**MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSPLAN**

*I formuläret ska de uppgifter anges som man har vid den aktuella tidpunkten och formuläret ska uppdateras när lanseringen framskrider.*

1. **GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

***UPPGIFTER OM PRODUKTIONEN***

|  |  |
| --- | --- |
| Datum  | dd.mm.åååå |
| Filmens titel  |       |
| Genre  | drama-, dokumentär, eller animationsfilm eller film för barn eller unga i långfilmsformat |
| Titel på engelska |       |
| Längd  | min. |
| Språk |       |
| Produktionsbolag |       |
| Producent  |       |
| M&D-ansvarig i produktionsbolaget |       |
| Manusförfattare  |       |
| Regissör |       |
| Huvudroller |       |
| Produktionskostnader totalt |       |
| Produktionsstöd från Finlands filmstiftelse |       |
| Tv-kanal som finansierar/visar |       |
| Internationella tv-kanaler som finansierar/visar |       |
| Försäljningsbolag |       |

***MARKNADSFÖRING***

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolagets ansvariga person |       |
| Kommunikationsansvarig |       |
| Sociala medier-ansvarig |       |

***DISTRIBUTION***

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolag |       |
| Premiärdatum i biografer |       |
| Publikmål i biografer (ange minsta-högsta mål) |       |
| Break-even point i biografdistribution (uppskattning) |       |
| Antalet dukar vid premiär (uppskattning) |       |
| Tidsplaner för visnings- och distributionsfönster |       |
| Försäljningsmål för visnings- och distributionsfönster |       |

***FINANSIERING***

|  |  |
| --- | --- |
| Uppskattad totalkostnad för marknadsföring och distribution |       |
| Ansökt marknadsförings- och distributionsstöd från Finlands filmstiftelse |       |
| Annan finansiering |       |

***KOSTNADER (siffror från kostnadskalkylen för m&d)***

|  |  |
| --- | --- |
| Testvisning och exit poll |       |
| Marknadsföringskostnader |       |
| Kostnader för biografdistribution |       |
| Utgivningskostnader (DVD, Blu-ray) |       |
| Kostnader för digital utgivning (VOD) |       |
| Sammanlagda kostnader, totalt |       |

***VINSTFÖRDELNING (procent av distributionsavtal)***

Distributionsbolagets %-andel Produktionsbolagets %-andel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Biografdistribution, Finland |       |       |
| Video |       |       |
| VOD |       |       |
| Pay TV |       |       |
| Free-TV |       |       |
| Annat, vad?       |       |       |

1. **PLAN FÖR LANSERINGEN**

***FILM OCH REGISSÖR***

|  |
| --- |
| Sammanfattning av filmens handling för marknadsföringen:      |
| Beskrivning av filmen och dess tema för marknadsföringen:      |
| Inhemska jämförelsefilmer (titel, år, publikantal):      |
| Regissörens och rollbesättningens betydelse och utnyttjande i lanseringen:      |
| Regissörens tidigare filmer (titel, år, publikantal):      |

***MÅLGRUPP***

|  |
| --- |
| Primär målgrupp och dess storlek:      |
| Sekundär målgrupp och dess storlek:      |

***MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSSTRATEGI***

|  |
| --- |
| Målsättningar och strategi för uppnåendet av målen:      |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):Styrkor     Svagheter     Möjligheter     Hot      |
| SWOT-analys Hur och med vilka åtgärder hanteras SWOT-analysens resultat?      |
| Marknadsförings- och distributionsstrategi (målsättningar och strategi för uppnåendet av målen, huvudbudskap och teman, kommunikationsstrategi osv.)      |

***TIDSPLAN FÖR LANSERINGEN***

|  |
| --- |
| Hela tidsplanen för lanseringen under filmens livscykel och de viktigaste åtgärdspunkterna      |
| Ansvarsfördelningen mellan distributions- och produktionsbolaget i olika skeden:      |

***KONKURRENSSITUATION I BIOGRAFDISTRIBUTIONEN***

|  |
| --- |
| Andra filmer som har premiär (ange datum) samtidigt (+/- 2 veckor från premiären)      |
| Motivering för val av tidpunkt (filmens potential i konkurrensen med tanke på målgrupper, dukar och kommunikation)      |

***TESTVISNING OCH EXIT POLL FÖR FILMEN (resultaten bifogas som bilaga till ansökan i det elektroniska systemet)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testvisning genomförs av |       | Tidpunkt |       |
| Mål för testvisningen      |
| Hur kan man reagera på testvisningens resultat tidsmässigt och hur har resurserna för detta ordnats?      |
| Hur reagerar man på resultaten från exit poll?      |

1. **ÅTGÄRDER**

***VISUELLT UTTRYCK OCH MATERIAL***

|  |
| --- |
| Affischer, teaser, trailer, digitala medier (webbplats osv.), reklam, exempel på visuellt uttryck (presenteras på valfritt sätt):      |

***KOMMUNIKATION***

|  |
| --- |
| Evenemang och åtgärder före inspelningen      |
| Evenemang och åtgärder under inspelningen      |
| Evenemang och åtgärder före biografdistributionen      |
| Medievisningar och turné (orter, tidsplan, deltagare)      |

***REKLAM***

|  |
| --- |
| **Printmedia** Viktigaste medier     Tidpunkt      |
| **Tv-kampanj**Kanaler     Tidpunkt      |
| **Radiokampanj**Kanaler     Tidpunkt      |
| **Utomhusreklam**Orter     Tidpunkt      |
| **Digitala medier**Sociala medier, online (www, YouTube osv.), innehållsmarknadsföring      |
| **Annan mediesynlighet**      |

***SAMARBETSPARTNER***

|  |
| --- |
| Samarbetspartner      |
| Samarbetsformer       |
| Hur utnyttjas partnerskapet i marknadsföringen av filmen?      |

***FESTIVALSTRATEGI OCH TIDSPLAN (i Finland och internationellt)***

|  |
| --- |
| Hur utnyttjas festivaldistributionen i lanseringen av filmen?       |
| Lista över inhemska och internationella festivaler till vilka filmen har antagits/erbjudits/planeras att erbjudas       |

***TILLGÄNGLIGHET***

|  |
| --- |
| Textning för hörselskadade och syntolkning för synskadade är sedan början av 2019 obligatorisk för drama- och dokumentärfilmer i långfilmsformat. Enligt vilken tidsplan kommer dessa att genomföras eller har genomförts? Vem kommer att ansöka eller har ansökt om stöd för dessa åtgärder?      |
| Hur utnyttjas dessa i lanseringen av filmen?      |
| Kommer biografversioner göras på andra språk än de inhemska språken? Om ja, vilka språk?      |
| Andra eventuella specialvisningar      |

1. **DISTRIBUTIONSPLAN**

|  |
| --- |
| **Biografdistribution**Antalet dukar (uppskattning)     Premiärorter     Distributionsansvar efter biografdistribution, ansvarsfördelning?      |
| **Distribution på DVD/Blu-ray** Utgivningsdatum     Distributör     Uppskattning om distributionens framgång och åtgång      |
| **VOD/EST-distribution**Utgivningsdatum     Distributör     Uppskattning om distributionens framgång och åtgång      |
| **TV-visningar**Tidpunkt     Kanal      |

1. **UNDERSKRIFTER**

DistributionsbolagProduktionsbolag

Namn Namn

BILAGOR TILL ANSÖKAN:

[ ]  Kostnadskalkyl
[ ]  Finansieringsplan
[ ]  Distributionsavtal

[ ]  Samarbetsavtal
[ ]  Aktuella bilagor om sökande gällande registrerad sammanslutning (se anvisning om ansökan 1.5.2)

[ ]  Andra bilagor: Här kan du specificera de övriga bilagorna