

SUOMEN ELOKUVASÄÄTIÖ

HAKUOHJEET Markkinointi- ja levitystuki / 20.11.2017

Kaikkia elokuvasäätiön tukia haetaan sähköisen hakujärjestelmän kautta.

<http://ses.fi/tukitoiminta/sahkoinen-hakujarjestelma/>

Hakemuksen arvioinnissa otetaan huomioon tuenhakijan ammatilliset ja taloudelliset edellytykset hankkeen toteuttamiseksi.

Markkinointi- ja levitystuen haku on jatkuva. Hakemus osoitetaan sille tuotantoneuvojalle, joka on myöntänyt elokuvalla tuotantotuen.

Markkinointi- ja levitystukea voi hakea kerralla tai useammassa vaiheessa tuotantotukisopimuksen allekirjoittamisen jälkeen.

Markkinointi- ja levitystukea haettaessa tulee tuenhakijalla olla allekirjoitettu levityssopimus.

Mikäli markkinointi- ja levitystukea haetaan eri vaiheissa, tulee kussakin vaiheessa olla sama tuenhakija.

Ainoastaan tallennejakelua varten voi hakea tallennejakelun tukea (tukiryhmä 4).

1.5.2 TUEN MYÖNTÄMINEN

HAKEMUSLIITTEET

Tuenhakijan tulee toimittaa säätiölle tukihakemuksen liitteinä:

- Elokuvasäätiön hakemuslomake: Allekirjoitettu markkinointi- ja levityssuunnitelma
- Elokuvasäätiön hakemuslomake: Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma
- Allekirjoitetut levityssopimukset
- Sopimukset yhteistyökumppanuuksista

Huom!:

Hakemusliitteiden Liitteen tyyppi tulee nimetä oikein vastaamaan ko. liitettä, jotta järjestelmä ei lähetä automaattiviestiä liitteiden puuttumisesta.

Tukipäätöksen edellytyksenä on, että tuenhakija on toimittanut säätiölle rekisteröityä yhteisöä koskevat asiakirjat:

- viimeiseksi valmistunut, tilintarkastajan hyväksymä tilinpäätös: tasekirja ja tilintarkastuskertomus
- voimassa oleva enintään 6 kk vanhan kaupparekisteriote
- enintään 3 kuukauden vanha verovelkatodistus tai verotiliote
- enintään 3 kuukauden vanha todistus maksetuista eläkevakuutusmaksuista
- ajantasainen osakasluettelo (OYL 3 luku)
(osakasluettelo toimitetaan vain kerran ja päivitetään mikäli yhtiön omistuksessa tapahtuu muutoksia)

Huom!:

Hakijaa koskevat asiakirjat ladataan Hakijan liitteisiin.

Tilintarkastusvelvollisuus

Tilinpäätös:

<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2007/20070459>

Tilintarkastuslaista löytyy säädökset siitä milloin rekisteröidyllä yhteisöllä ei ole velvollisuutta valita tilintarkastajaa.

Tuen loppuselvitys:

Säätiön tuen ollessa vähintään 20 000 €, tuen loppuselvityksessä annetun kustannus selvityksen tulee kuitenkin aina olla auktorisoidun tilintarkastajan varmentama.

1.5.3 TUKISOPIMUS

Tuensaajan tulee ladata kaikki sopimusliitteet hakemuksen liitteisiin, ennen kuin pyytää aikaa tukisopimuksen tekemiseen tuotantokontrolleri Pirjo Koskelolta, pirjo.koskelo@ses.fi

TUKISOPIMUSLIITTEET

Tukisopimuksen allekirjoittamisen edellytyksenä on, että säätiölle on toimitettu:

- Päivitetty markkinointi- ja levityssuunnitelma
- Päivitetty kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma
- Allekirjoitetut levityssopimukset
- Allekirjoitetut sopimukset yhteistyökumppanuuksista
- Selvitys omarahoituksesta

Huom!:

Sopimusliitteet ladataan ko. Hakemuksen liitteisiin nimeten Liitetyypin mukaan.

Tukisopimuksen edellytyksenä on, että tuensaaja on toimittanut säätiölle rekisteröityä yhteisöä koskevat asiakirjat hakuohjeen kohdan 1.5.2 mukaisesti.

Huom!:

Tuenhakijaa koskevat asiakirjat ladataan Hakijan liitteisiin.

1.5.5 VALVONTA

Eriyisestä syystä johtuvaa markkinointi- ja levitystuen käyttöajan pidennystä haetaan tuotantokontrolleri Pirjo Koskelolta, pirjo.koskelo@ses.fi

Kirjallinen selvitys käyttöajan pidennyksestä lähetetään sähköpostitse tuotantokontrollerille sekä ladataan sähköiseen hakujärjestelmään hakemuksen liitteisiin liitetyypin nimellä Loppuselvityksen lisäaikapyyntö.

1.5.6 TUENSAAJAN PROJEKTISEURANNAN JÄRJESTÄMINEN

Säätiön ohjeet ja suositukset elokuvatuotantoyhtiössä noudatettavista kirjanpito-, projektilaskenta- ja projektitarkastusperiaatteista löytyvät säätiön kotisivuilta kohdasta Ohjeet ja lomakkeet.

<http://ses.fi/tukitoiminta/ohjeet-ja-lomakkeet/>

1.5.7 LOPPUSELVITYS

Jos markkinointi- ja levitystukea on myönnetty eri vaiheissa, voidaan eri vaiheisiin kohdistuneet tuet selvittää yhdessä erässä, kun kaikki teatterijakelusta aiheutuneet kulut ovat toteutuneet. Tällöin viimeiset maksuerät eri tukivaiheista maksetaan loppuselvityksen tultua hyväksytyksi.

Tieto sähköiseen hakujärjestelmään hakemuksen liitteisiin jätetystä loppuselvityksestä lähetetään sähköpostilla osoitteeseen: pirjo.koskelo@ses.fi

Huom!:

Loppuselvitys puuttuu -automaattiviesti poistuu vasta, kun loppuselvitys on hyväksytty säätiössä ja tuotantotuen viimeinen maksuerä on maksettu.

Markkinointi- ja levitystuen kriteerit sekä tukikategoriat

Markkinointi- ja levitystukikategoriat

Näiden periaatteiden tarkoituksena on parantaa tukipäätösten ennakoitavuutta ja taata hakijoiden tasapuolinen kohtelu markkinointi- ja levitystukea jaettaessa.

Dokumenttielokuvan kohdalla dokumentti- ja lyhytelokuvien tuotantoneuvojat arvioivat tukikategoriat tapauskohtaisesti.

Prosessista

Esittelijä tekee alustavan markkinointi- ja levitystukikategorian määrittelyn elokuvan tuotantotukipäätöksen yhteydessä. Tuotantotukipäätöksen yhteydessä tehtävän alustavan markkinointi- ja levitystukikategorian määrittämiseen osallistuvat pitkän näytelmäelokuvan molemmat tuotantoneuvojat, ja dokumenttielokuvan osalta molemmat dokumentti- ja lyhytelokuvien tuotantoneuvojat. Tämän määrittelyn mukaisesti allokoidaan markkinointi- ja levitystuki elokuvan lanseerausvuoden tukimäärärahoista.

Esittelijä tekee lopullisen määrittelyn markkinointi- ja levitystukikategoriasta nähtyään elokuvan työkopion. Alustava markkinointi- ja levitystuen kategoria voi muuttua riippuen elokuvan toteutuksen onnistumisesta ja/tai elokuvan yhteiskunnallisen ja/tai kulttuurillisen vaikuttavuuden muutoksesta. Pitkän näytelmäelokuvan molemmat tuotantoneuvojat osallistuvat elokuvan työkopiokatseluun, ja yhdessä he määrittelevät myös elokuvan lopullisen markkinointi- ja levitystukikategorian. Dokumenttielokuvan kohdalla työkopiokatseluun ja markkinointi- ja levityskategorian määrittelyyn osallistuvat molemmat dokumentti- ja lyhytelokuvien tuotantoneuvojat.

Lopullisen päätösesityksen markkinointi- ja levitystuen määrästä tekee esittelijä, käytettävissä olevien tukimäärärahojen puitteissa, hakuohjeiden mukaisen hakemuksen perusteella. Elokuvasäätiön tukivarat huomioon ottaen markkinointi- ja levitystuki voi kattaa pääsääntöisesti korkeintaan 50% markkinointi- ja levitystukikustannuksista.

Lopullinen markkinointi- ja levitystuki sisältää kaikki hankkeelle mahdollisesti eri vaiheissa myönnetty markkinointi- ja levitystuet.

Markkinointi- ja levitystukikategoriat:

I
100 000 – 120 000€:n markkinointi- ja levitystuki on mahdollinen jos hanke täyttää jonkin alla olevista kriteereistä:

- hanke on laajaa yleisöä tavoitteleva lasten- ja/tai nuortenelokuva ja esittelijän katsojaestimaatti on vähintään 150 000 katsojaa
- SES tuotantotuki on myönnetty täysimääräisenä miljoonan euron tuotantotukena
- SES:ltä haettava summa kattaa alle kolmasosa elokuvan markkinointi- ja levityskuluista ja esittelijän estimaatti on yli 200 000 katsojaa

II
70 000 – 100 000€:n markkinointi- ja levitystuki on mahdollinen jos hanke täyttää jonkin alla olevista kriteereistä:

- esittelijän arvioima katsojaestimaatti on 70 000 – 150 000 katsojaa
- hanke on saanut 50/50-tuotantotuen

III

40.000 – 70.000€:n markkinointi- ja levitystuki on mahdollinen jos hanke täyttää jonkin alla olevista kriteereistä:

- esittelijän arvioima katsojaestimaatti on 30 000 – 70 000 katsojaa
- esittelijän arvion mukaan elokuvalla on poikkeuksellisen suuri yhteiskunnallinen ja/tai kulttuurillinen vaikuttavuus

IV

10 000 – 40 000€:n markkinointi- ja levitystuki on mahdollinen jos hanke täyttää jonkin alla olevista kriteereistä:

- esittelijän arvioima katsojaestimaatti on 10 000 – 30 000 katsojaa
- esittelijän arvion mukaan elokuvalla on merkittävä yhteiskunnallinen ja/tai kulttuurillinen vaikuttavuus
- esittelijän arvioima katsojaestimaatti on alle 10 000 katsojaa, mutta teoksella on esittelijän arvion mukaan poikkeuksellisen suuri yhteiskunnallinen ja/tai kulttuurillinen vaikuttavuus

V

0 – 10 000€:n markkinointi- ja levitystuki on mahdollinen jos esittelijän katsojaestimaatti on alle 10 000 katsojaa