**MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSPLAN**

*I formuläret ska de uppgifter anges som man har vid den aktuella tidpunkten och formuläret ska uppdateras när lanseringen framskrider.*

1. **GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

***UPPGIFTER OM PRODUKTIONEN***

|  |  |
| --- | --- |
| Datum | dd.mm.åååå |
| Filmens titel |  |
| Genre | drama-, dokumentär, eller animationsfilm eller film för barn eller unga i långfilmsformat |
| Titel på engelska |  |
| Längd | min. |
| Språk |  |
| Produktionsbolag |  |
| Producent |  |
| M&D-ansvarig i produktionsbolaget |  |
| Manusförfattare |  |
| Regissör |  |
| Huvudroller |  |
| Produktionskostnader totalt |  |
| Produktionsstöd från Finlands filmstiftelse |  |
| Tv-kanal som finansierar/visar |  |
| Internationella tv-kanaler som finansierar/visar |  |
| Försäljningsbolag |  |

***MARKNADSFÖRING***

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolagets ansvariga person |  |
| Kommunikationsansvarig |  |
| Sociala medier-ansvarig |  |

***DISTRIBUTION***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Distributionsbolag |  | |
| Premiärdatum i biografer |  | |
| Publikmål i biografer (ange minsta-högsta mål) | |  |
| Break-even point i biografdistribution (uppskattning) |  | |
| Antalet dukar vid premiär (uppskattning) |  | |
| Tidsplaner för visnings- och distributionsfönster |  | |
| Försäljningsmål för visnings- och distributionsfönster |  | |

***FINANSIERING***

|  |  |
| --- | --- |
| Uppskattad totalkostnad för marknadsföring och distribution |  |
| Ansökt marknadsförings- och distributionsstöd från Finlands filmstiftelse |  |
| Annan finansiering |  |

***KOSTNADER (siffror från kostnadskalkylen för m&d)***

|  |  |
| --- | --- |
| Testvisning och exit poll |  |
| Marknadsföringskostnader |  |
| Kostnader för biografdistribution |  |
| Utgivningskostnader (DVD, Blu-ray) |  |
| Kostnader för digital utgivning (VOD) |  |
| Sammanlagda kostnader, totalt |  |

***VINSTFÖRDELNING (procent av distributionsavtal)***

Distributionsbolagets %-andel Produktionsbolagets %-andel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Biografdistribution, Finland |  |  |
| Video |  |  |
| VOD |  |  |
| Pay TV |  |  |
| Free-TV |  |  |
| Annat, vad? |  |  |

1. **PLAN FÖR LANSERINGEN**

***FILM OCH REGISSÖR***

|  |
| --- |
| Sammanfattning av filmens handling för marknadsföringen: |
| Beskrivning av filmen och dess tema för marknadsföringen: |
| Inhemska jämförelsefilmer (titel, år, publikantal): |
| Regissörens och rollbesättningens betydelse och utnyttjande i lanseringen: |
| Regissörens tidigare filmer (titel, år, publikantal): |

***MÅLGRUPP***

|  |
| --- |
| Primär målgrupp och dess storlek: |
| Sekundär målgrupp och dess storlek: |

***MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSSTRATEGI***

|  |
| --- |
| Målsättningar och strategi för uppnåendet av målen: |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):  Styrkor    Svagheter    Möjligheter    Hot |
| SWOT-analys Hur och med vilka åtgärder hanteras SWOT-analysens resultat? |
| Marknadsförings- och distributionsstrategi (målsättningar och strategi för uppnåendet av målen, huvudbudskap och teman, kommunikationsstrategi osv.) |

***TIDSPLAN FÖR LANSERINGEN***

|  |
| --- |
| Hela tidsplanen för lanseringen under filmens livscykel och de viktigaste åtgärdspunkterna |
| Ansvarsfördelningen mellan distributions- och produktionsbolaget i olika skeden: |

***KONKURRENSSITUATION I BIOGRAFDISTRIBUTIONEN***

|  |
| --- |
| Andra filmer som har premiär (ange datum) samtidigt (+/- 2 veckor från premiären) |
| Motivering för val av tidpunkt (filmens potential i konkurrensen med tanke på målgrupper, dukar och kommunikation) |

***TESTVISNING OCH EXIT POLL FÖR FILMEN (resultaten bifogas som bilaga till ansökan i det elektroniska systemet)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testvisning genomförs av |  | Tidpunkt |  |
| Mål för testvisningen | | | |
| Hur kan man reagera på testvisningens resultat tidsmässigt och hur har resurserna för detta ordnats? | | | |
| Hur reagerar man på resultaten från exit poll? | | | |

1. **ÅTGÄRDER**

***VISUELLT UTTRYCK OCH MATERIAL***

|  |
| --- |
| Affischer, teaser, trailer, digitala medier (webbplats osv.), reklam, exempel på visuellt uttryck (presenteras på valfritt sätt): |

***KOMMUNIKATION***

|  |
| --- |
| Evenemang och åtgärder före inspelningen |
| Evenemang och åtgärder under inspelningen |
| Evenemang och åtgärder före biografdistributionen |
| Medievisningar och turné (orter, tidsplan, deltagare) |

***REKLAM***

|  |
| --- |
| **Printmedia**  Viktigaste medier    Tidpunkt |
| **Tv-kampanj**  Kanaler    Tidpunkt |
| **Radiokampanj**  Kanaler    Tidpunkt |
| **Utomhusreklam**  Orter    Tidpunkt |
| **Digitala medier**  Sociala medier, online (www, YouTube osv.), innehållsmarknadsföring |
| **Annan mediesynlighet** |

***SAMARBETSPARTNER***

|  |
| --- |
| Samarbetspartner |
| Samarbetsformer |
| Hur utnyttjas partnerskapet i marknadsföringen av filmen? |

***FESTIVALSTRATEGI OCH TIDSPLAN (i Finland och internationellt)***

|  |
| --- |
| Hur utnyttjas festivaldistributionen i lanseringen av filmen? |
| Lista över inhemska och internationella festivaler till vilka filmen har antagits/erbjudits/planeras att erbjudas |

***TILLGÄNGLIGHET***

|  |
| --- |
| Textning för hörselskadade och syntolkning för synskadade är sedan början av 2019 obligatorisk för drama- och dokumentärfilmer i långfilmsformat. Enligt vilken tidsplan kommer dessa att genomföras eller har genomförts? Vem kommer att ansöka eller har ansökt om stöd för dessa åtgärder? |
| Hur utnyttjas dessa i lanseringen av filmen? |
| Kommer biografversioner göras på andra språk än de inhemska språken? Om ja, vilka språk? |
| Andra eventuella specialvisningar |

1. **DISTRIBUTIONSPLAN**

|  |
| --- |
| **Biografdistribution**  Antalet dukar (uppskattning)    Premiärorter    Distributionsansvar efter biografdistribution, ansvarsfördelning? |
| **Distribution på DVD/Blu-ray**  Utgivningsdatum    Distributör    Uppskattning om distributionens framgång och åtgång |
| **VOD/EST-distribution**  Utgivningsdatum    Distributör    Uppskattning om distributionens framgång och åtgång |
| **TV-visningar**  Tidpunkt    Kanal |

1. **UNDERSKRIFTER**

DistributionsbolagProduktionsbolag

Namn Namn

BILAGOR TILL ANSÖKAN:

Kostnadskalkyl  
 Finansieringsplan  
 Distributionsavtal

Samarbetsavtal  
 Aktuella bilagor om sökande gällande registrerad sammanslutning (se anvisning om ansökan 1.5.2)

Andra bilagor: Här kan du specificera de övriga bilagorna