

FINLANDS
FILMSTIFTTELSEN
STRATEGI
2018–2023

UPPDRAG

FINLANDS FILMSTIFTELSENS UPPDRAG ÄR ATT SÄKRA DEN LIVSKRAFTIGA OCH DIVERSA FINSKA FILMENS FRAMTID.

FILMSTIFTELSEN:

STÖDER filmers och TV-seriers professionella produktion samt dess mångfald och tillgänglighet bland olika distributionskanaler överallt i Finland.

ÖKAR genomslag av finsk film internationellt.

FÖLJER och undersöker branschens utveckling och deltar i den internationella utvecklingsverksamheten.

KOMMUNICERAR och inleder dialog med branschens aktörer och intressenter om branschens utveckling och förutsättningar.

FRÄMJAR rättvis och jämställd verksamhetsmiljö på filmbranschen.

MÅLSÄTTNING

FINSKA FILMSTIFTELSENS MÅLSÄTTNING ÄR ATT FINSKA FILMEN BERÄTTAR VÅR ALLAS HISTORIA.

Den finska filmen är intressant och utvecklingsbar. Vår filmkultur är mångsidig, kreativ, intressant för publiken, samhälleligt inverkan och internationellt uppskattad. Filmer och TV-serier är lätt tillgängliga för publiken på nuvarande och nya distributionskanaler.

Den inhemska filmbranschen mår bra. Vårt kunnande är internationellt uppskattat. Branschen är ekonomiskt stabil och förnybar och dess verksamhetsmiljö är rättvis och jämställd. Filmers offentliga finansiering är internationellt konkurrenskraftig.

Filmstiftelsen främjar branschens framgång. Stiftelsen är en väl ansedd och kompetent förespråkare som betjänar och främjar filmbranschen aktivt och innovativt.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FINANSIERING AV FILM

Att lyfta den offentliga finska filmfinansieringen till en europeiskt sett konkurrenskraftig nivå

FILMPRODUKTION

Ökad mångfald bland filmberättandet och aktörerna

FILMDISTRIBUTION

Säkrandet av inhemska innehållets tillgänglighet för olika målgrupper i alla nuvarande och framtida distributionskanaler

FILMSTIFTELSENS KUNDSERVICE

Säkrandet av filmstiftelsens verksamhetsvillkor och bra kundservice inom ramen av stadsunderstödslagen

FILMSTIFTELSENS KOMMUNIKATION

Att främja allmänna uppfattningen om stiftelsen som en sakkunnig förespråkare av finska filmbranschen

FILMSTIFTELSENS PERSONAL

Förbättring av personalens välmående på arbetsplatsen

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FINANSIERING AV FILM

Att lyfta den offentliga finska filmfinansieringen till en europeiskt sett konkurrenskraftig nivå

- ✓ Veikkaus tipsvinstmedlens grad, som utgör den offentliga filmfinansieringens resurser och utdelning säkras genom försök att aktivt påverka politiska beslut. Detta görs bl.a. genom anslutning till Kulta, den nya samarbetsorganisationen för tipsvinstmedelmottagare inom kulturbranschen.
- ✓ Den offentliga finansieringen ökas genom att förbinda beslutsfattare att främja den inhemska filmbranschen i regeringsprogram eller i andra politiska uttalanden.
- ✓ Lika som i andra EU-länder, föreslås det att också i Finland införa skatter för utländsk audiovisuell web-distribution och att skatteinkomsterna utgör en resurs för finansiering av inhemskt innehåll.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FILMPRODUKTION

Ökad mångfald bland filmberättandet och aktörerna

- ✓ Att mångsidigt stödja konstnärligt och finansiellt diversa projekt från småbudgetsfilmer till stora produktioner med strävan till internationell publik.
- ✓ Att främja jämlikhet och likvärdighet genom att opartiskt stödja olika arbetsgrupper och vid behov främja nya aktörers och olika minoritetsgruppers arbetsmöjligheter med specialprogram.
- ✓ Ifall resurserna tillåter riktas större produktionsstöd till internationella samproduktioner för att säkra den inhemska producentens immateriella rättigheter.
- ✓ Att stödja bolagens och aktörernas professionella kunnande genom att satsa på yrkesinriktad tilläggsutbildning.
- ✓ Att styra branschens handlingssätt till en trakasserifri och säker arbetsmiljö.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FILMDISTRIBUTION

Säkran det av inhemska innehållets tillgänglighet för olika målgrupper i alla nuvarande och framtida distributionskanaler

- ✓ Marknadsförings- och distributionsstödet förnyas för att betäcka nya distributionskanaler.
- ✓ Ifall stödmedlen ökas kommer också filmers internationella kommersiella distribution att stödas.
- ✓ Tillgängligheten av inhemsk film förbättras genom att göra syntolkning och undertext för hörselskadade obligatoriskt för filmer som beviljats marknadsförings- och distributionsstöd.
- ✓ Biografstödet säkrar verksamhetsmöjligheter för filmbiografer i hela landet.
- ✓ Inhemska filmers, aktörers och produktionsbolagens strävan till internationalisering på nya marknadsområden stöds med en förbättrad och mer aktiv internationell kommunikation och genom att tillsammans med säljagenter förbättra synlighet och möjliggöra finska filmskaparnas framträdanden i internationella evenemang.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FILMSTIFTELSENS KUNDSERVICE

Säkran det av filmstiftelsens verksamhetsvillkor och bra kundservice inom ramen av stadsunderstödslagen

- ✓ Filmstiftelsens stödpolitik anpassas vid behov till ändringar i verksamhetsmiljön och andra behov inom branschen genom att förnya stödformer och utveckla specialprogram.
- ✓ Stiftelsens elektroniska ansöknings- och stödsystem förnyas i enlighet med nuvarande och kommande stödprocessers krav och programmet förbättras för att lätta både kundernas och stiftelsens användning.
- ✓ Produktionsavdelningens resurser organiseras för att bättre beakta kundservicens behov.
- ✓ Ändringar i filmstiftelsens beslutsprocess tas i bruk enligt filmlagens förutsättningar och stiftelsens verksamhet utvecklas enligt lagen i en förhandlingsnämnd tillsammans med branschens centrala aktörer.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FILMSTIFTELSENS KOMMUNIKATION

Att främja allmänna uppfattningen om stiftelsen som en sakkunnig förespråkare av finska filmbranschen

- ✓ Genom att organisera kommunikations- och forskningsavdelningen och enhetligheten i stiftelsens kommunikationsstrategi förstärks stiftelsens image som filmbranschens centrala expert och förespråkare.
- ✓ Statistik- och forskningsverksamheten optimeras för att stöda utvecklingen av branschen.
- ✓ Med hjälp av mätningar om filmbranschens samhälleliga och kulturella inverkan följs branschens utveckling och den offentliga finansieringens nödvändighet och effektivitet synliggörs.

STRATEGISKA INRIKTNINGAR

FILMSTIFTELSENS PERSONAL

Förbättring av personalens välmående på arbetsplatsen

- ✓ Förtydligande av stiftelsens organisation, utveckling av arbetsprocesser samt satsningar på välplanerad, handledd verksamhet som förbättrar arbetsförmågan.
- ✓ Satsning på personalens utbildning och arbetsvägledning för att utvidga expertis, förbättra arbetsmiljön och stödja personalens motivation.
- ✓ Uppföljning av personalens välmående med regelbundna arbetshälsoenkäter och -mätningar.



2018