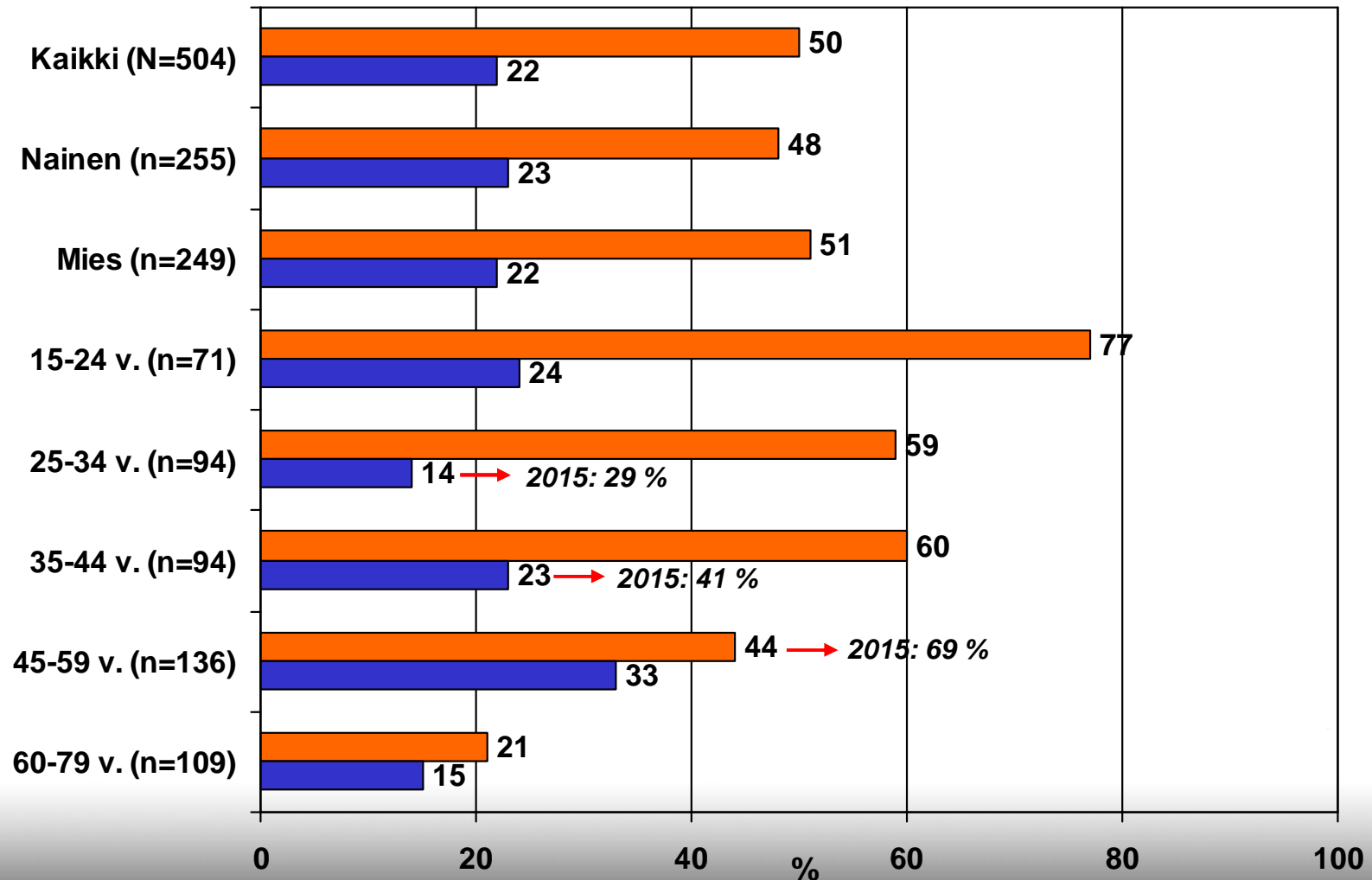
Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



ELOKUVIEN KATSOMINEN ELOKUVATEATTEREISSA Vähintään 2 kertaa vuodessa, 2019

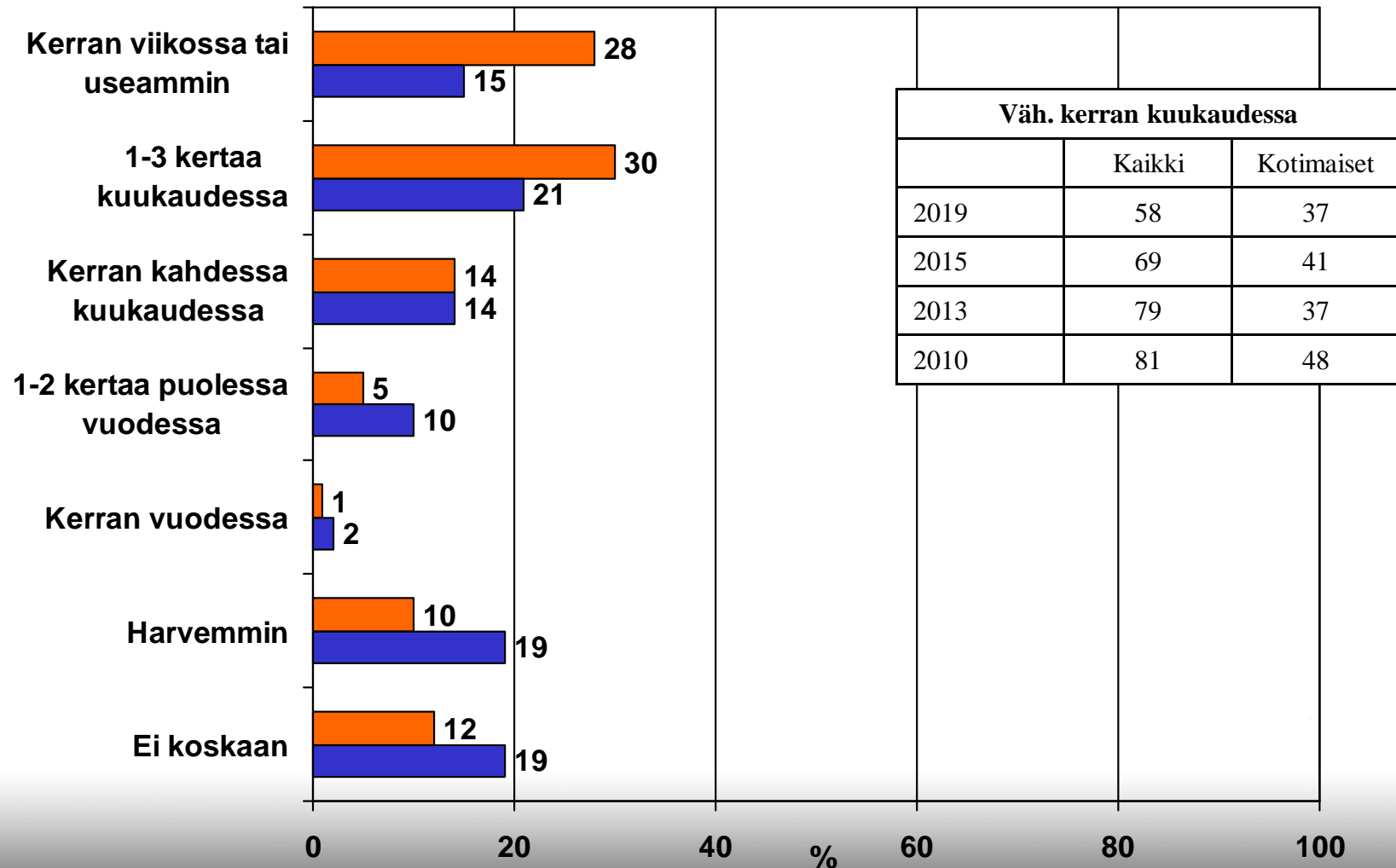
■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



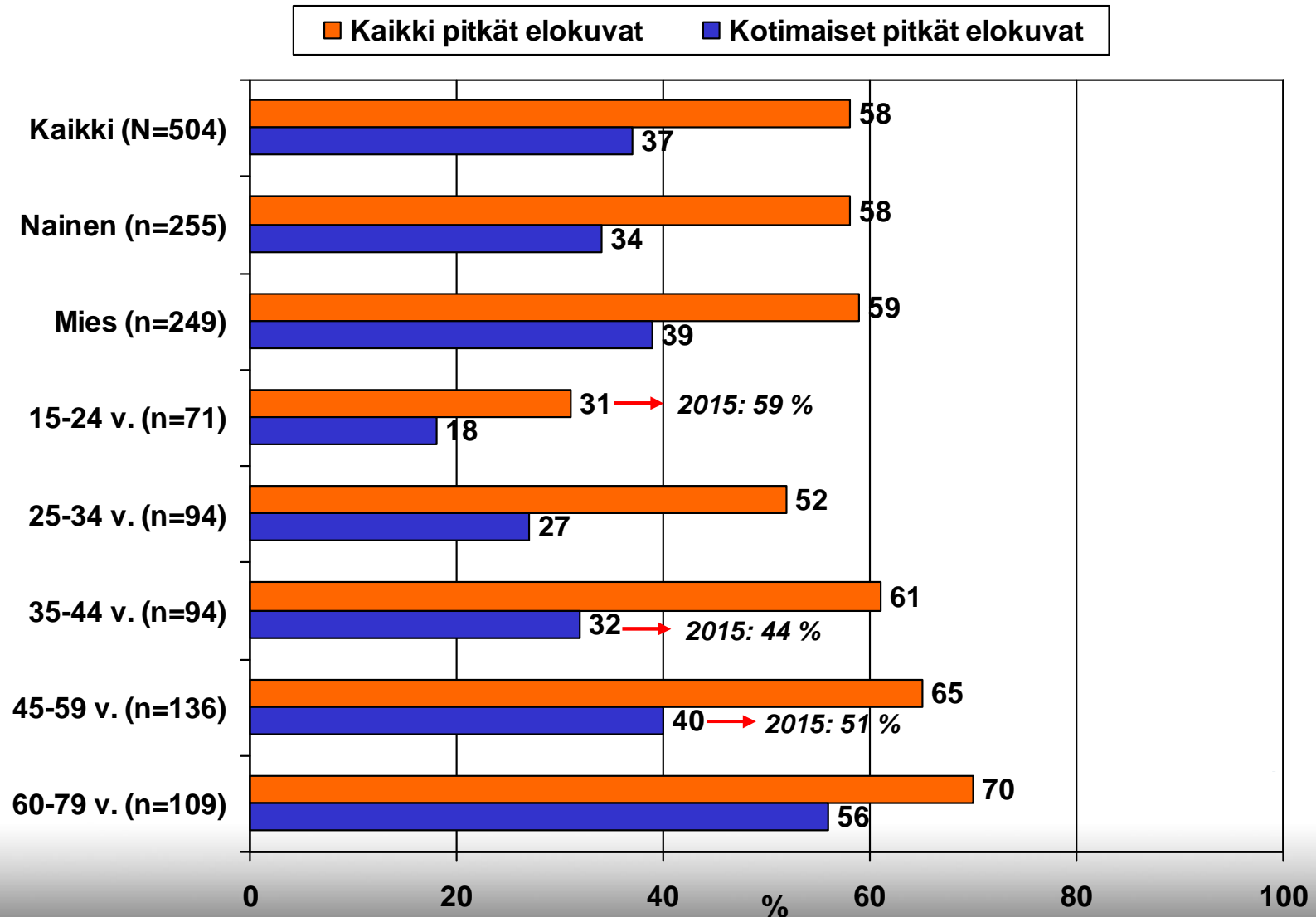
ELOKUVIEN KATSOMINEN TELEVISION MAKSUTTOMILTA KANAVILTA

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



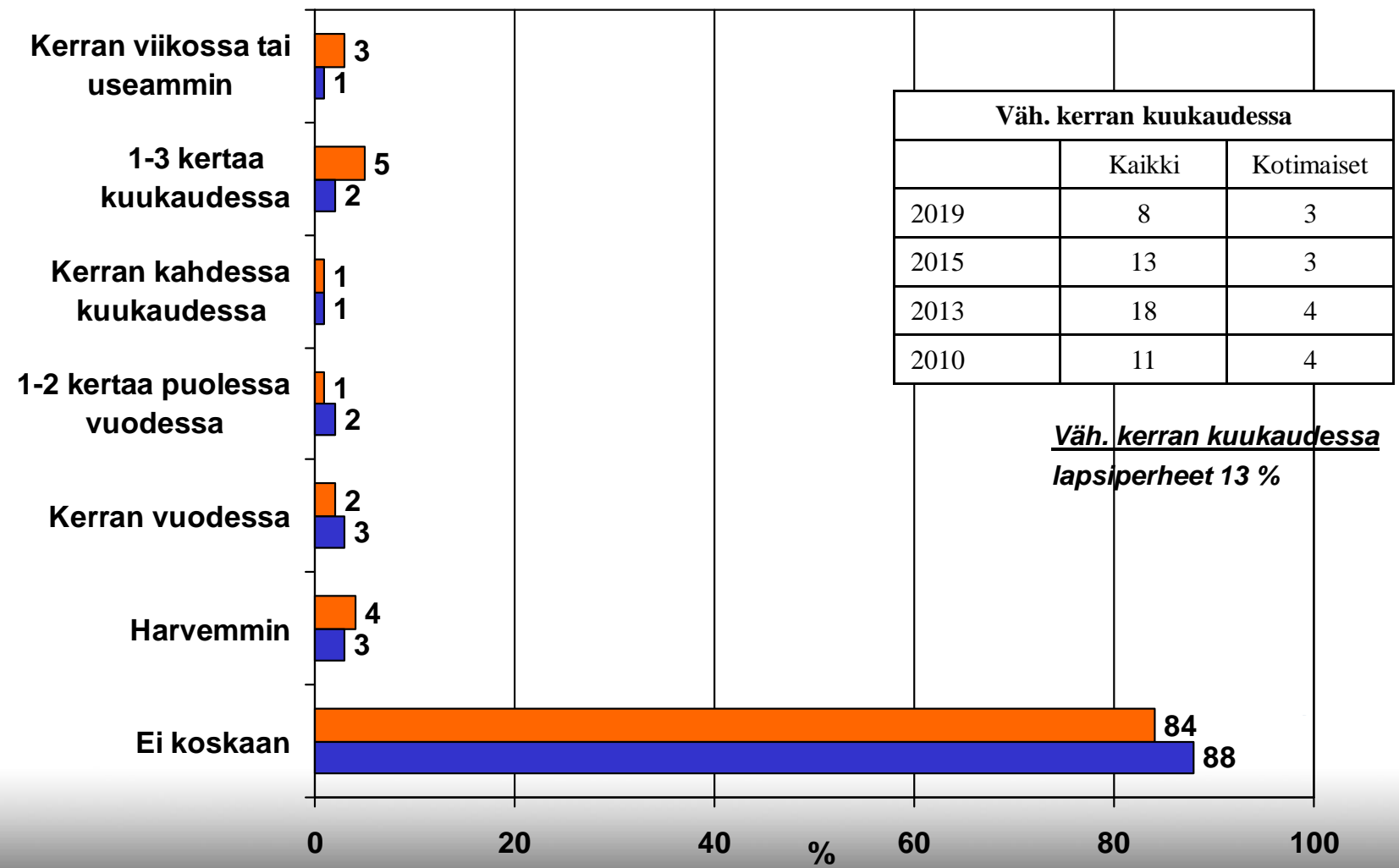
ELOKUVIEN KATSOMINEN TELEVISION MAKSUTTOMILTA KANAVILTA Vähintään kerran kuukaudessa, 2019



ELOKUVIEN KATSOMINEN TELEVISION MAKSULLISILTA KANAVILTA

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

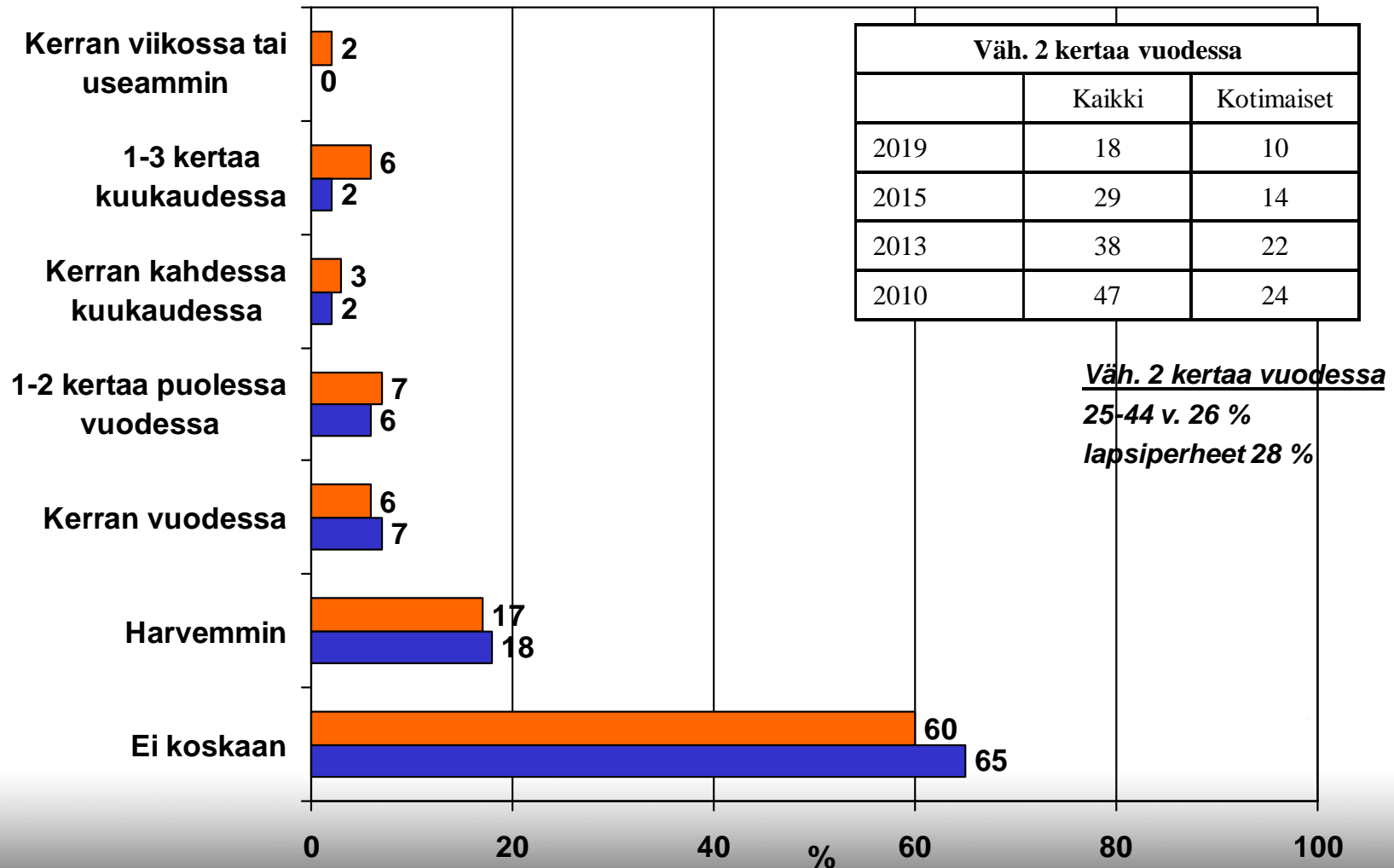
■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



ELOKUVIEN KATSOMINEN OSTO- JA VUOKRA-DVD:LTÄ/BLU-RAY:LTA

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

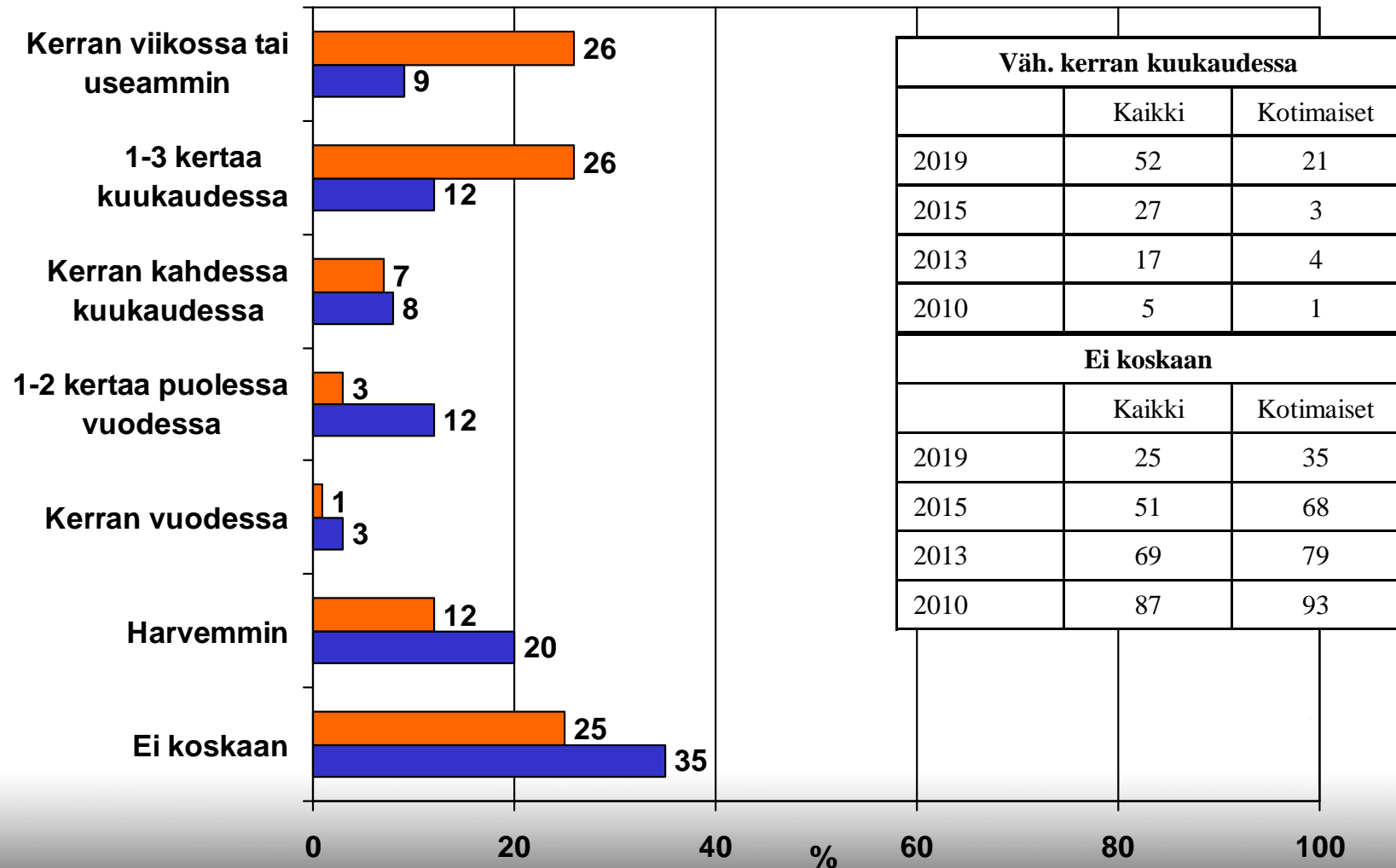
■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



ELOKUVIEN KATSOMINEN NETTIPALVELUISTA

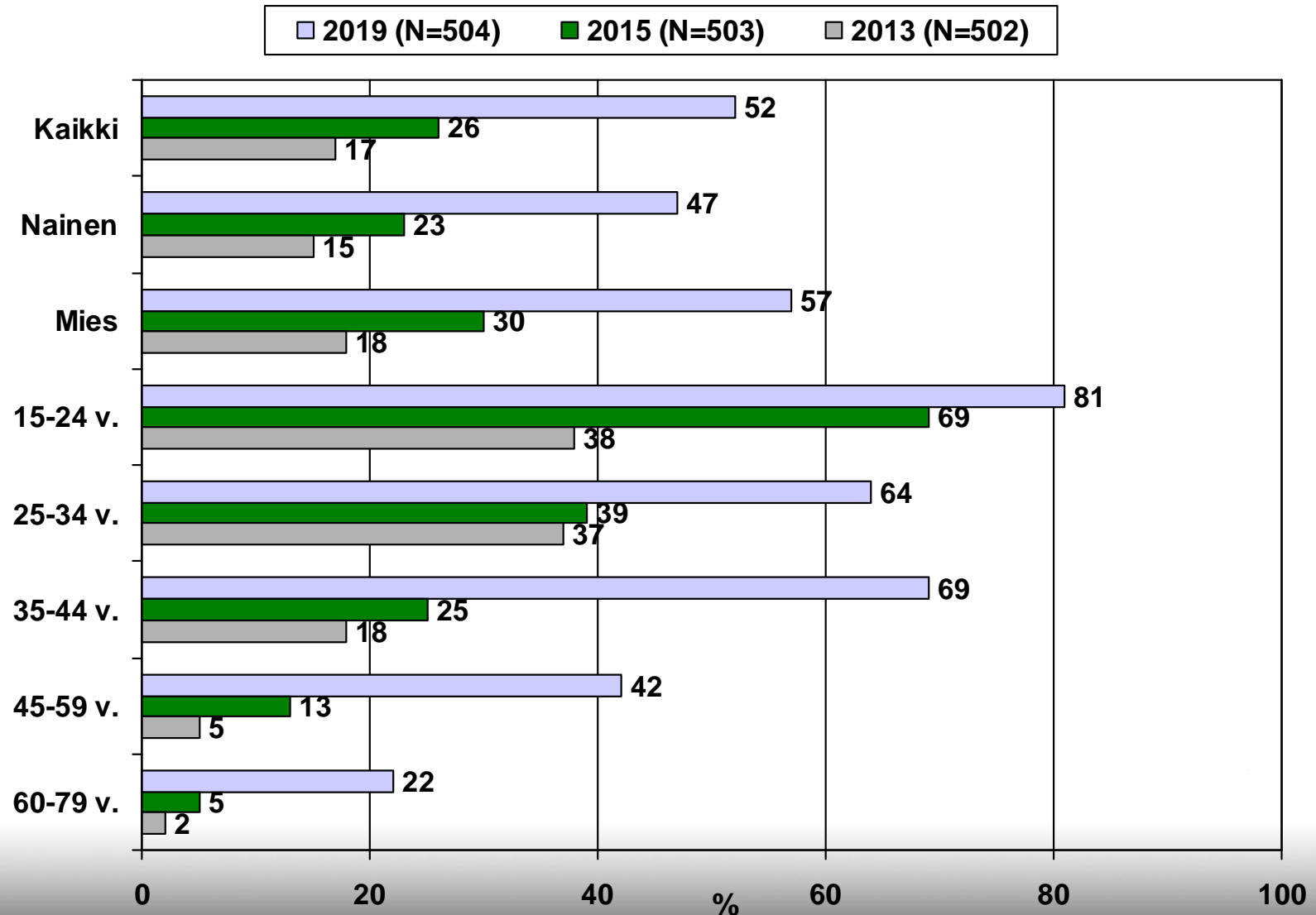
Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

■ Kaikki pitkät elokuvat
 ■ Kotimaiset pitkät elokuvat



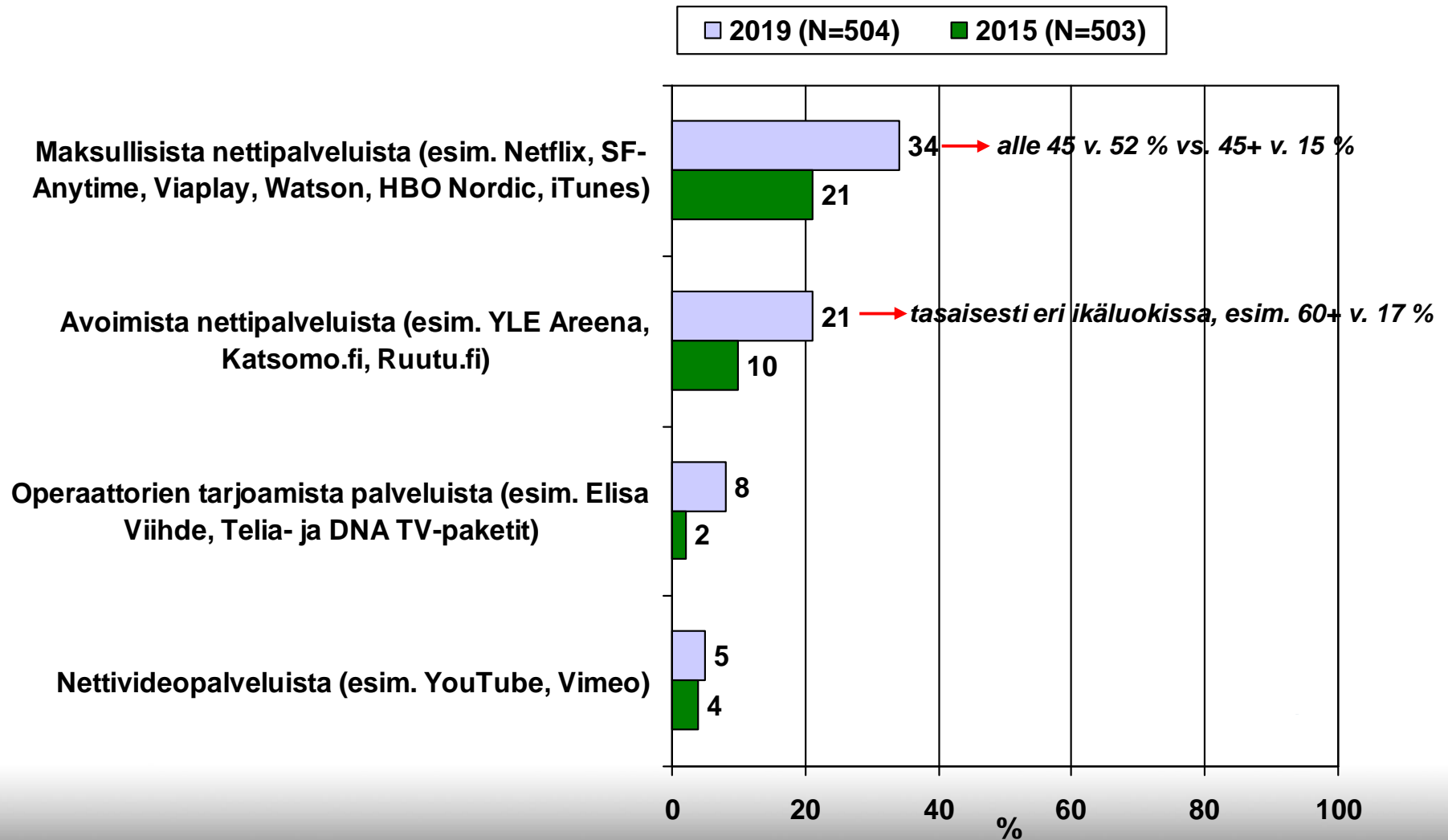
ELOKUVIEN KATSOMINEN NETTIPALVELUISTA

Vähintään kerran kuukaudessa, 2019 vs. 2015 ja 2013
Kaikki pitkät elokuvat



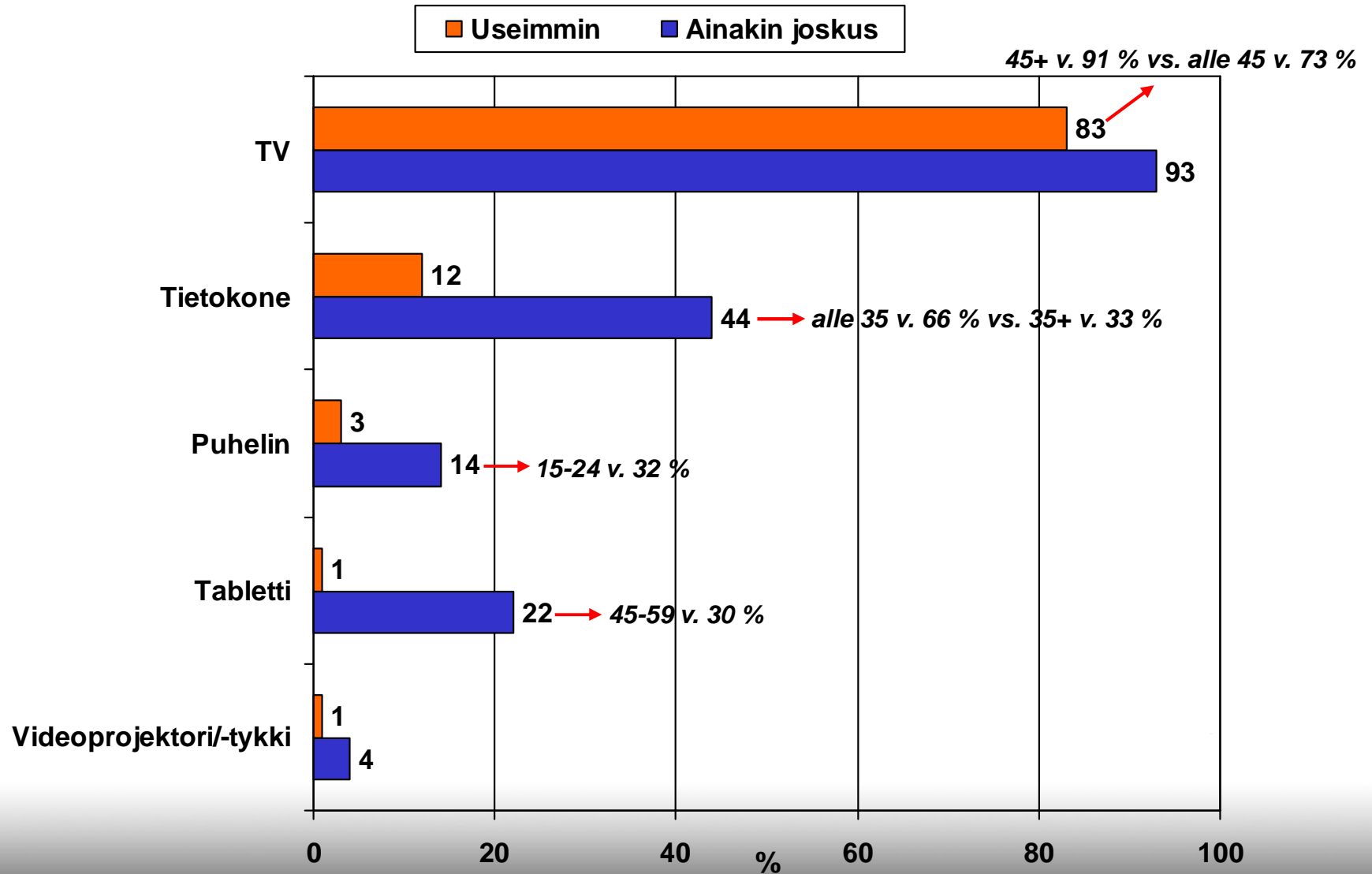
ELOKUVAN KATSOMINEN NETTIPALVELUISTA - JAKELUKANAVA

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015
Kaikki pitkät elokuvat, vähintään kerran kuukaudessa



ELOKUVIEN KATSELULAITE

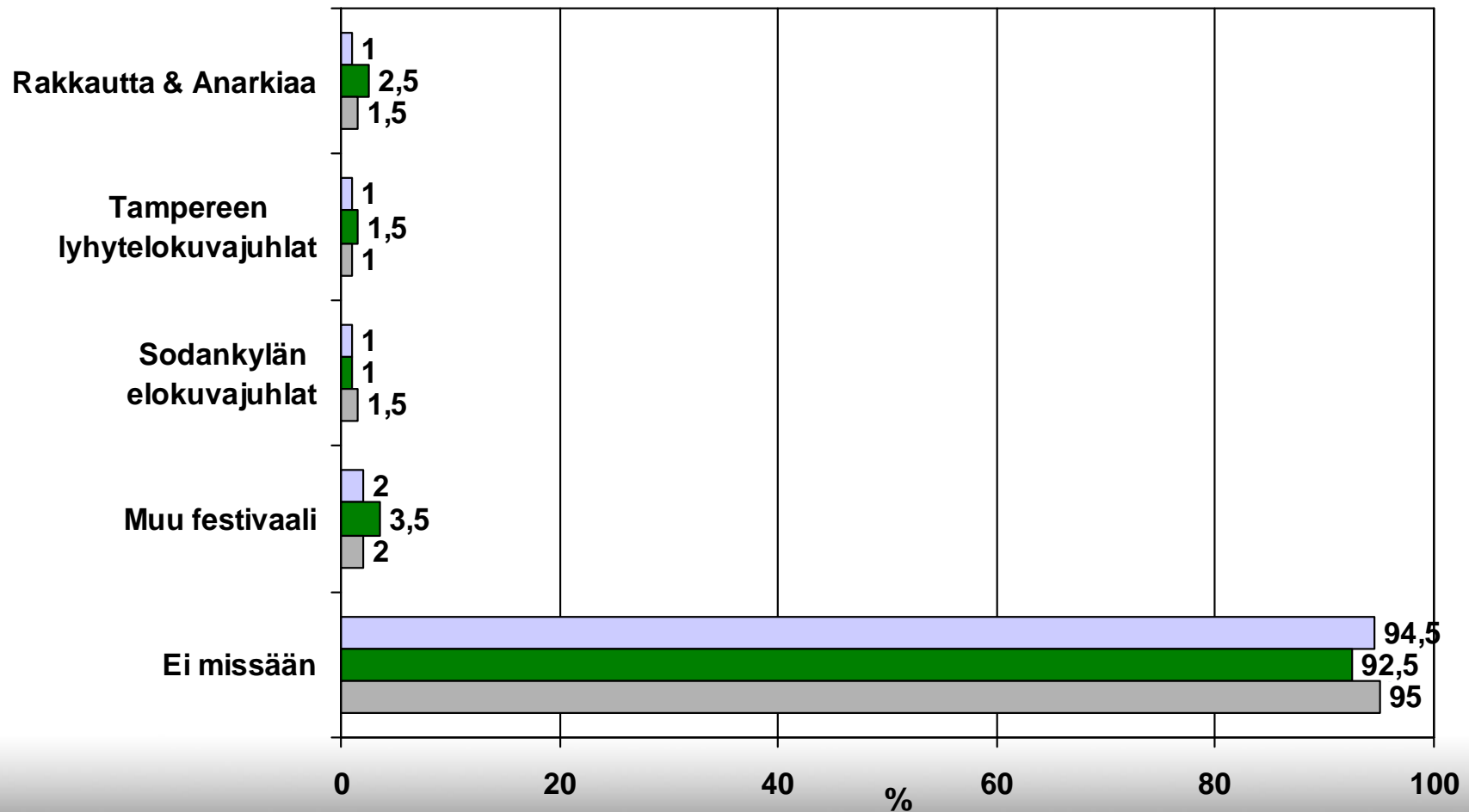
Katsoo ainakin joskus pitkän elokuvan, 2019 (n=489)



MISSÄ ELOKUVAFESTIVAALEILLA ON KÄYNYT VIIMEISEN 12 KUUKAUDEN AIKANA

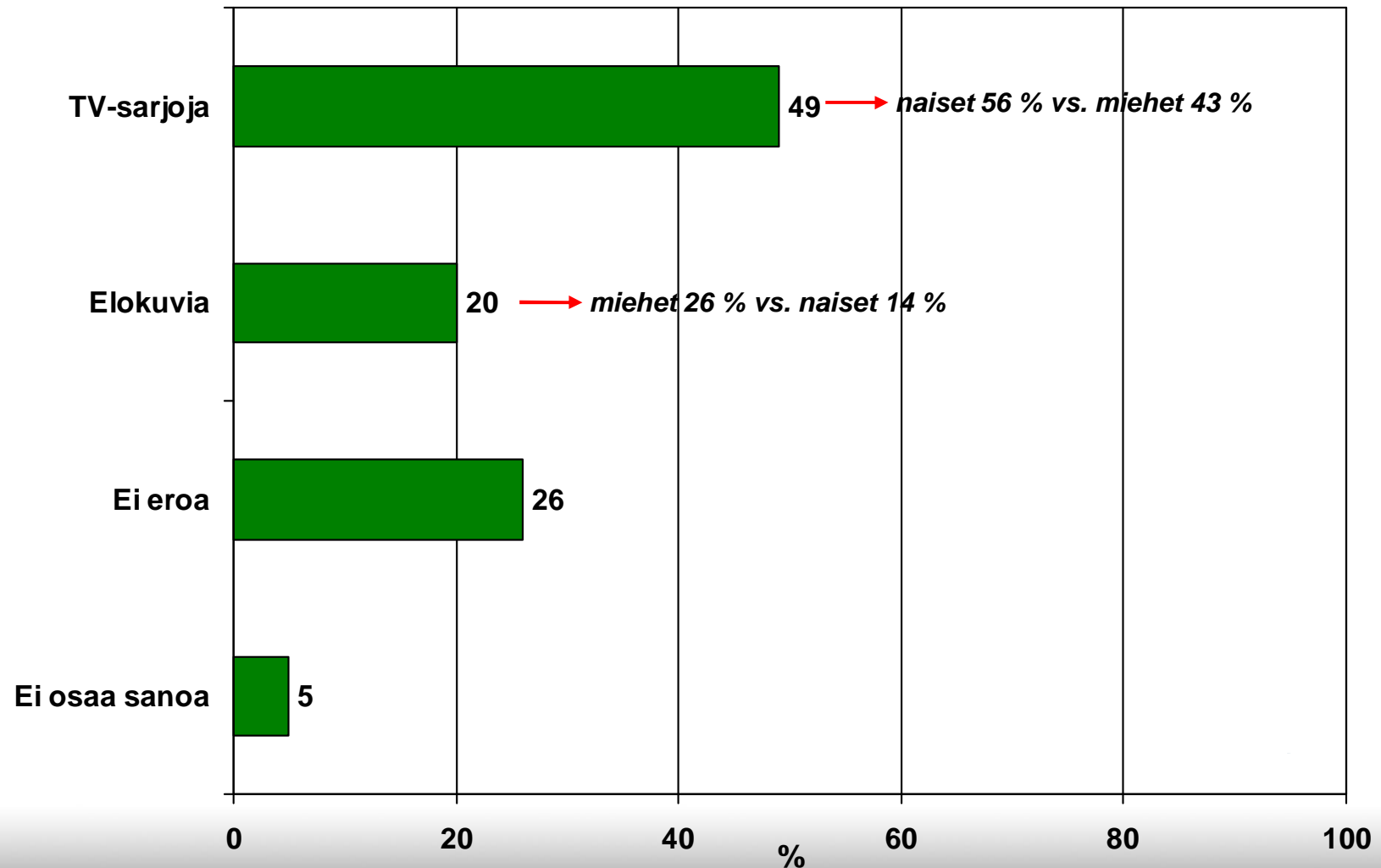
Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

2019 (N=504) 2015 (N=503) 2013 (N=502)



KATSOOKO YLEENSÄ MIELUUMMIN ELOKUVIA VAI TV-SARJOJA

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)



ELOKUVIEN KATSOMINEN JAKELUKANAVITTAIN

Yhteenvetoa

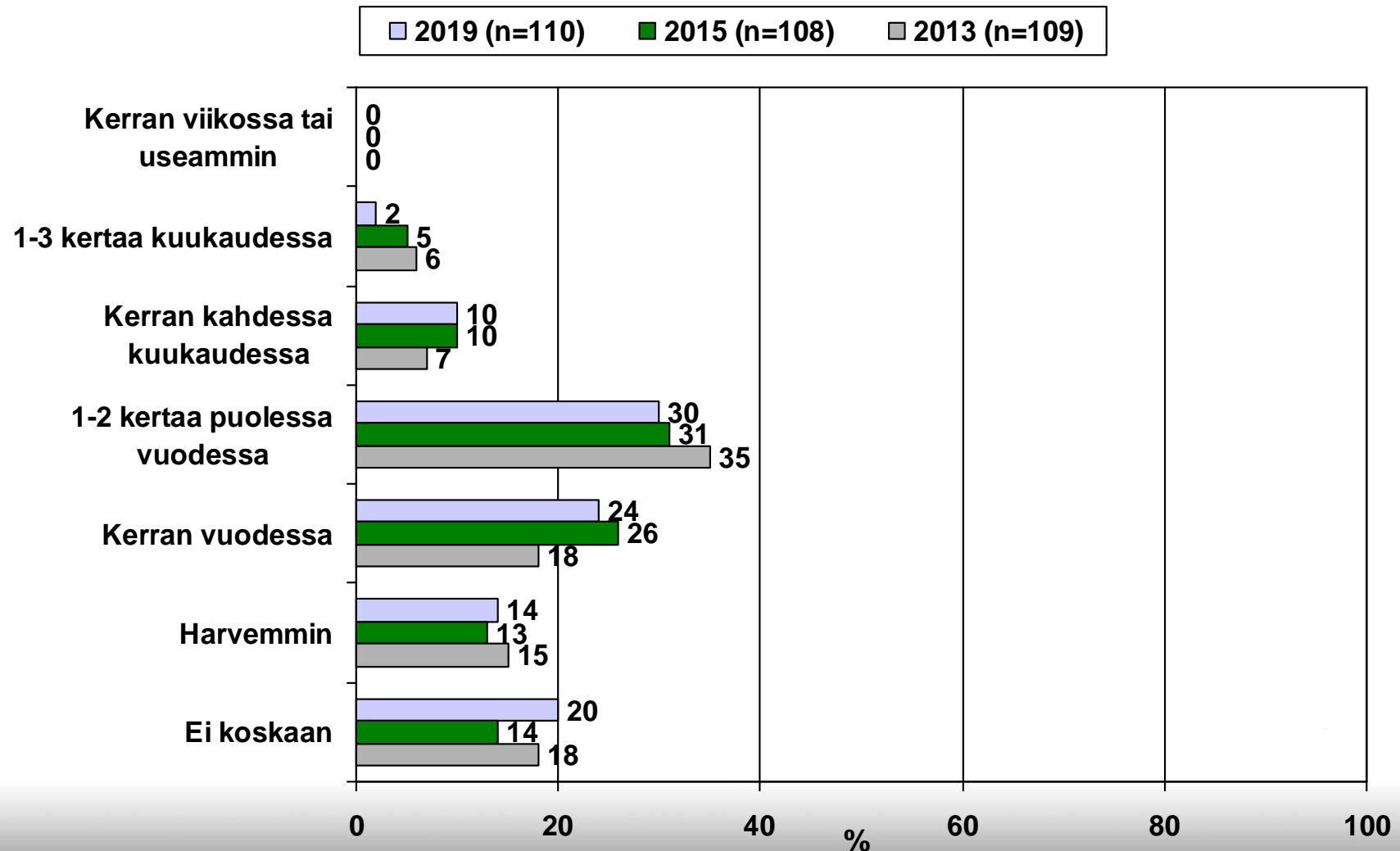
- “ **15 vuotta täyttäneiden suomalaisten oma arvio elokuvissa käymisestä on nyt samaa tasoa kuin vuoden 2013 tutkimuksessa**
 - . **Arvioon vaikuttavat yleinen kiinnostus elokuvaan ja elokuvatarjonta tutkimusajankohtana; tulokset eivät suoraan kerro kävijämäärissä mahdollisesti tapahtuneita muutoksia**
- “ **Elokvien kokonaiskatsominen television maksuttomilta ja maksullisilta kanavilta on laskussa**
 - . **Kotimaisten elokvien osalta lasku ei ole niin selvä kuin ulkomaisten elokvien osalta; laskua kotimaisten elokvien osalta näyttäisi olevan 35-59-vuotiaiden keskuudessa**
- “ **Pitkien elokvien katsominen dvd:ltä/blu-ray:lta on laskenut tasaisesti joka tutkimuskierroksella**
- “ **Elokvien katsominen nettipalveluista on kasvanut voimakkaasti neljän vuoden takaiseen tutkimukseen verrattuna**
 - . **Eniten kasvua on tapahtunut 35-59-vuotiaiden keskuudessa**
 - . **Jakelukanavista voimakkaimmin ovat kasvaneet maksulliset nettipalvelut (esim. Netflix, SF-Anytime, Viaplay, HBO Nordic ja iTunes) ja avoimet nettipalvelut (esim. YLE Areena, Katsomo.fi ja Ruutu.fi)**
- “ **Alle 25-vuotiaista kolmasosa katsoo elokvan puhelimesta ainakin joskus; tabletti näyttää olevan 45-59-vuotiaiden katselulaite**
- “ **TV-sarjat koetaan selvästi mieluisammaksi kuin elokvat**
 - **Miten tulee jatkossa vaikuttamaan elokvien katsomiseen?**

LASTEN ELOKUVISSA KÄYNTI



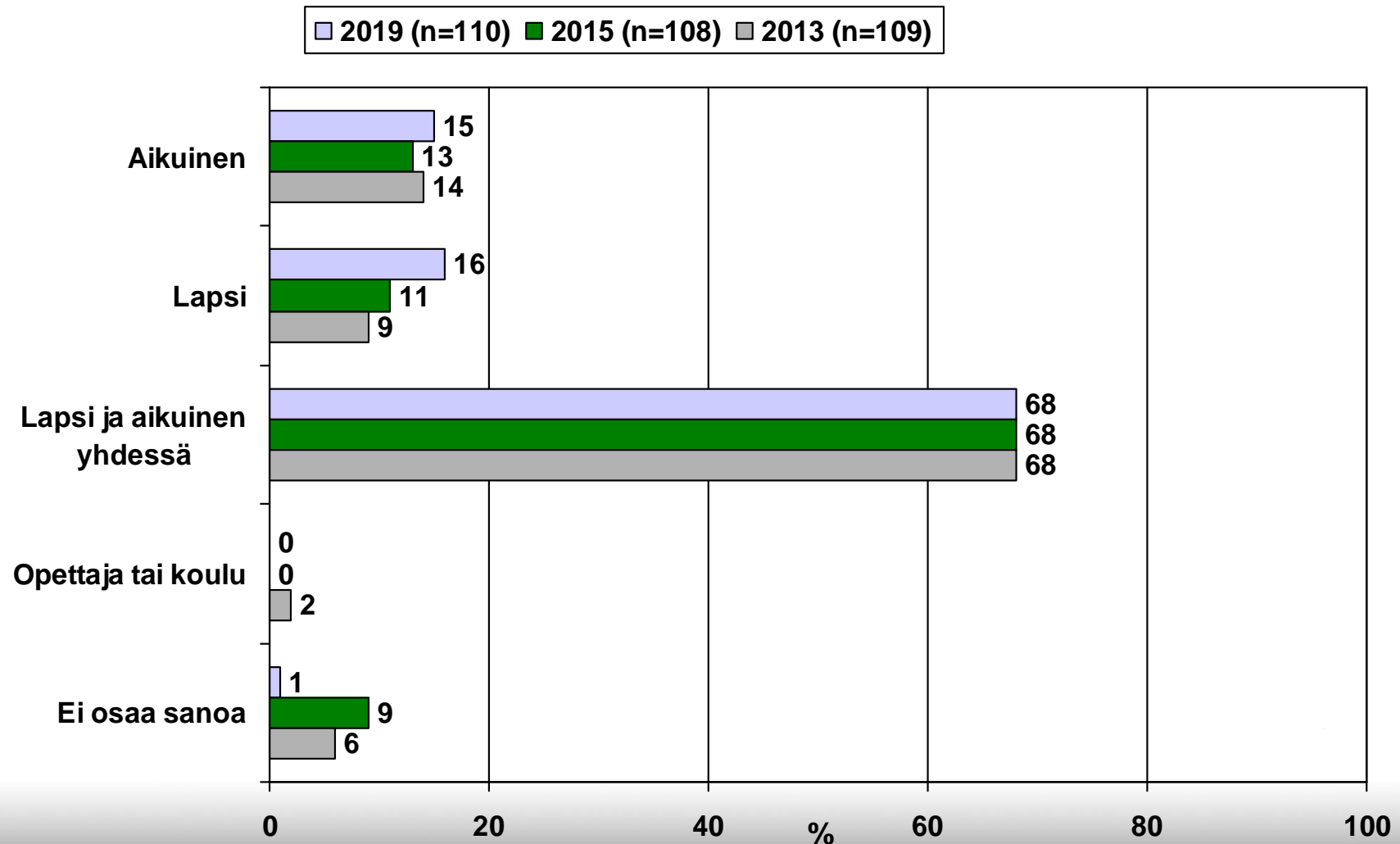
ALLE 13-VUOTIAIDEN LASTEN JA VANHEMPIEN KÄYMINEN YHDESSÄ LASTENELOKUVISSA

Jos on alle 13-vuotiaita lapsia, 2019 vs. 2015 ja 2013



PÄÄTÖKSENTEKIJÄ ALLE 13-VUOTIAIDEN LASTEN ELOKUNVAVALINNASSA

Jos on alle 13-vuotiaita lapsia, 2019 vs. 2015 ja 2013



LASTEN ELOKUVISSA KÄYNTI

Yhteenvetoa

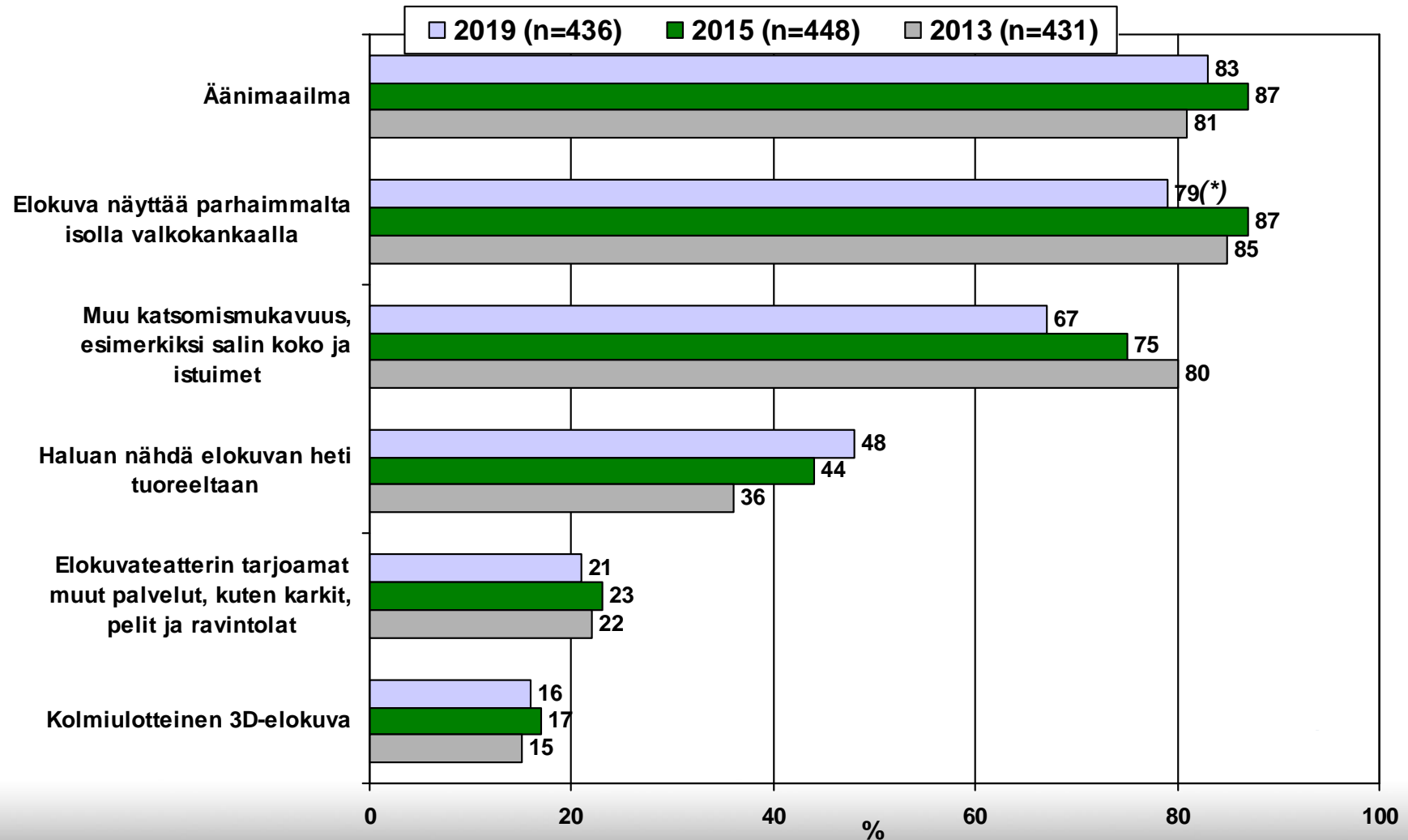
- “ **Alle 13-vuotiaiden lasten ja vanhempien käyminen yhdessä lastenelokuvissa näyttää pysyneen samalla tasolla kuin vuosien 2015 ja 2013 tutkimuksissa**
 - . **Muutoksia ei ole tapahtunut myöskään päätöksentekijän roolissa: lapsi ja aikuinen valitsevat yhdessä elokuvan**

ELOKUVISSA KÄYMISEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT



MOTIIVIT ELOKUVISSA KÄYMISELLE

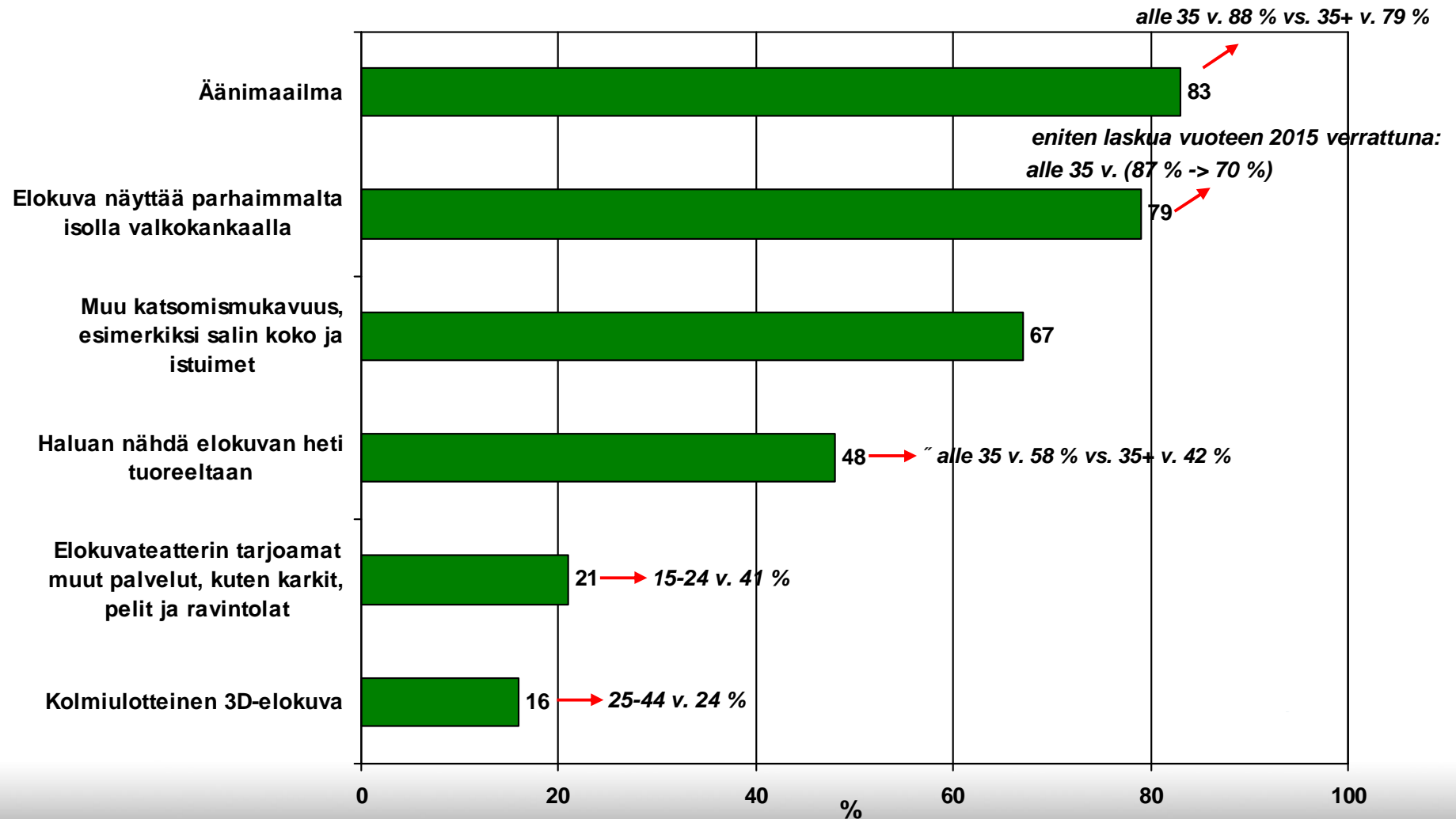
Jos käy elokuvissa, 2019 vs. 2015 ja 2013
Erittäin tärkeä + melko tärkeä asia



(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

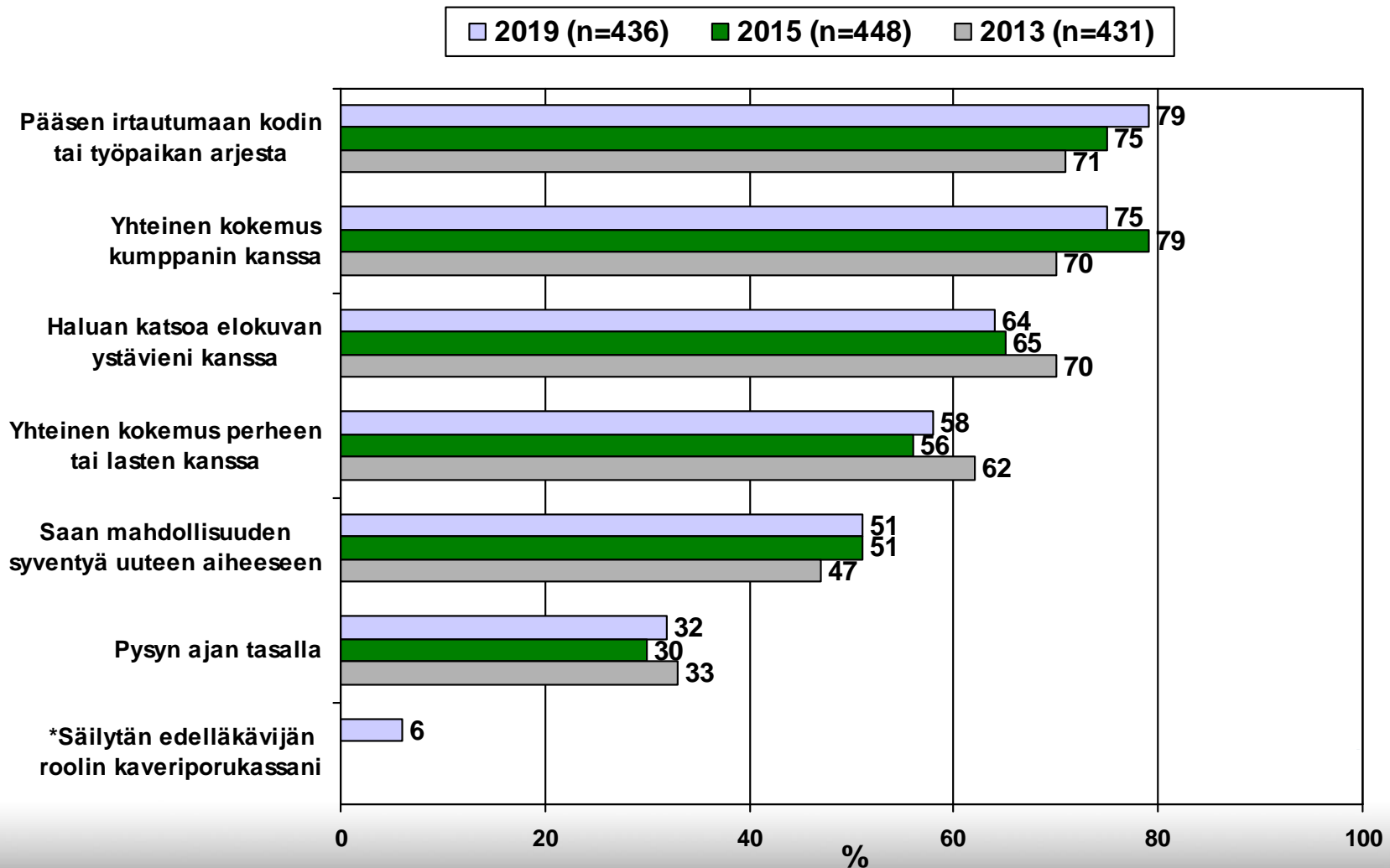
MOTIIVIT ELOKUVISSA KÄYMISELLE

Jos käy elokuvissa, 2019 (n=436)
Erittäin tärkeä + melko tärkeä asia



MOTIIVIT ELOKUVISSA KÄYMISELLE

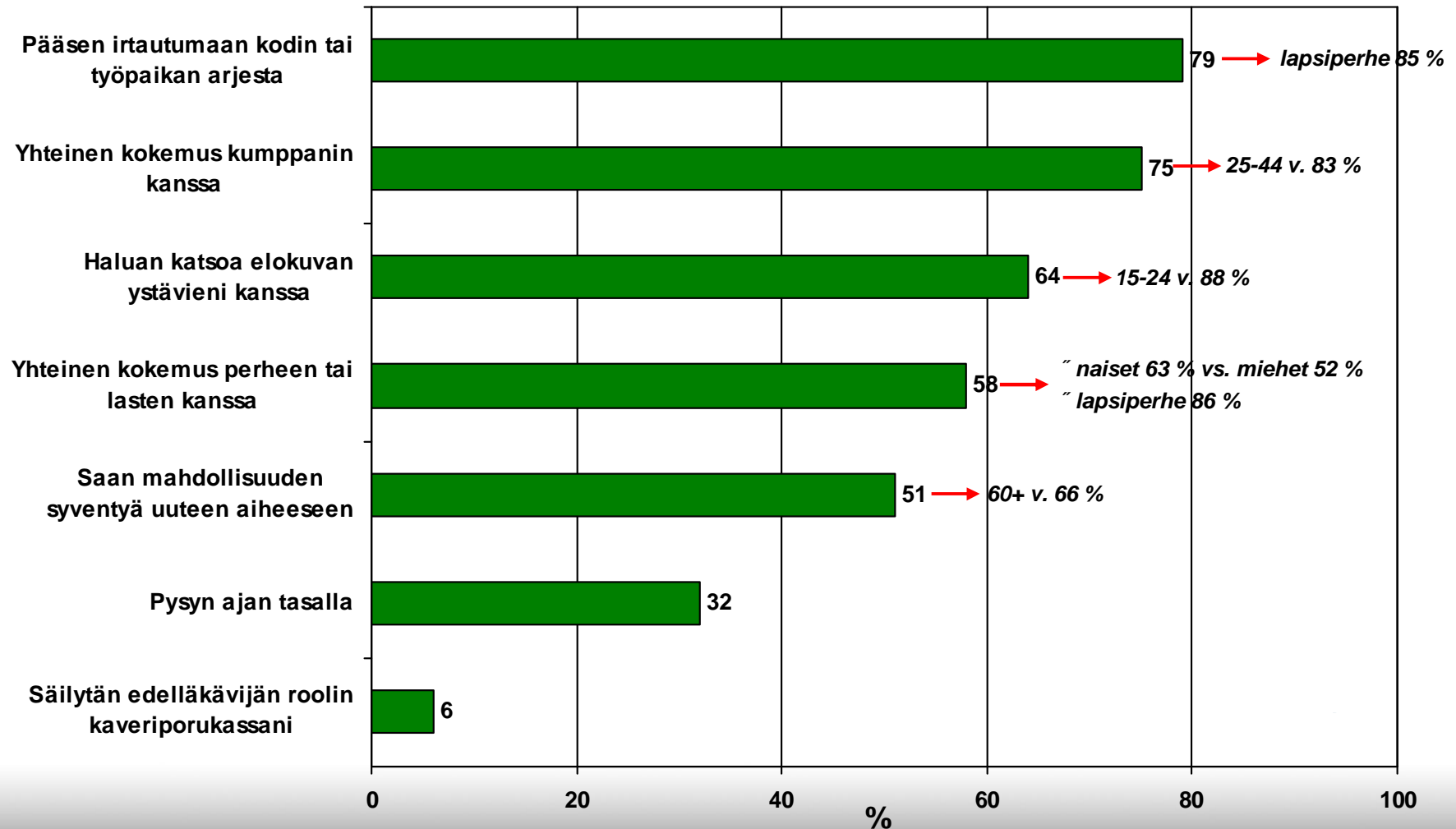
Jos käy elokuvissa, 2019 vs. 2015 ja 2013
Erittäin tärkeä + melko tärkeä asia



* Ei kysytty aiemmin

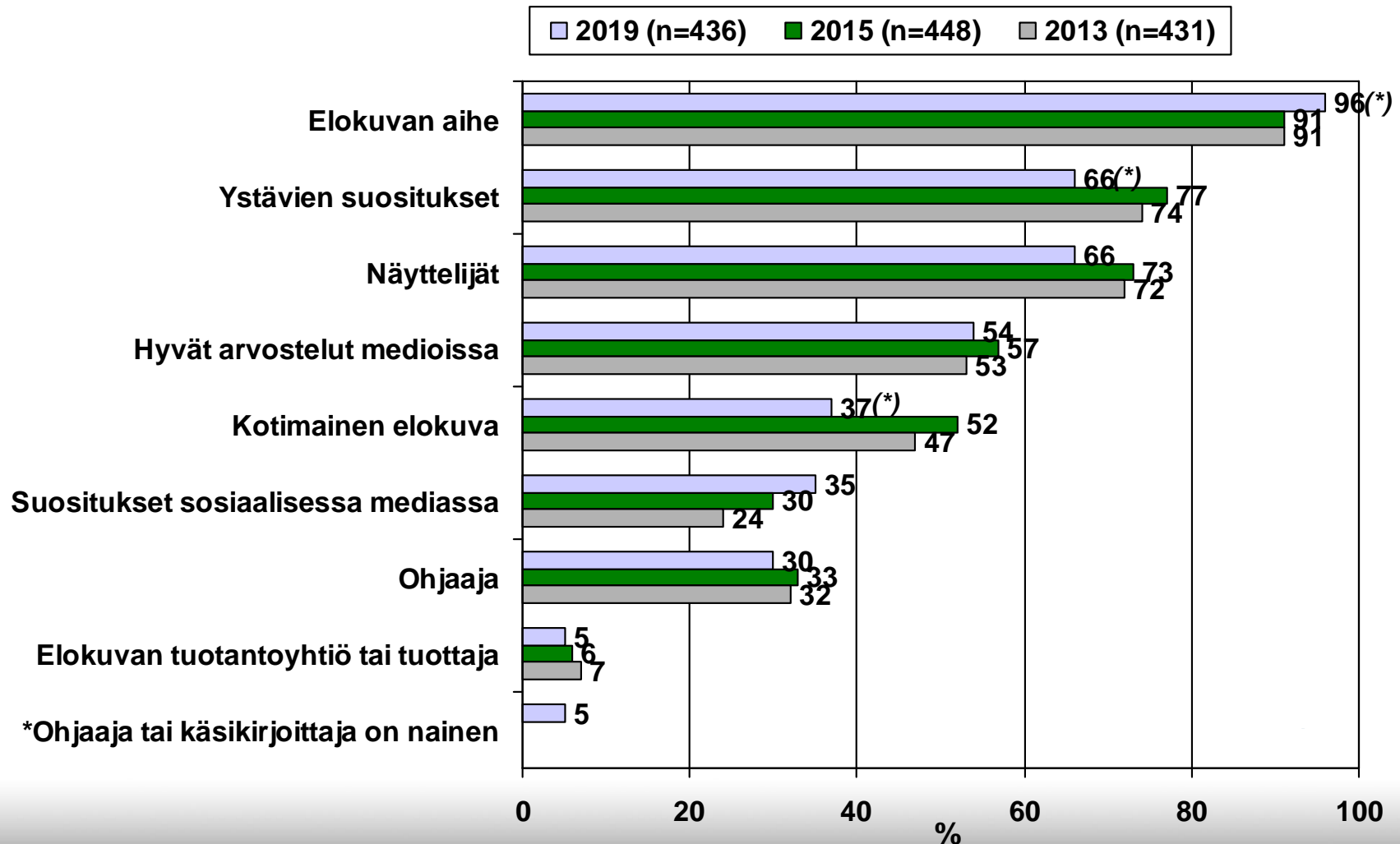
MOTIIVIT ELOKUVISSA KÄYMISELLE

Jos käy elokuvissa, 2019 (n=436)
Erittäin tärkeä + melko tärkeä asia



ELOKUVAN VALINTAAN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Jos käy elokuvissa, 2019 vs. 2015 ja 2013
Erittäin tärkeä + melko tärkeä tekijä

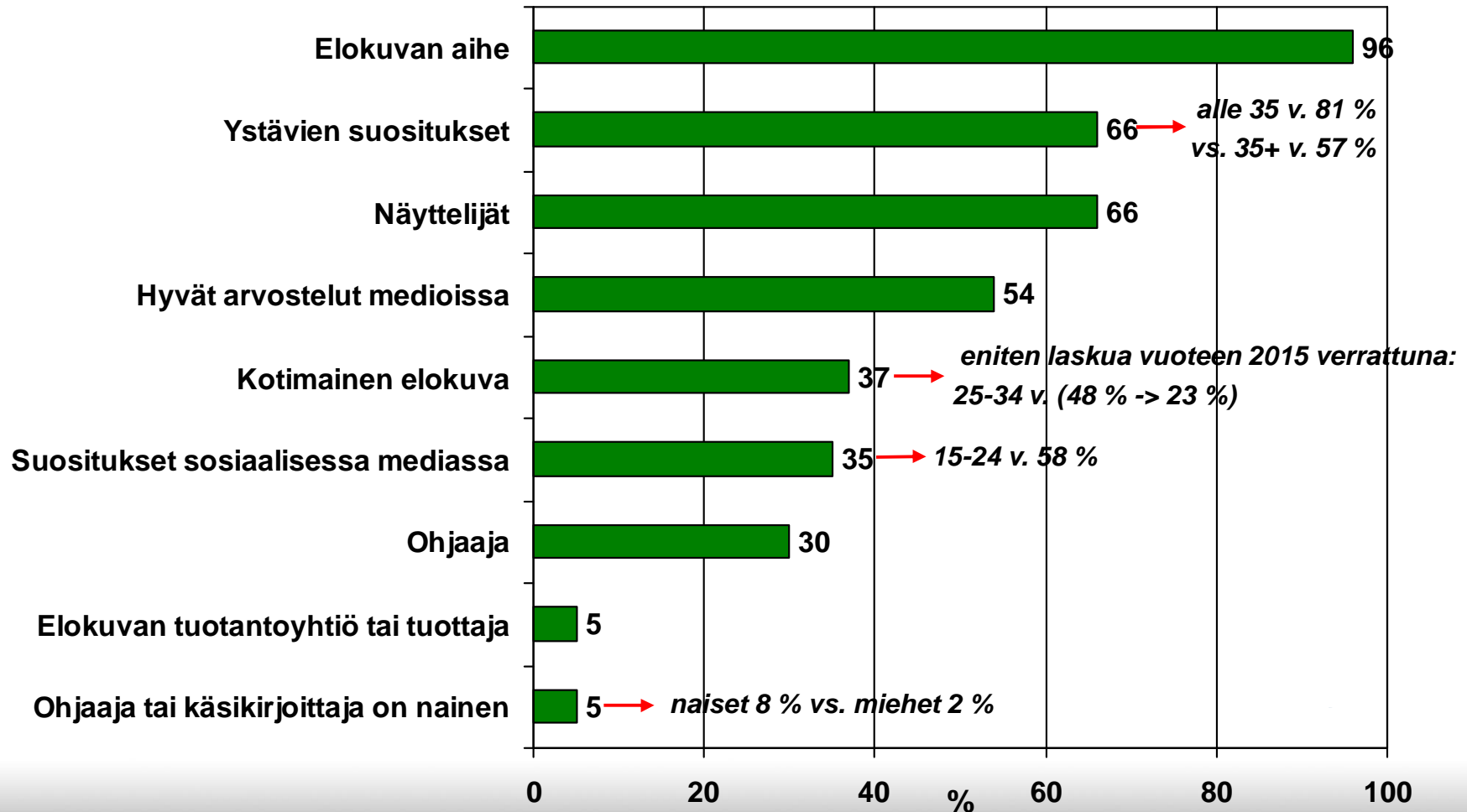


* Ei kysytty aiemmin

(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

ELOKUVAN VALINTAAN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Jos käy elokuvissa, 2019 (n=436)
Erittäin tärkeä + melko tärkeä tekijä

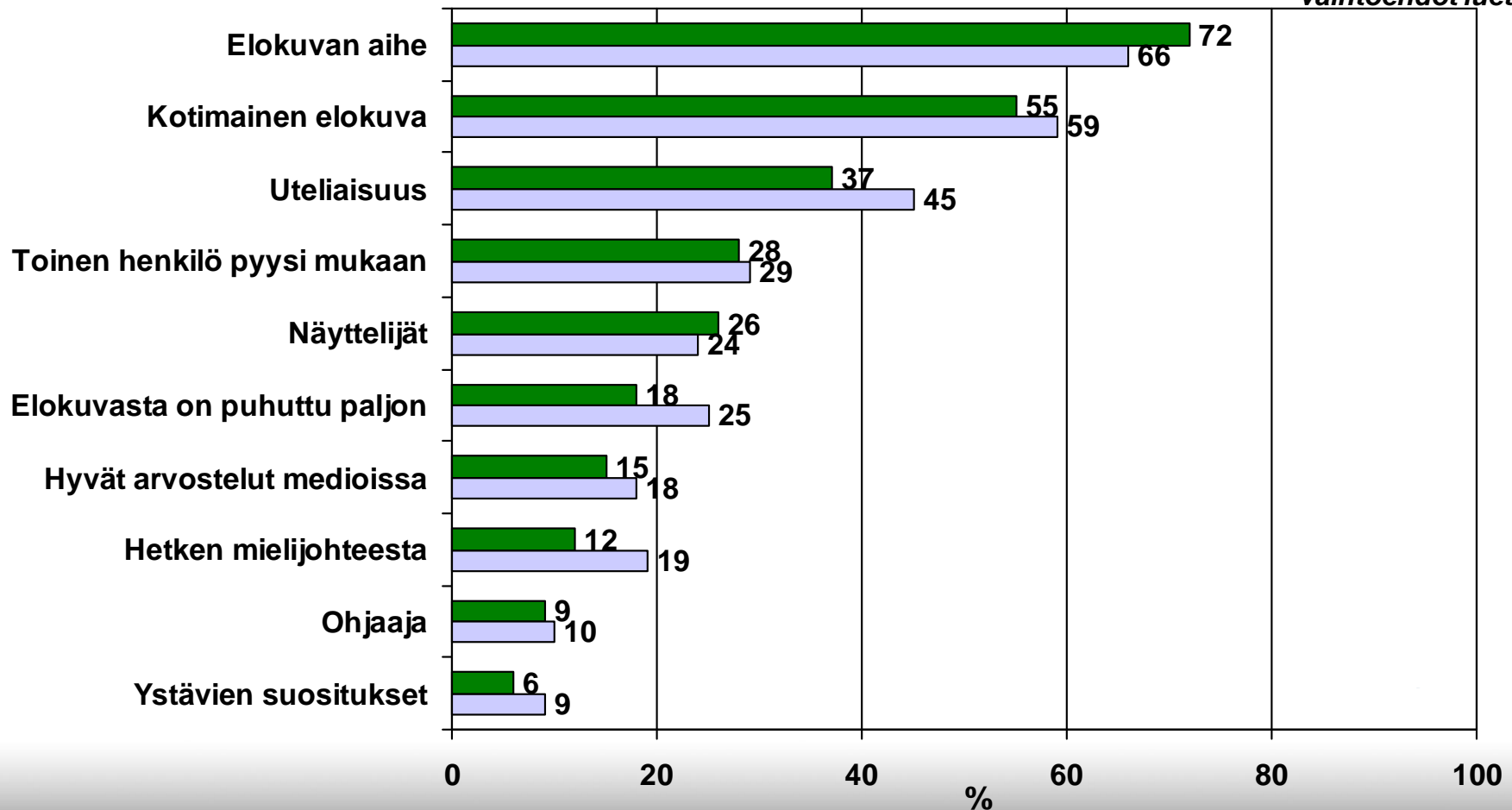


KOTIMAISTEN ELOKUVIEN VALINTATEKIJÄT ENSI-ILTAVIIKONLOPUN KATSOJILLA

Ensi-iltaviikonloppututkimukset 2014-2018 vs. 2009-2013

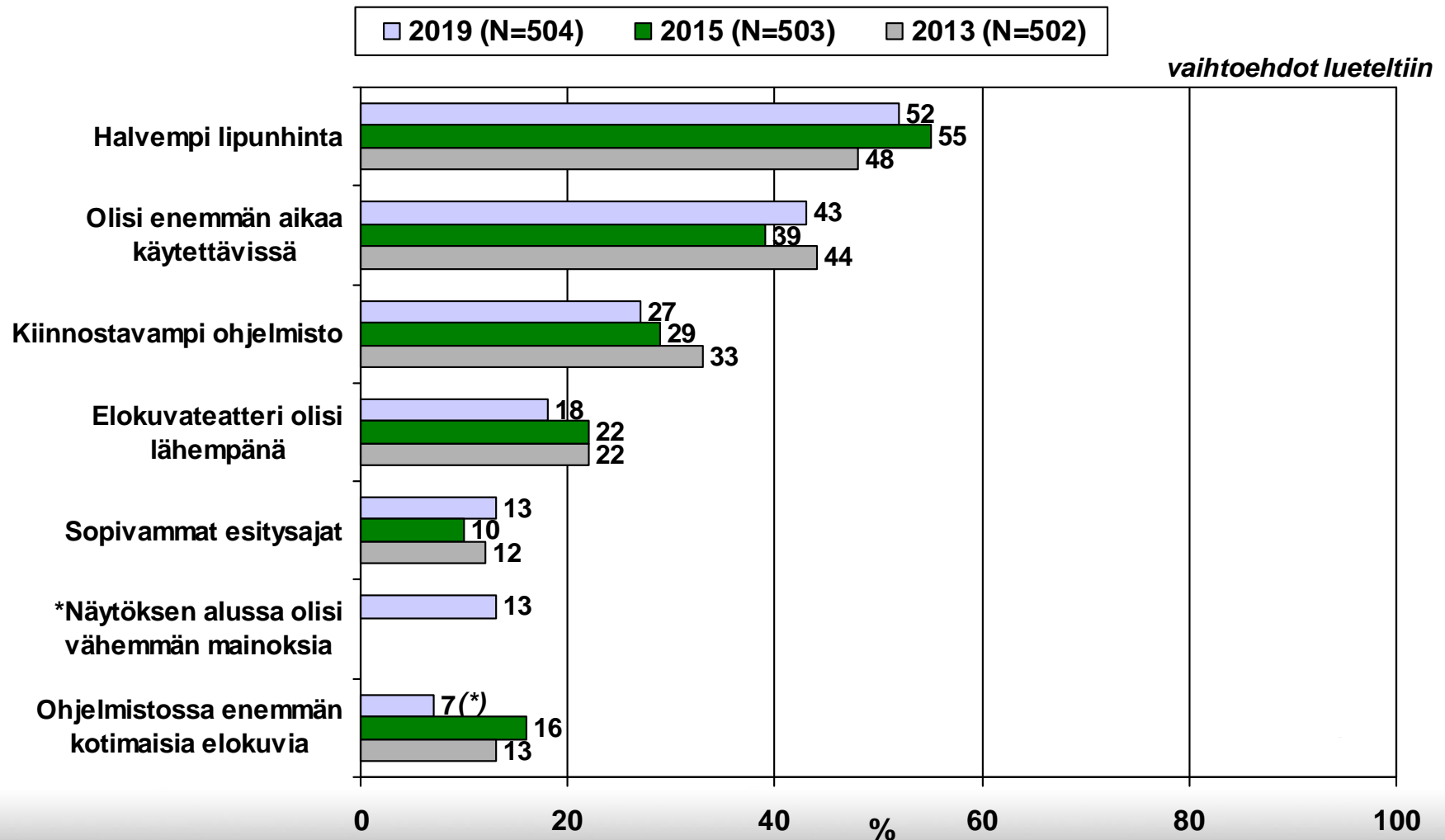
■ 2014-2018 (60 elokuvaa, N=9092) □ 2009-2013 (42 elokuvaa, N=6072)

vaihtoehdot lueteltiin



MITKÄ ASIAT SAISIVAT KÄYMÄÄN ELOKUVISSA NYKYISTÄ USEAMMIN (1/2)

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

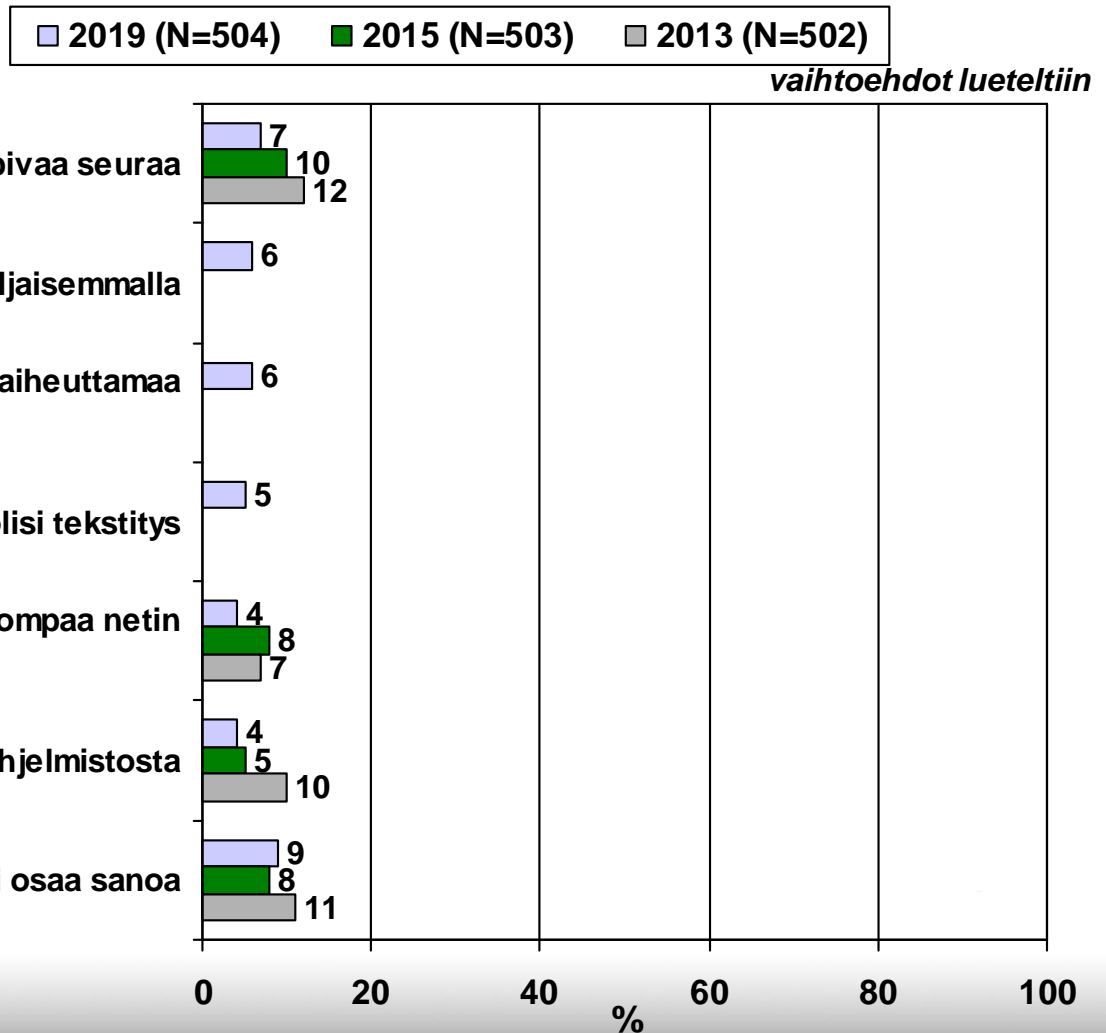


* Ei kysytty aikaisemmin

(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

MITKÄ ASIAT SAISIVAT KÄYMÄÄN ELOKUVISSA NYKYISTÄ USEAMMIN (2/2)

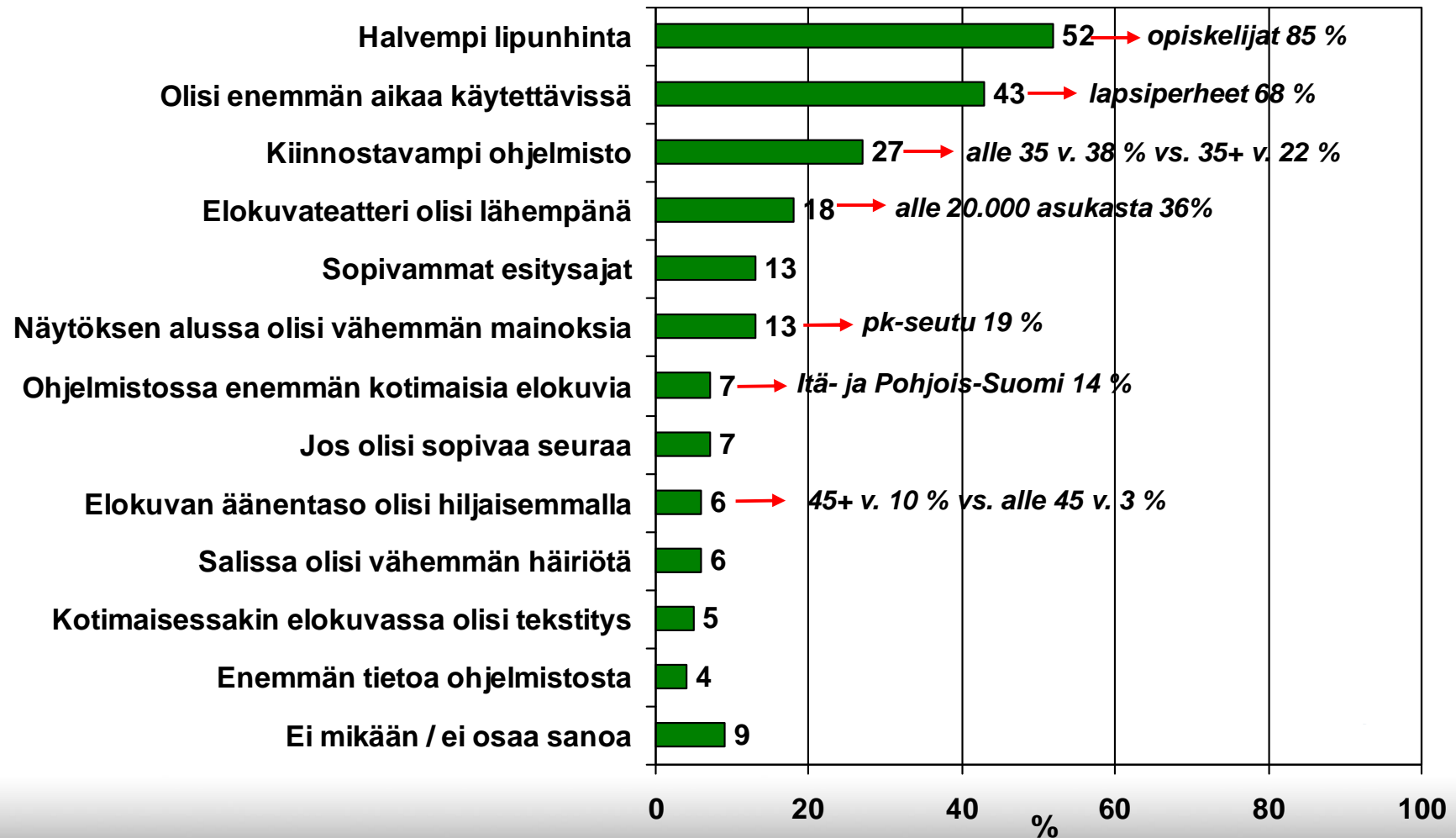
Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013



* Ei kysytty aikaisemmin

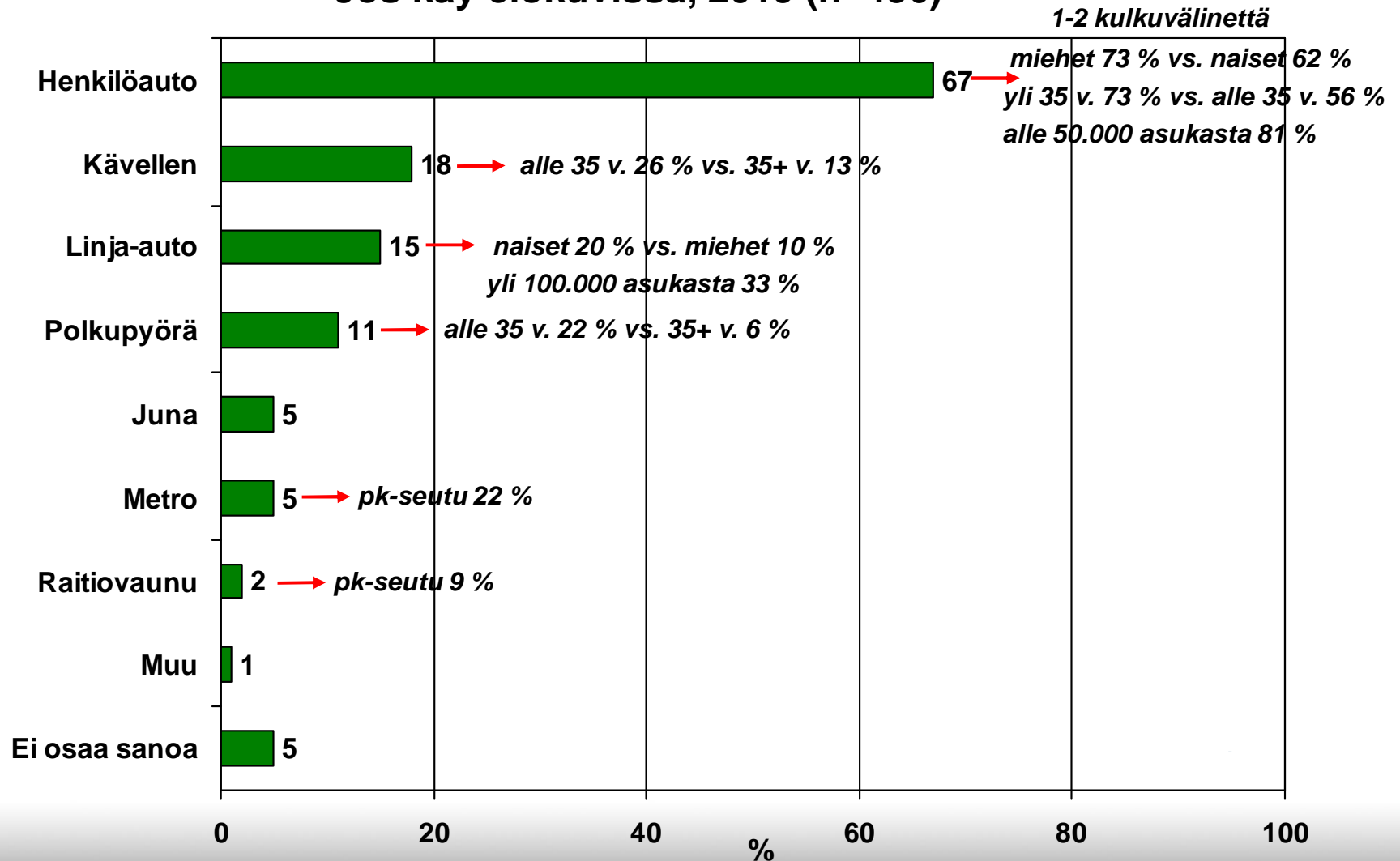
MITKÄ ASIAT SAISIVAT KÄYMÄÄN ELOKUVISSA NYKYISTÄ USEAMMIN

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)



MIKÄ ON USEIMMIN KÄYTETTY KULKUVÄLINE KATSOJAN MENNESSÄ ELOKUVATEATTERIIN

Jos käy elokuvissa, 2019 (n=436)



ELOKUVISSA KÄYMISEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Yhteenvetoa

- “ **Elokuvateatterin äänimaailma ja iso valkokangas ovat edelleen erittäin tärkeitä vetovoimatekijöitä**
 - . Ison valkokankaan rooli ei ole ihan niin korkealla kuin aikaisemmin; eniten merkitys on vähentynyt alle 35-vuotiaiden keskuudessa
- “ **Arjesta irtautuminen on nykyään yhtä tärkeä motiivi elokuvissa käymiselle kuin äänimaailma ja iso valkokangas**
- “ **Halu nähdä elokuva tuoreeltaan on kasvanut koko ajan viimeisten tutkimuskertojen välillä**
 - . Etenkin alle 35-vuotiaat haluavat nähdä elokuvan mahdollisimman pian
- “ **Elokuvaa valitessa aihe on kasvattanut entisestään merkitystä; tämä ilmenee myös kotimaisten elokuvien ensi-iltatutkimuksissa**
- “ **Elokuvan kotimaisuus sinänsä ei koeta niin tärkeäksi kuin aikaisemmin**
 - **Kotimaista elokuvaa arvotetaan nykyään enemmän aiheen, näyttelijöiden ja suositusten perusteella**
- “ **Elokuviissa käymisen esteet riippuvat elämäntilanteesta: esimerkiksi opiskelijoilla lipunhinta ja lapsiperheillä ajanpuute**

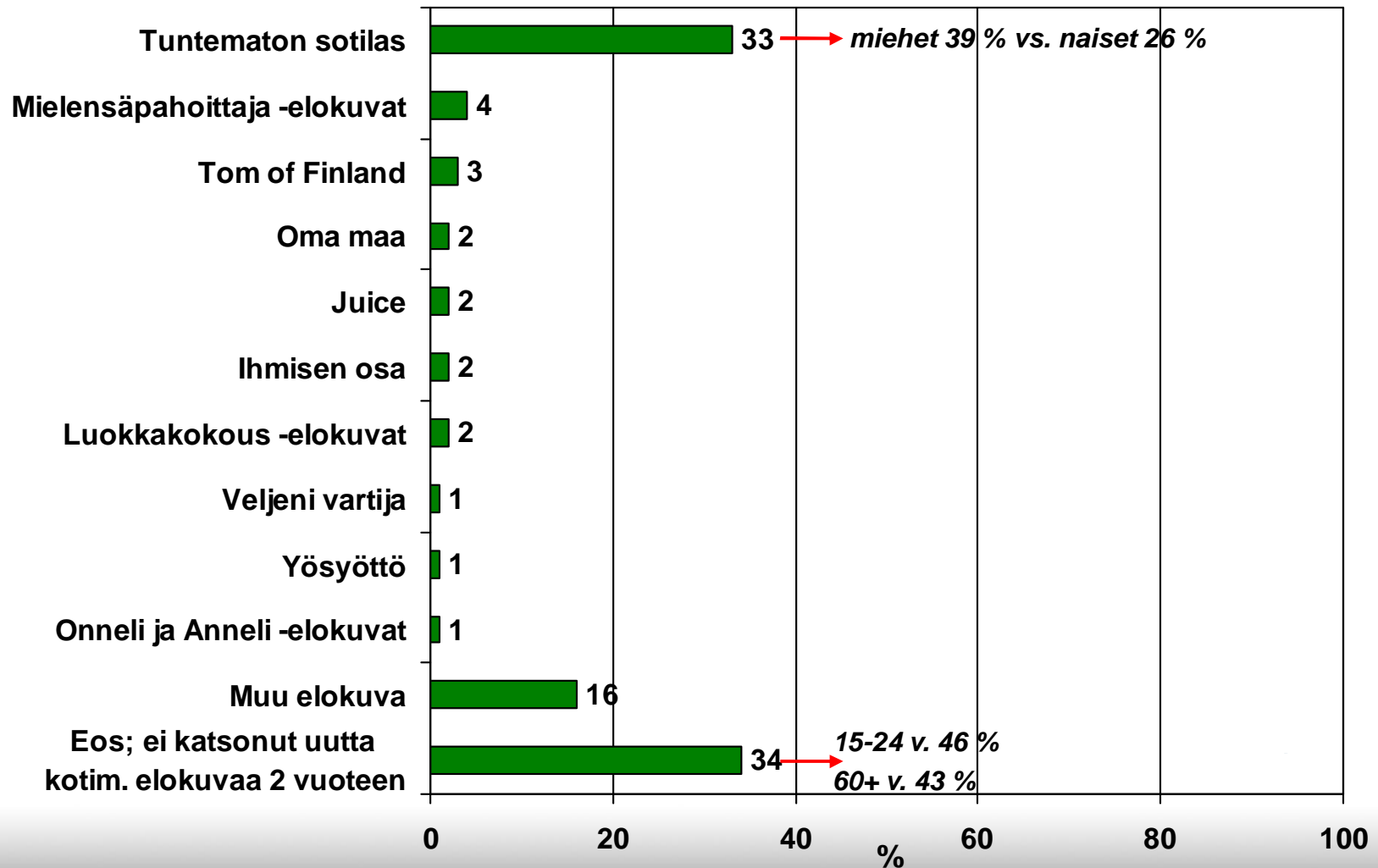
MIELIKUVA UUDESTA KOTIMAISESTA ELOKUVASTA



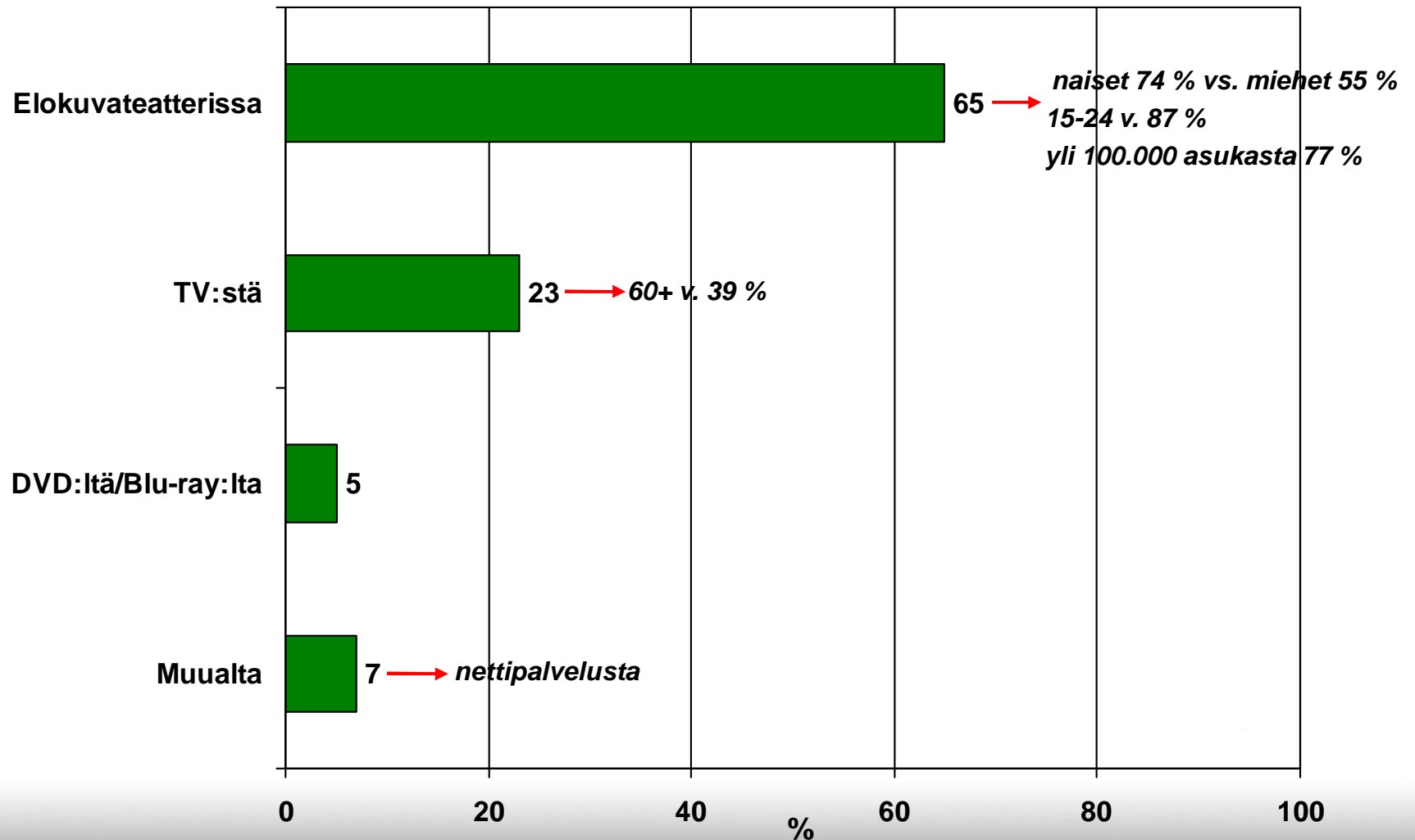
PARAS KATSOTTU, VIIMEISEN 2 VUODEN AIKANA VALMISTUNUT KOTIMAINEN ELOKUVA

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

elokuvia ei lueteltu



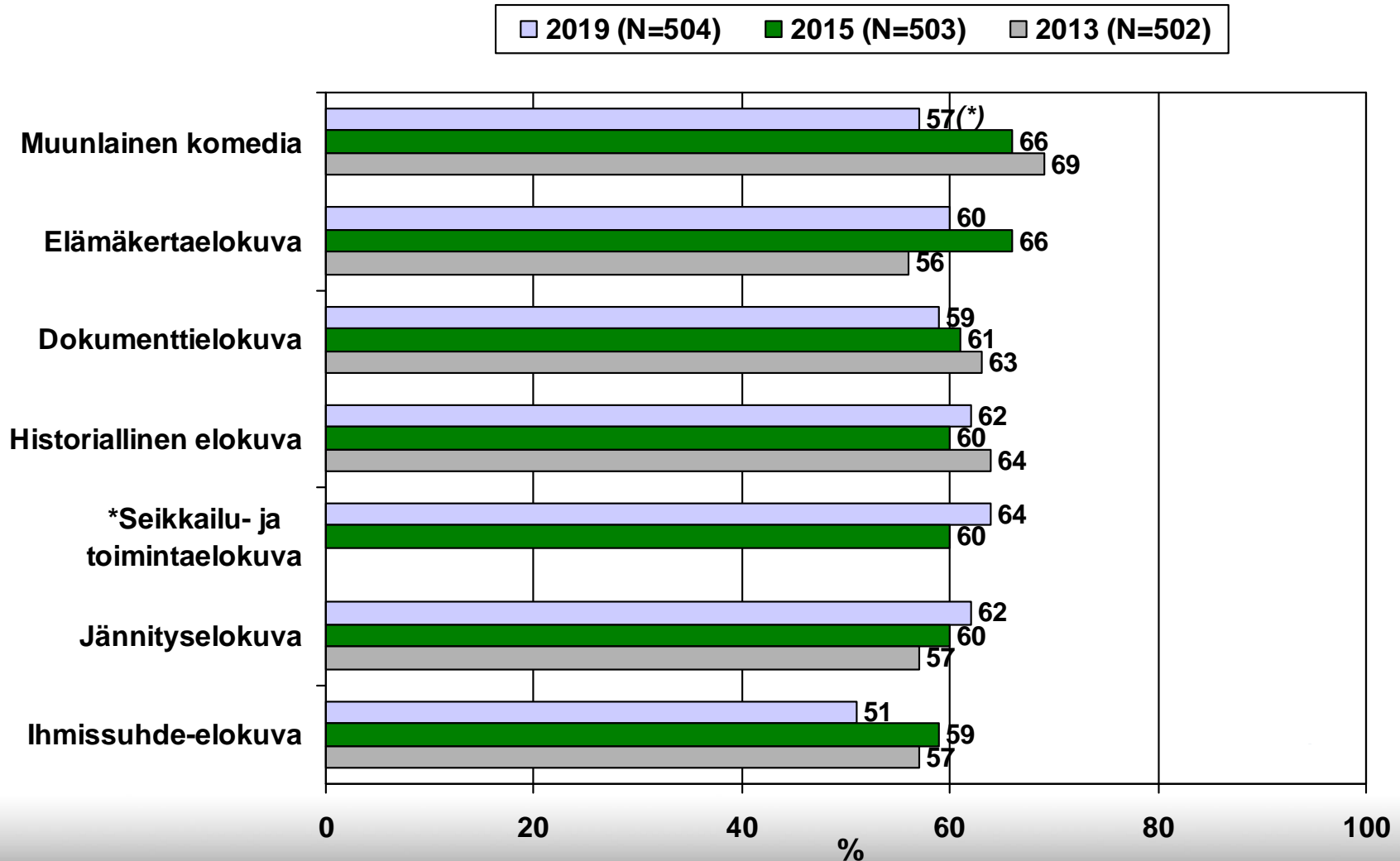
MISSÄ KATSONUT PARHAAKSI KOKEMANSA, VIIMEISEN 2 VUODEN AIKANA VALMISTUNEEN KOTIMAISEN ELOKUVAN Jos maininnut elokuvan (n=332)



KIINNOSTAVAT KOTIMAISET ELOKUVALAJITYYPIT (1/2)

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

Erittäin kiinnostunut + melko kiinnostunut



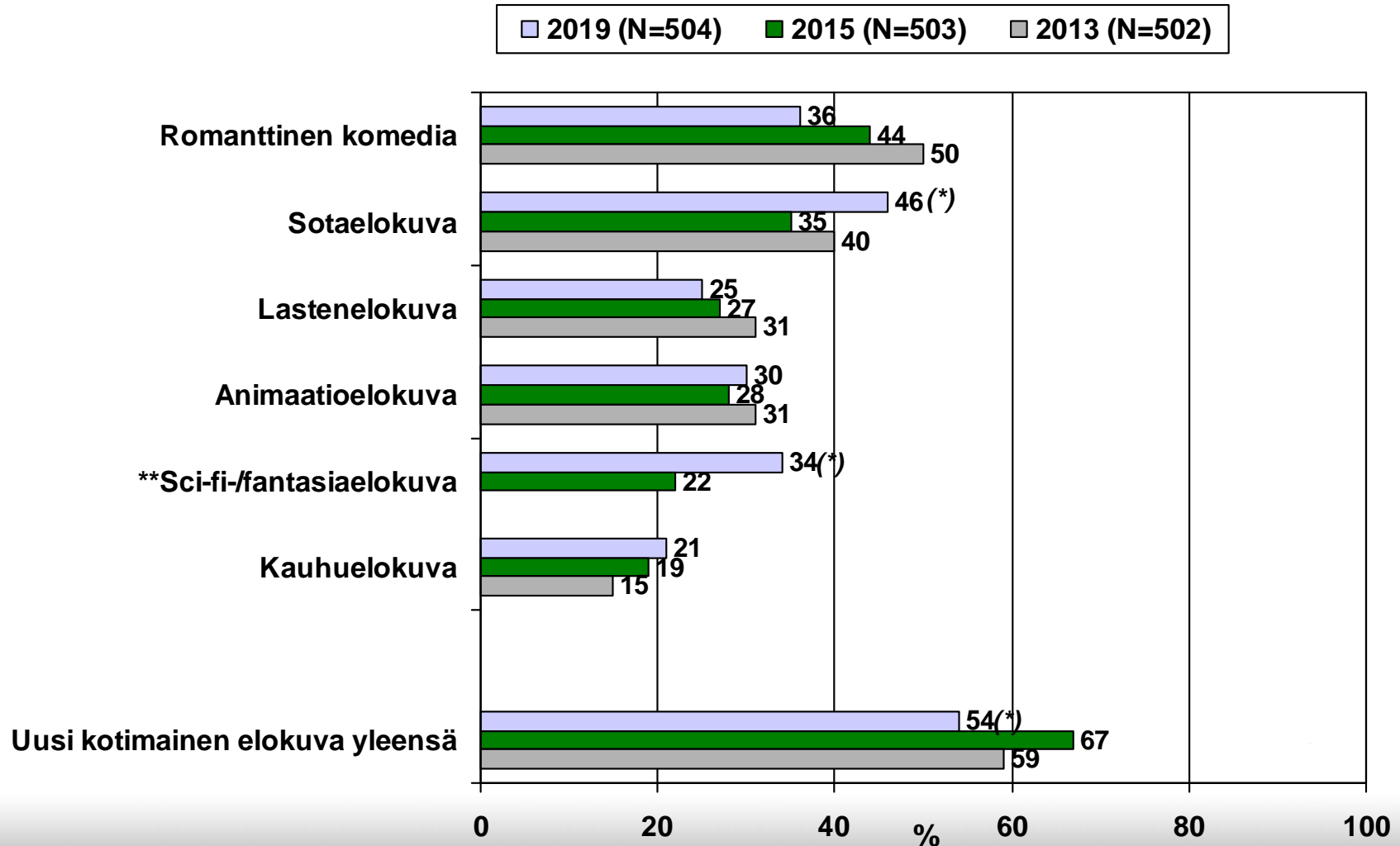
* Ei kysytty v. 2013

(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

KIINNOSTAVAT KOTIMAISET ELOKUVALAJITYYPIT (2/2)

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

Erittäin kiinnostunut + melko kiinnostunut



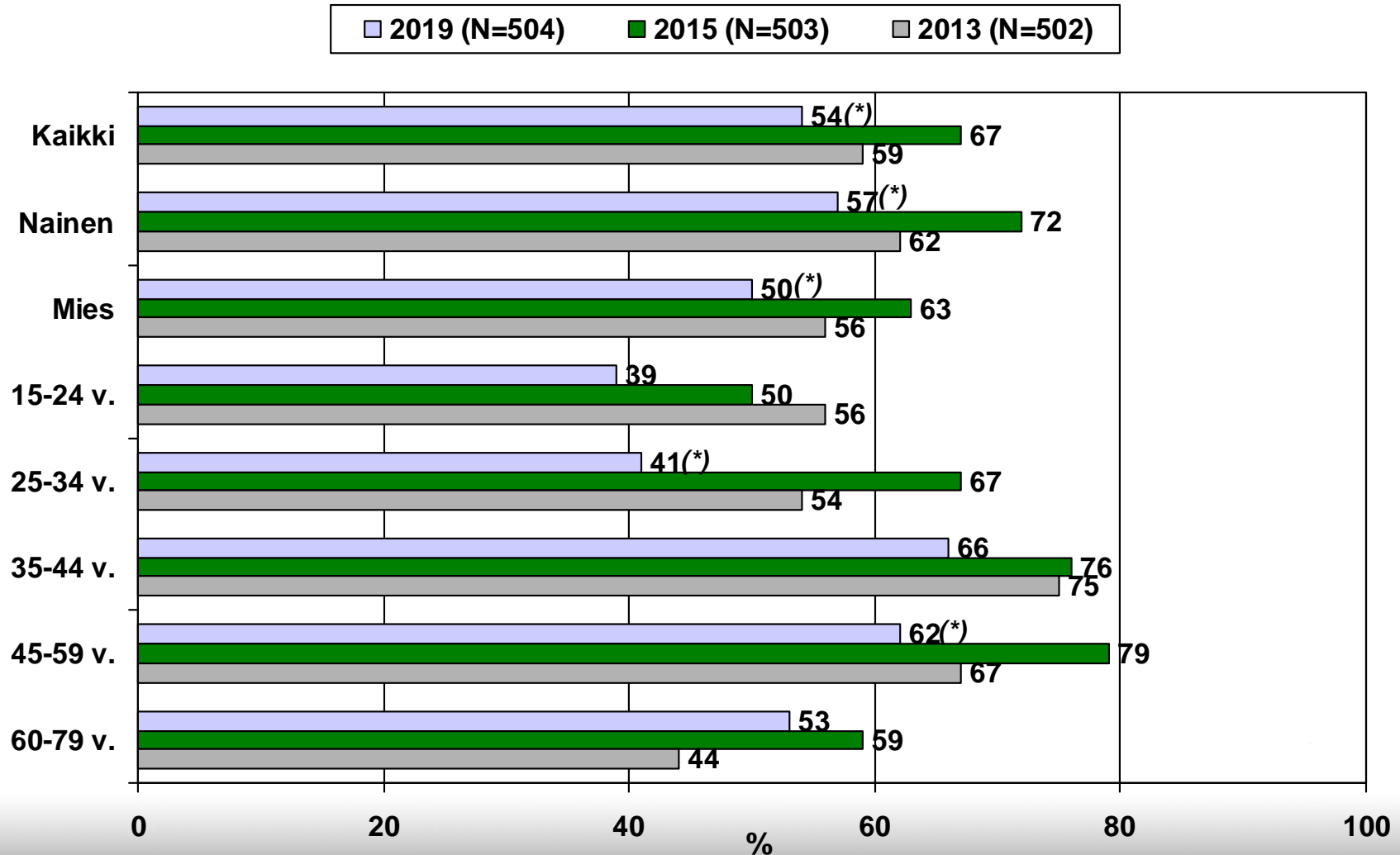
** Sci-fi-elokuva v. 2015, ei kysytty v. 2013

(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

KIINNOSTAVAT KOTIMAISET ELOKUVALAJITYYPIT

Kotimainen elokuva yleensä 2019 vs. 2015 ja 2013

Erittäin kiinnostunut + melko kiinnostunut

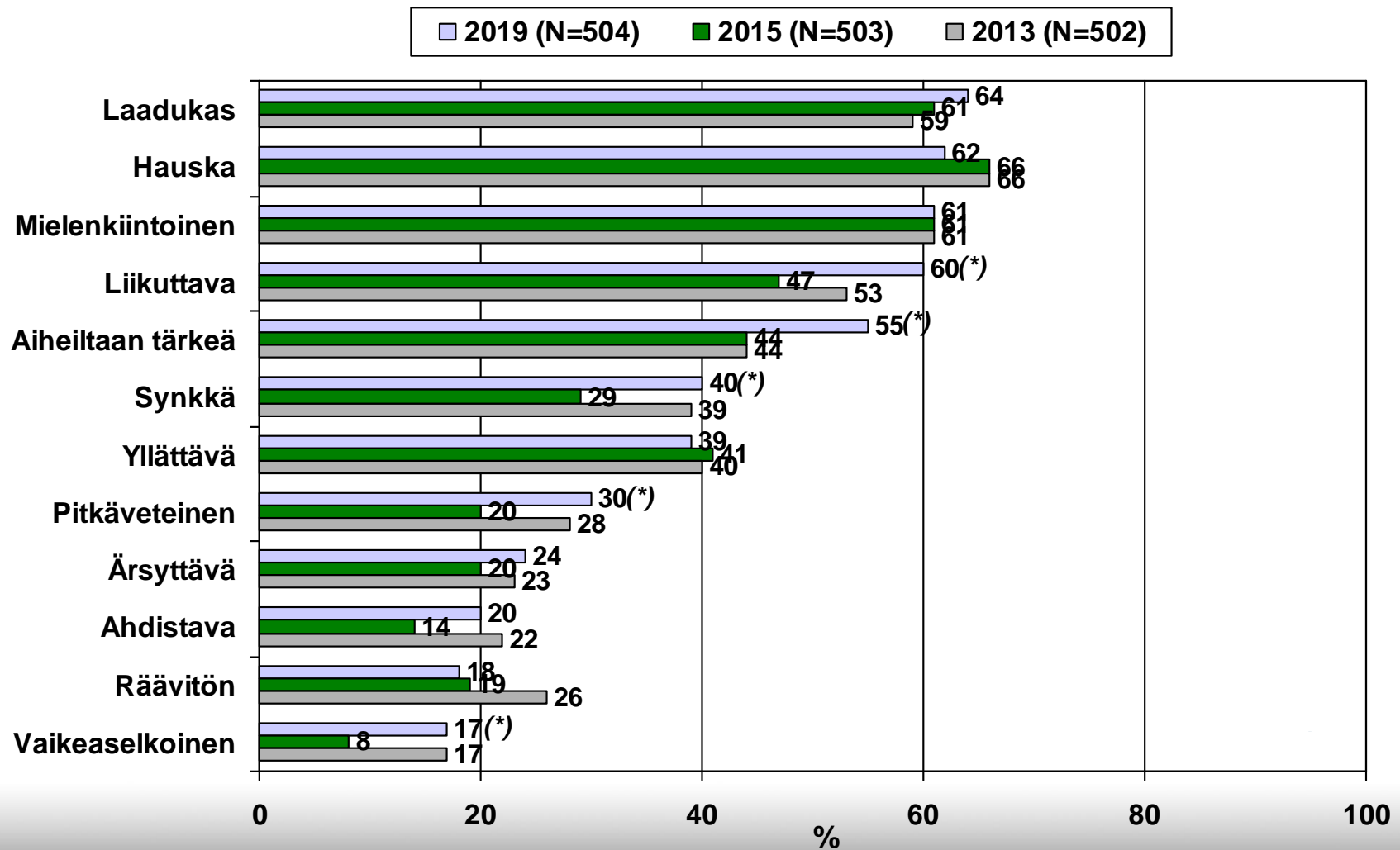


(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

UUTTA KOTIMAISTA ELOKUVAA KUVAAVAT ADJEKTIIVIT

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

Kuvaa erittäin hyvin + melko hyvin



(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

UUTTA KOTIMAISTA ELOKUVAA KUVAAVAT ADJEKTIIVIT 2019 vs. 2015, sukupuoli ja ikäluokka

” Naiset

- . Synkkä (v. 2019 42 % vs. v. 2015 31 %)
- . *Hauska* (58 % vs. 68 %)
- . *Yllättävä* (37 % vs. 46 %)

” Miehet

- . Liikuttava (54 % vs. 37 %)
- . Aiheiltaan tärkeä (53 % vs. 38 %)
- . Synkkä (38 % vs. 28 %)
- . Pitkäväteinen (32 % vs. 23 %)

” 15-24-vuotiaat

- . Aiheiltaan tärkeä (50 % vs. 26 %)
- . Pitkäväteinen (41 % vs. 28 %)
- . *Hauska* (50 % vs. 62 %)
- . *Räävitön* (10 % vs. 26 %)

” 25-34-vuotiaat

- . Pitkäväteinen (38 % vs. 27 %)
- . *Mielenkiintoinen* (48 % vs. 59 %)
- . *Yllättävä* (26 % vs. 44 %)

” 35-44-vuotiaat

- . Aiheiltaan tärkeä (57 % vs. 37 %)
- . Liikuttava (62 % vs. 42 %)
- . Synkkä (44 % vs. 25 %)
- . Pitkäväteinen (29 % vs. 11 %)

” 45-59-vuotiaat

- . Pitkäväteinen (20 % vs. 13 %)
- . *Hauska* (64 % vs. 77 %)

” 60+-vuotiaat

- . Liikuttava (58 % vs. 45 %)
- . *Mielenkiintoinen* (64 % vs. 52 %)
- . Synkkä (42 % vs. 19 %)

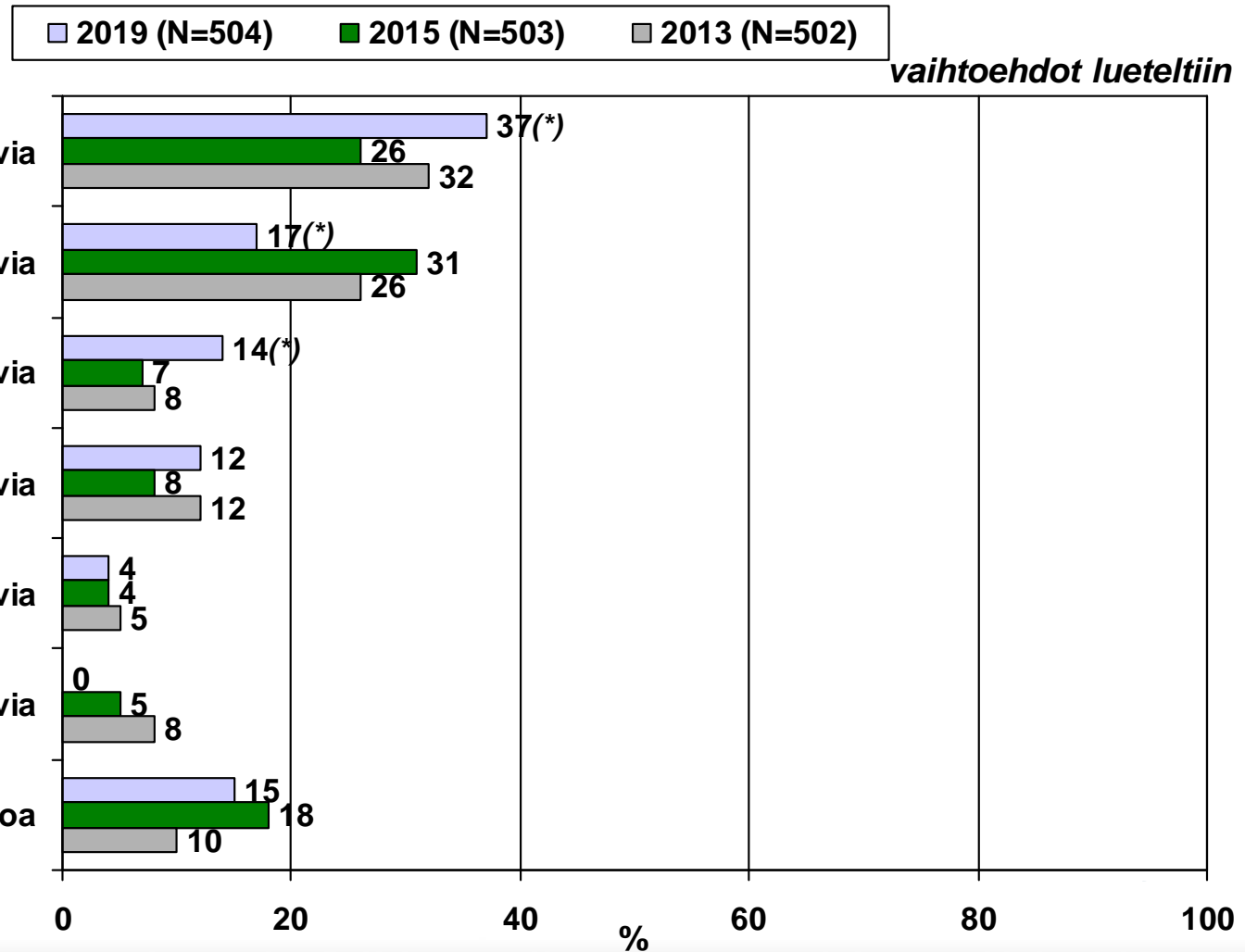
MITÄ MIELTÄ OLLAAN UUDESTA KOTIMAISESTA ELOKUVASTA

Avoim kysymys, kaikki vastaajat (N=504)

- “ 15-24-vuotias: *Î Tuntuu, että samoja näyttelijöitä pyöritetään kaikissa eikä ole tarpeeksi uutta verta. Suomalaiset elokuvat tuntuvat usein halvoilta ja nopeasti kyhätyiltä verrattuna ulkomaisiinÎ ; Î Muutama ollut hyvä mutta taso sais olla parempi. Sellainen kuin muutamissa suomalaisissa sarjoissa on ollut, jännitystä.Î*
- “ 25-34-vuotias: *Î Suurin osa on juoneltaan, aiheiltaan, ja lähestymistavoiltaan tylsähköä ja pinnallista, lähinnä stereotyyppioita kierrättävää ja vahvistavaa.Î ; Î Juuri juteltiin kaverin kanssa, tuntuu että niitä on vähemmän ja ei ole yhtä kiinnostavia kuin ulkomaalaiset. Kotimaisten elokuvien laatu ja kekseliäisyys ei tunnu yhtä hyvältä kuin ulkomaalaisten elokuvien.Î*
- “ 35-44-vuotias: *Î Mielenkiintoisia aiheita ollut, dokumentaarisuus. Tuntematon ja eri artisteista elokuvat.Î ; Î Hyviä näyttelijöitä jo löytyy Suomesta, mutta aiheet sais olla hauskeempia ja energisempiä - jotain toimintajuttuja.Î*
- “ 45-59-vuotias: *Î Pääsääntöisesti pidän. Kotimaiset komediat ei minua kiinnosta, en näe niissä mitään huvittavaa. Huumori ei uppoa.Î ; Î Esim. Tuntematon sotilas oli hyvin tehty, näyttelijät hyviä.Î ; Î Ei jaksa kiinnostaa yhtään suomalaiset, pidän kilpailujutuista vain.Î*
- “ Yli 60-vuotias: *Î Kerrankin kotimaiset elokuvat on katsottaviakin, eikä aina ihan hömppää. Tuntematon oli erilainen kun siinä oli jopa naissuorituksia.Î ; Î Musiikki kamalan lujalla, muuten ihan katsottavia on ollut, näyttelijät hyviä."*

MINKÄ MAALAISIA ELOKUVIA KATSOO YLEENSÄ MIELUIMMIN

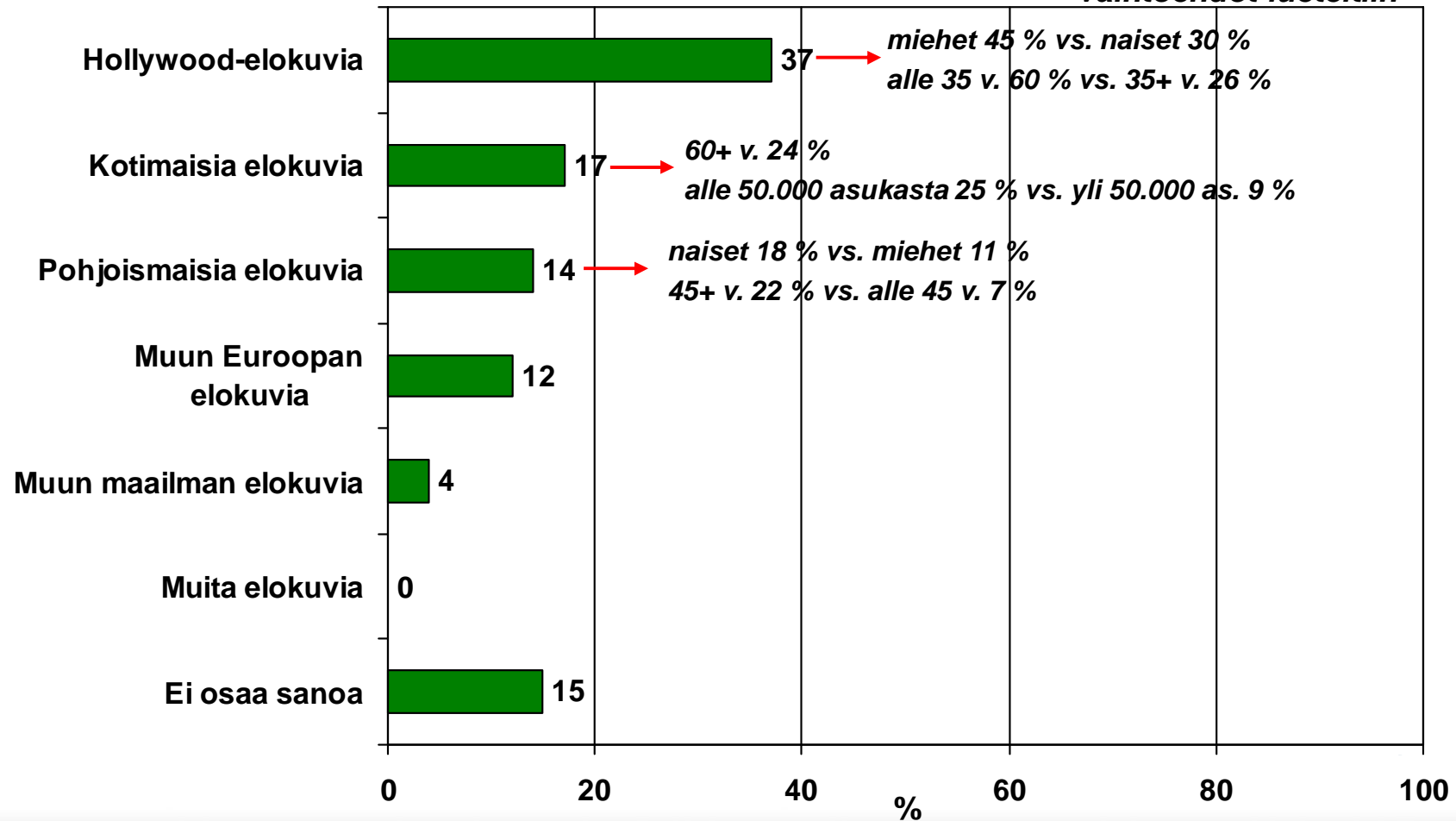
Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013



MINKÄ MAALAISIA ELOKUVIA KATSOO YLEENSÄ MIELUIMMIN

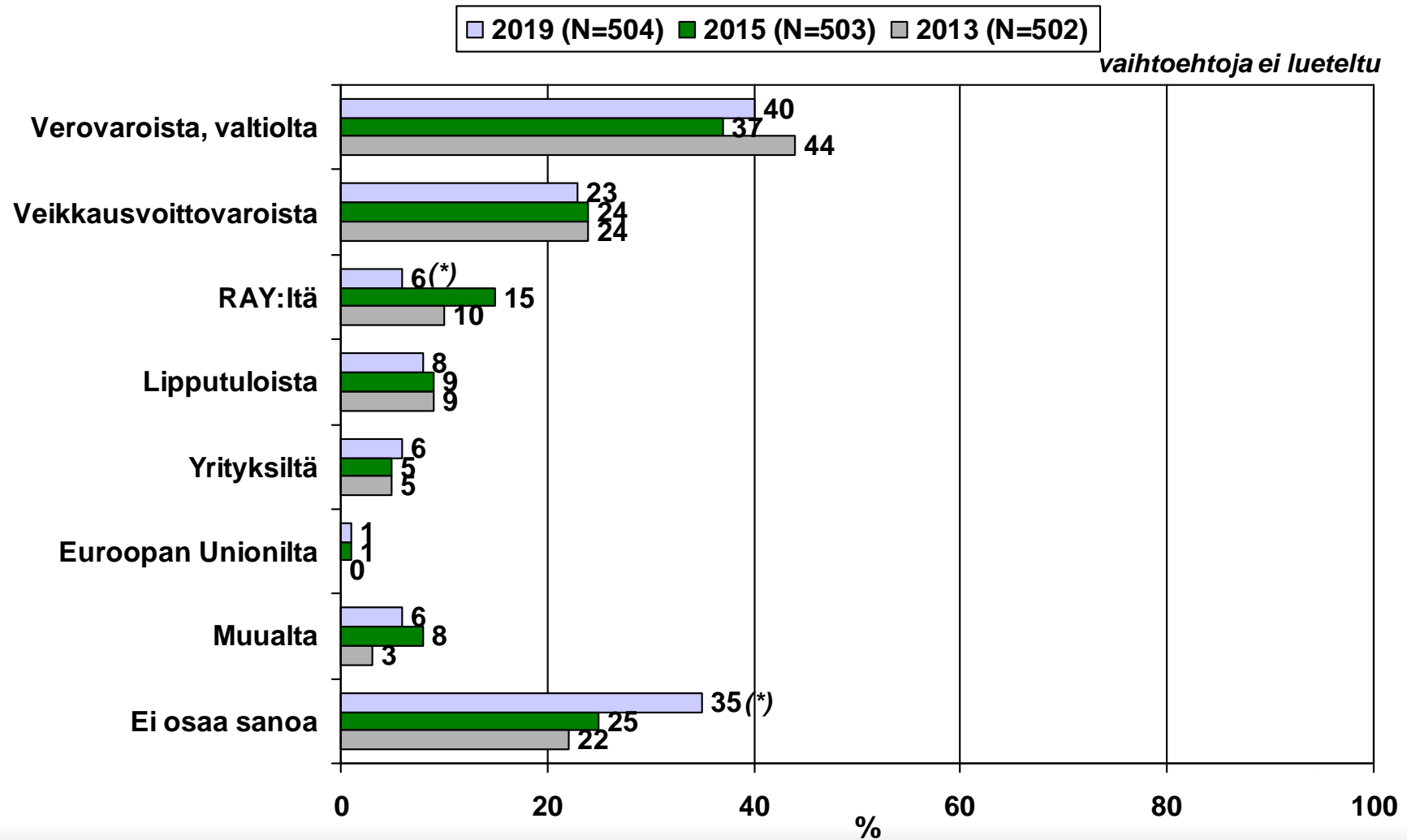
Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

vaihtoehdot lueteltiin



ELOKUVASÄÄTIÖN RAHOITUSLÄHTEET

Kaikki vastaajat, 2019 vs. 2015 ja 2013

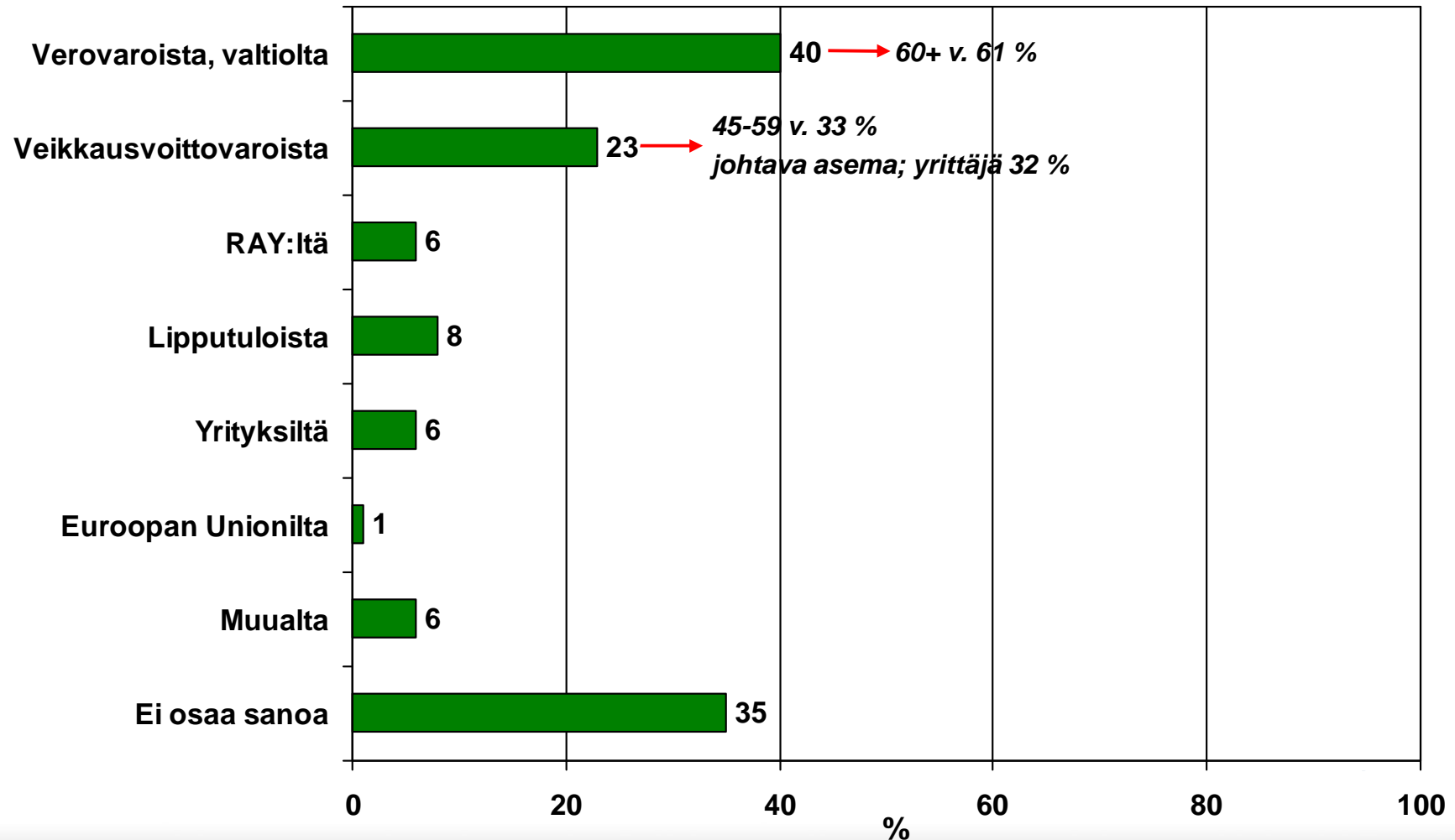


(*) merkitsevä muutos aikaisempaan tutkimukseen

ELOKUVASÄÄTIÖN RAHOITUSLÄHTEET

Kaikki vastaajat, 2019 (N=504)

vaihtoehtoja ei lueteltu



Netin kautta vastanneista 46 % ei osannut vastata, kun puhelimitse vastaava osuus oli 21 %. Haastattelijan kysyessä asiaa vastaaja yleensä ainakin arvaa jotakin; kun netissä ei kirjoiteta tyhjään kohtaan, jos ei varmasti tiedetä.

MIELIKUVA UUESTA KOTIMAISESTA ELOKUVASTA

Yhteenvetoa

- “ **Kotimaisen elokuvan mielikuvaan vaikuttaa selvästi tutkimusajankohtaa edeltänyt elokuvatarjonta**
 - . **Nyt Tuntematon sotilas vaikuttaa selkeästi mielikuvaan yli 1,5 vuotta ilmestymisensä jälkeenkin**
 - . **Vuoden 2015 tutkimuksen alla suosittuja elokuvia olivat muun muassa Miensäpahoittaja, Luokkakokous ja 21 tapaa pilata avioliitto**
 - **Kotimaiset komediat eivät tunnukaan nyt niin kiinnostavilta kuin aikaisemmin**
- “ **Ylipäättään kiinnostus kotimaista elokuvaa kohtaan ei ole niin korkealla kuin vuoden 2015 tutkimuksessa**
 - . **Kotimaista elokuvaa pidetään nyt aikaisempaa enemmän liikuttavana ja aiheiltaan tärkeänä, mutta myös synkkänä ja pitkävetenä**
 - **Mielikuva muistuttaa vuoden 2013 tutkimuksen tuloksia**