**IMPORTSTÖD**

**MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSPLAN**

1. **GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

***UPPGIFTER OM FILMEN***

|  |  |
| --- | --- |
| Premiärdatum | dd.mm.åååå |
| Filmens titel  |       |
| Genre  | drama-, dokumentär, eller animationsfilm eller film för barn eller unga i långfilmsformat |
| Titel på engelska |       |
| Längd  | min. |
| Språk |       |
| Produktionsbolag |       |
| Regissör |       |
| Försäljningsbolag |       |

***MARKNADSFÖRING & DISTRIBUTION***

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolag |       |
| Publikmål i biografer (ange minsta-högsta mål) |       |
| Break-even point i biografdistribution (uppskattning) |       |
| Antalet dukar vid premiär (uppskattning) |       |
| Tidsplaner för visnings- och distributionsfönster |       |

***KOSTNADER & FINANSIERING***

|  |  |
| --- | --- |
| Uppskattad totalkostnad för marknadsföring och distribution |       |
| Ansökt importstöd från Finlands filmstiftelse |       |
| Annan finansiering |       |

1. **PLAN FÖR LANSERINGEN**

***FILM OCH REGISSÖR***

|  |
| --- |
| Sammanfattning av filmens handling för marknadsföringen:      |
| Beskrivning av filmen och dess tema för marknadsföringen:      |
| Inhemska jämförelsefilmer. Ta siffror från stiftelsens statistik: <https://www.ses.fi/tietoa-elokuva-alasta/tilastointi-ja-tutkimus/avoin-data/> |
| Titel | Regissör | År | Publikantal |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
| Regissörens tidigare filmer (titel, år, publikantal):      |

***MÅLGRUPP***

|  |
| --- |
| Primär målgrupp och dess storlek:      |
| Sekundär målgrupp och dess storlek:      |

***MARKNADSFÖRINGS- OCH DISTRIBUTIONSSTRATEGI***

|  |
| --- |
| Målsättningar och strategi för uppnåendet av målen:      |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):Styrkor     Svagheter     Möjligheter     Hot      |
| SWOT-analys Hur och med vilka åtgärder hanteras SWOT-analysens resultat?      |
| Marknadsförings huvudbudskap och teman      |
| Viktigaste reklammedier       |

***KONKURRENSSITUATION I BIOGRAFDISTRIBUTIONEN***

|  |
| --- |
| Andra filmer som har premiär (ange datum) samtidigt (+/- 2 veckor från premiären)      |
| Motivering för val av tidpunkt (filmens potential i konkurrensen med tanke på målgrupper, dukar och kommunikation)      |