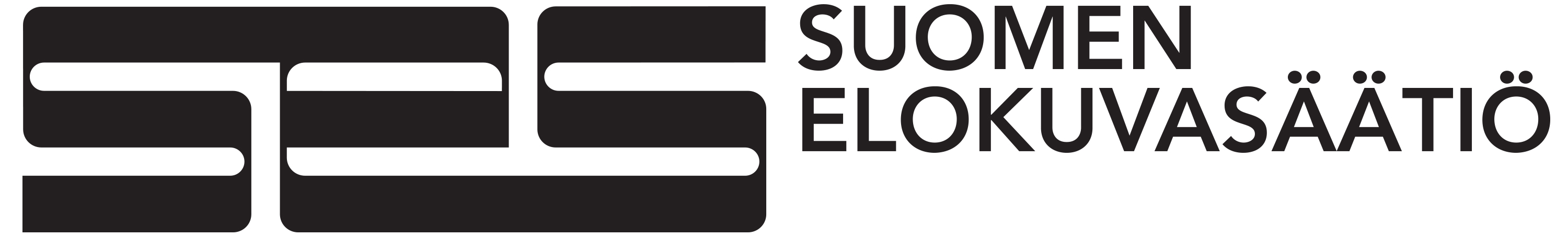
**MAAHANTUONTITUKI**

**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**

1. **PERUSTIEDOT**

***ELOKUVAN TIEDOT***

|  |  |
| --- | --- |
| Ensi-iltapäivämäärä | pp.kk.vvvv |
| Elokuvan nimi |  |
| Lajityyppi | pitkä näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Englanninkielinen nimi |  |
| Elokuvan kesto | min |
| Kieli |  |
| Tuotantoyhtiö |  |
| Ohjaaja |  |
| Myyntiyhtiö |  |

***MARKKINOINTI & LEVITYS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Levitysyhtiö |  | |
| Katsojatavoite elokuvateattereissa (ilmoitetaan alin – ylin tavoite) | |  |
| Break-even point elokuvateatterijakelussa (arvio) |  | |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |  | |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |  | |

***KUSTANNUKSET & RAHOITUS***

|  |  |
| --- | --- |
| Markkinoinnin ja levityksen kokonaiskustannusarvio |  |
| Haettu SES maahantuontituki |  |
| Muu rahoitus |  |

1. **LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta: | | | |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta: | | | |
| Vertailuelokuvat. Hae luvut SES:n tilastosta: <https://www.ses.fi/tietoa-elokuva-alasta/tilastointi-ja-tutkimus/avoin-data/> | | | |
| Elokuvan nimi | Ohjaaja | Julkaisuvuosi | Teatterikatsojat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä): | | | |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko: |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko: |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan: |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat). Vastaa kaikkiin kohtiin:  Vahvuudet    Heikkoudet    Mahdollisuudet    Uhat |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan? |
| Markkinoinnin pääviesti ja teemat |
| Keskeiset mediat (mainonta) |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta) |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta) |