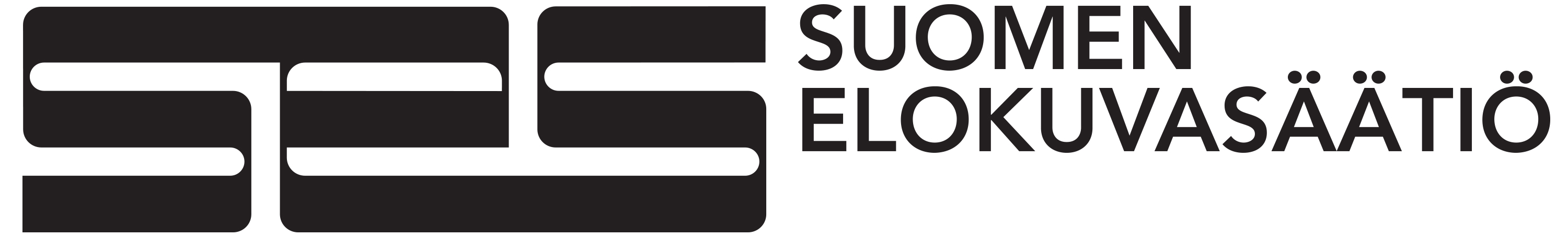
**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä, lomaketta tulee päivittää lanseerauksen etenemisen mukaan.*

1. **PERUSTIEDOT**

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |
| --- | --- |
| Päivämäärä | pp.kk.vvvv |
| Elokuvan nimi |  |
| Lajityyppi | pitkä näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Englanninkielinen nimi |  |
| Elokuvan kesto | min |
| Kieli |  |
| Tuotantoyhtiö |  |
| Tuottaja |  |
| M&L vastuuhenkilö tuotantoyhtiössä |  |
| Käsikirjoittaja |  |
| Ohjaaja |  |
| Pääosat |  |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |  |
| SES tuotantotuki |  |
| Rahoittava/esittävä tv-kanava |  |
| Rahoittavat/esittävät kansainväliset tv-kanavat |  |
| Myyntiyhtiö |  |

***MARKKINOINTI***

|  |  |
| --- | --- |
| Levitysyhtiön vastuuhenkilö |  |
| Viestinnän vastuuhenkilö |  |
| SOME vastuuhenkilö |  |

***LEVITYS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Levitysyhtiö |  | |
| Teatterilevityksen ensi-ilta |  | |
| Katsojatavoite elokuvateattereissa (ilmoitetaan alin – ylin tavoite) | |  |
| Break-even point elokuvateatterijakelussa (arvio) |  | |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |  | |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |  | |
| Myyntitavoitteet levitys- ja jakeluikkunoissa |  | |

***RAHOITUS***

|  |  |
| --- | --- |
| Markkinoinnin ja levityksen kokonaiskustannusarvio |  |
| Haettu SES markkinointi ja levitystuki |  |
| Muu rahoitus |  |

***KUSTANNUKSET (luvut m&l kustannusarviosta)***

|  |  |
| --- | --- |
| Ennakkotestaus ja exit poll |  |
| Markkinoinnin kustannukset |  |
| Teatterilevityskustannukset |  |
| Tallennejulkaisun kustannukset (dvd, bluray) |  |
| Digijulkaisun kustannukset (vod) |  |
| Kokonaiskustannukset yhteensä |  |

***TUOTTOJEN JAKAMINEN (prosentit levityssopimuksesta)***

Levitysyhtiön %-osuus Tuotantoyhtiön %-osuus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teatterilevitys, Suomi |  |  |
| Video |  |  |
| VOD |  |  |
| Pay TV |  |  |
| Free-TV |  |  |
| Muu, mikä? |  |  |

1. **LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |
| --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta: |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta: |
| Kotimaiset vertailuelokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä): |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan lanseerauksessa: |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä): |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko: |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko: |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan: |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat):  Vahvuudet    Heikkoudet    Mahdollisuudet    Uhat |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan? |
| Yksityiskohtainen markkinointi- ja levitysstrategia (tavoitteet ja miten ne saavutetaan, pääviesti ja teemat, viestintästrategia jne) |

***LANSEERAUKSEN AIKATAULU***

|  |
| --- |
| Lanseerauksen kokonaisaikataulu elokuva koko elinkaarella ja toimenpiteet pääpiirteissään |
| Miten vastuut levitysyhtiön ja tuotantoyhtiön välillä jakaantuu eri vaiheissa: |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta) |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta) |

***ELOKUVAN ENNAKKOTESTAUS JA EXIT POLL (tulokset liitetään sähköiseen järjestelmään hakemuksen liitteisiin)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testin toteuttaja |  | Ajankohta |  |
| Ennakkotestauksen tavoite. | | | |
| Miten ennakkotestauksen tulokseen pystytään reagoimaan ajallisesti ja miten resurssoitu? | | | |
| Miten exit poll tuloksiin reagoidaan? | | | |

1. **TOIMENPITEET**

***VISUAALINEN ILME JA MATERIAALIT***

|  |
| --- |
| Julisteet, teaser, trailer, digitaalinen media (nettisivut jne), mainokset, esimerkkejä yleisilmeestä (esitystapa vapaa): |

***VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Kuvauksia edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Kuvausten aikaiset tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Teatterilevitystä edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Lehdistönäytökset ja kiertue (paikkakunnat, aikataulu, osallistujat) |

***MAINONTA***

|  |
| --- |
| **Printtimedia**  Keskeiset mediat    Ajankohta |
| **TV-kampanja**  Kanavat    Ajankohta |
| **Radiokampanja**  Kanavat    Ajankohta |
| **Ulkomainonta**  Paikkakunnat    Ajankohta |
| **Digitaalinen media**  Sosiaalinen media, online (www, YouTube jne), sisältömarkkinointi |
| **Muu medianäkyvyys** |

***YHTEISTYÖKUMPPANIT***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit |
| Yhteistyön muodot |
| Miten kumppanuutta hyödynnetään elokuvan markkinoinnissa? |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Miten festivaalilevitystä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa? |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi |

***SAAVUTETTAVUUS***

|  |
| --- |
| Kuulovammaisia palveleva tekstitys ja näkövammaisia palveleva kuvailutulkkaus on vuoden 2019 alusta pakollinen pitkille näytelmä- ja dokumenttielokuville. Millä aikataululla nämä toimet tullaan toteuttamaan tai on toteutettu? Kuka tulee hakemaan tuen näihin toimiin tai on hakenut? |
| Kuinka näitä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa? |
| Tehdäänkö elokuvasta teatterilevitykseen kieliversioita muilla kuin kotimaisilla kielillä? Jos kyllä, niin millä kielillä? |
| Muut mahdolliset erityisnäytökset |

1. **LEVITYSSUUNNITELMA**

|  |
| --- |
| **Elokuvateatterilevitys**  Valkokankaiden määrä (arvio)    Ensi-iltakaupungit    Teatterilevityksen jälkeisen levityksen vastuut, miten jakaantuu? |
| **DVD/Bluray-jakelu**  Julkaisupäivämäärä    Levittäjä    Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä |
| **VOD/EST-jakelu**  Julkaisupäivämäärä    Jakelija    Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä |
| **TV-esitykset**  Ajankohta    Kanava |

1. **ALLEKIRJOITUKSET**

LevitysyhtiöTuotantoyhtiö

Nimi Nimi

HAKEMUKSEN LIITTEET:

Kustannusarvio   
 Rahoitussuunnitelma  
 Levityssopimukset

Sopimukset yhteistyökumppanuuksista  
 Ajantasaiset rekisteröityä yhteisöä koskevat hakijan liitteet (kts. hakuohje 1.5.2)

Muita liitteitä: tähän voit eritellä toimittamasi muut liitteet