**MARKKINOINNIN JA LEVITYKSEN ARVIOINTILOMAKE**

Palautetaan loppuselvityksen yhteydessä liittämällä hakemuksen liitteisiin.

|  |  |
| --- | --- |
| Elokuvan nimi |       |
| Levitysyhtiö / levittäjä |       |
| Tuotantoyhtiö |       |
| Ensi-ilta pvm |       |
| Esityspaikkakunnat (kpl) |       |
|  |  |
| Katsojatavoite (m&l-suunnitelmasta) |       |
| Toteutunut katsojamäärä |       |
| Analyysi tavoitteen alittamisesta / ylittämisestä  |       |
| Tavoiteltu kohderyhmä |       |
| Toteutunut kohderyhmä |       |
| Analyysi kohderyhmän onnistuneesta /epäonnistuneesta tavoittamisesta |       |
|  |  |
| Elokuvan positiointi muuhun elokuvatarjontaan verrattuna? Analysoi lopputulosta ja sen vaikutusta. |       |
|  |  |
| Elokuvan visuaalinen ilme markkinointimateriaaleissa? Analysoi lopputulosta ja sen vaikutusta. |       |
|  |  |
| Yhteenveto arvosteluista: |       |
| Arvostelujen vaikutus katsojalukuihin? |       |
| Miten median luoma mielikuva elokuvasta vastasi kampanjan tavoitetta? |       |
|  |  |
| Mikä oli markkinointikumppanuuksien merkitys medianäkyvyydessä? |       |
|  |  |
| Miten testinäytöksen tulokset vertautuivat exit poll -tuloksiin? |       |
|  |  |
| DVD- ja Bluray-tallennemyynnin myyntiluvut: |       |
| Päivämäärä: |       |
|  |  |
| VOD-katsojat (kpl): |       |
| Päivämäärä: |       |