**MAAHANTUONTITUKI**

**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**

1. **PERUSTIEDOT**

***ELOKUVAN TIEDOT***

|  |  |
| --- | --- |
| Elokuvan nimi (alkuperäinen ja käännös) |       |
| Lajityyppi  | pitkä näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Ensi-iltapäivämäärä  | pp.kk.vvvv |
| Elokuvan kesto  | min |
| Puhuttu kieli |       |
| Tekstitetyt kielet |       |
| Tuotantoyhtiö |       |
| Myyntiyhtiö |       |
| Ohjaaja |       |

***MARKKINOINTI & LEVITYS***

|  |  |
| --- | --- |
| Levitysyhtiö |       |
| Katsojatavoite elokuvateattereissa (alin – ylin tavoite) |       |
| Break-even point elokuvateatterijakelussa (arvio) |       |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |       |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |       |

***KUSTANNUKSET & RAHOITUS***

|  |  |
| --- | --- |
| Markkinoinnin ja levityksen kokonaiskustannusarvio |       |
| Haettu SES maahantuontituki |       |
| Muu rahoitus (tuen myöntäjät ja summat) |       |

1. **LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |
| --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta:      |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta:      |
| **Vertailuelokuvat** Hae luvut SES:n tilastosta: <https://www.ses.fi/tietoa-elokuva-alasta/tilastointi-ja-tutkimus/avoin-data/> Käytä vain tilastosta löytyviä elokuvia. |
| **Elokuvan nimi** | **Ohjaaja** | **Julkaisuvuosi** | **Teatterikatsojat** |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä):      |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko:      |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko:      |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan:      |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat). Vastaa kaikkiin kohtiin:Vahvuudet     Heikkoudet     Mahdollisuudet     Uhat      |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan?      |
| Markkinoinnin pääviesti ja teemat      |
| Keskeiset mediat (mainonta)      |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta)      |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta)      |