**IMPORTSTÖD**

**MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSPLAN**

1. **GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

***UPPGIFTER OM FILMEN***

|  |  |
| --- | --- |
| Premiärdatum | dd.mm.åååå |
| Filmens titel |  |
| Genre | drama-, dokumentär, eller animationsfilm eller film för barn eller unga i långfilmsformat |
| Titel på engelska |  |
| Längd | min. |
| Språk |  |
| Produktionsbolag |  |
| Regissör |  |
| Försäljningsbolag |  |

***MARKNADSFÖRING & DISTRIBUTION***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Distributionsbolag |  | |
| Publikmål i biografer (ange minsta-högsta mål) | |  |
| Break-even point i biografdistribution (uppskattning) |  | |
| Antalet dukar vid premiär (uppskattning) |  | |
| Tidsplaner för visnings- och distributionsfönster |  | |

***KOSTNADER & FINANSIERING***

|  |  |
| --- | --- |
| Uppskattad totalkostnad för marknadsföring och distribution |  |
| Ansökt importstöd från Finlands filmstiftelse |  |
| Annan finansiering |  |

1. **PLAN FÖR LANSERINGEN**

***FILM OCH REGISSÖR***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sammanfattning av filmens handling för marknadsföringen: | | | |
| Beskrivning av filmen och dess tema för marknadsföringen: | | | |
| Inhemska jämförelsefilmer. Ta siffror från stiftelsens statistik: <https://www.ses.fi/tietoa-elokuva-alasta/tilastointi-ja-tutkimus/avoin-data/> | | | |
| Titel | Regissör | År | Publikantal |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Regissörens tidigare filmer (titel, år, publikantal): | | | |

***MÅLGRUPP***

|  |
| --- |
| Primär målgrupp och dess storlek: |
| Sekundär målgrupp och dess storlek: |

***MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSSTRATEGI***

|  |
| --- |
| Målsättningar och strategi för uppnåendet av målen: |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):  Styrkor    Svagheter    Möjligheter    Hot |
| SWOT-analys Hur och med vilka åtgärder hanteras SWOT-analysens resultat? |
| Marknadsförings huvudbudskap och teman |
| Viktigaste reklammedier |

***KONKURRENSSITUATION I BIOGRAFDISTRIBUTIONEN***

|  |
| --- |
| Andra filmer som har premiär (ange datum) samtidigt (+/- 2 veckor från premiären) |
| Motivering för val av tidpunkt (filmens potential i konkurrensen med tanke på målgrupper, dukar och kommunikation) |