**FORMULÄR FÖR UTVÄRDERING AV MARKNADSFÖRINGEN OCH DISTRIBUTIONEN**

(Lämnas tillbaka med slutredovisningen genom att tillfoga till ansökningsbilagorna)

|  |  |
| --- | --- |
| Filmens titel |  |
| Distributionsbolag/distributör |  |
| Produktionsbolag |  |
| Premiärdatum |  |
| Visningsorter (st.) |  |
|  |  |
| Publikmål (från m&d-planen) |  |
| Publikutfall |  |
| Analys om underskridande/överskridande av målet |  |
| Tilltänkt målgrupp |  |
| Realiserad målgrupp |  |
| Analys av lyckat/misslyckat  nående av målgruppen |  |
|  |  |
| Positionering av filmen jämfört med övrigt filmutbud? Analysera slutresultatet och dess effekt. |  |
|  |  |
| Filmens visuella uttryck i marknadsföringsmaterialet? Analysera slutresultatet och dess effekt. |  |
|  |  |
| Sammanfattning av recensionerna: |  |
| Recensionernas påverkan på publiksiffror? |  |
| Hur förhöll sig de föreställningar om filmen som medierna skapade till kampanjmålet? |  |
|  |  |
| Vilken betydelse hade partnerskapen inom marknadsföringen för mediesynligheten? |  |
|  |  |
| Hur förhöll sig resultaten från testvisningen till resultaten från exit poll? |  |
|  |  |
| Försäljningssiffrorna i DVD- och BLU-RAY-försäljningen: |  |
| Datum: |  |
|  |  |
| VOD-publik (antal): |  |
| Datum: |  |