**MARKKINOINNIN JA LEVITYKSEN ARVIOINTILOMAKE**

Palautetaan loppuselvityksen yhteydessä liittämällä hakemuksen liitteisiin.

|  |  |
| --- | --- |
| Elokuvan nimi |  |
| Levitysyhtiö / levittäjä |  |
| Tuotantoyhtiö |  |
| Ensi-ilta pvm |  |
| Esityspaikkakunnat (kpl) |  |
|  |  |
| Katsojatavoite (m&l-suunnitelmasta) |  |
| Toteutunut katsojamäärä |  |
| Analyysi tavoitteen alittamisesta / ylittämisestä |  |
| Tavoiteltu kohderyhmä |  |
| Toteutunut kohderyhmä |  |
| Analyysi kohderyhmän onnistuneesta /  epäonnistuneesta tavoittamisesta |  |
|  |  |
| Elokuvan positiointi muuhun elokuvatarjontaan verrattuna? Analysoi lopputulosta ja sen vaikutusta. |  |
|  |  |
| Elokuvan visuaalinen ilme markkinointimateriaaleissa? Analysoi lopputulosta ja sen vaikutusta. |  |
|  |  |
| Yhteenveto arvosteluista: |  |
| Arvostelujen vaikutus katsojalukuihin? |  |
| Miten median luoma mielikuva elokuvasta vastasi kampanjan tavoitetta? |  |
|  |  |
| Mikä oli markkinointikumppanuuksien merkitys medianäkyvyydessä? |  |
|  |  |
| Miten testinäytöksen tulokset vertautuivat exit poll -tuloksiin? |  |
|  |  |
| DVD- ja Bluray-tallennemyynnin myyntiluvut: |  |
| Päivämäärä: |  |
|  |  |
| VOD-katsojat (kpl): |  |
| Päivämäärä: |  |