**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**DOKUMENTTI- JA LYHYTELOKUVA

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä, lomaketta tulee päivittää lanseerauksen etenemisen mukaan.*

**1. PERUSTIEDOT**

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Päivämäärä | pp.kk.vvvv | Käsikirjoittaja |       |
| Elokuvan nimi |       | Ohjaaja |       |
| Englanninkielinen nimi |       | Tuotantoyhtiö |       |
| Elokuvan kesto  | min | Tuottaja  |       |
| Dialogin pääasiallinen kieli |       | M&L-vastaava tuotantoyhtiössä |       |
| Lajityyppi  | pitkä näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Pääosat |       |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |       |
| SES tuotantotuki |       |
| Rahoittava/esittävä tv-kanava (Suomi) |       |
| Rahoittavat/esittävät tv-kanavat (kv) |       |
| Myyntiyhtiö |       |

***MARKKINOINTI***

|  |  |
| --- | --- |
| Levitysyhtiön vastuuhenkilö |       |
| Viestinnän vastuuhenkilö |       |
| Somen vastuuhenkilö |       |
| ***LEVITYS*** |  |  |  |
| Levitysyhtiö |       | Katsojatavoite teatterilevityksessä (ylin) |       |
| Teatterilevityksen ensi-ilta |       | Katsojatavoite teatterilevityksessä (alin) |       |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |       | Katsojatavoite (1. viikonloppu) |       |
| Break-even point teatterijakelussa (arvio) |       | Katsojatavoite (1. esitysviikko) |       |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |       |
| Myyntitavoitteet levitys- ja jakeluikkunoissa |       |

***RAHOITUS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| M&L:n kokonaiskustannusarvio |      € |  |
| Haettu SES:n markkinointi ja levitystuki |      € |      % |
| Muu rahoitus |      € |      % |
| Omarahoitus |      € |      % |

***KUSTANNUKSET (luvut m&l kustannusarviosta)***

|  |  |
| --- | --- |
| Ennakkotestaus ja exit poll |       |
| Markkinointi |       |
| Teatterilevitys |       |
| Tallennejulkaisu (DVD/Bluray) |       |
| Digijulkaisu (EST/VOD) |       |
| Kokonaiskustannukset yhteensä |       |

***TUOTTOJEN JAKAMINEN (prosentit levityssopimuksesta)***

Levitysyhtiön %-osuus Tuotantoyhtiön %-osuus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teatterilevitys, Suomi |       |       |
| Tallenne |       |       |
| VOD |       |       |
| Pay TV |       |       |
| Free-TV |       |       |
| Muu, mikä?       |       |       |

**2. LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |
| --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta:      |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta:      |
| **Kotimaiset vertailuelokuvat** Hae luvut SES:n tilastosta: <https://www.ses.fi/katsojaluvut/> Käytä vain virallisesta tilastosta löytyviä elokuvia ja niiden lukuja.  |
| **Elokuvan nimi** | **Ohjaaja** | **Julkaisuvuosi** | **Teatterikatsojat** |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan lanseerauksessa:      |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä):      |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko:      |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko:      |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan:      |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat):Vahvuudet     Heikkoudet     Mahdollisuudet     Uhat      |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan?      |
| Yksityiskohtainen markkinointi- ja levitysstrategia (tavoitteet ja miten ne saavutetaan, pääviesti ja teemat, viestintästrategia jne)      |

***LANSEERAUKSEN AIKATAULU***

|  |
| --- |
| Lanseerauksen kokonaisaikataulu elokuvan koko elinkaarella ja toimenpiteet pääpiirteissään      |
| Miten vastuut levitysyhtiön ja tuotantoyhtiön välillä jakautuvat eri vaiheissa      |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta)      |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta)      |

***ELOKUVAN ENNAKKOTESTAUS JA EXIT POLL (tulokset liitetään sähköiseen järjestelmään hakemuksen liitteisiin)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testin toteuttaja |       | Ajankohta |       |
| Ennakkotestauksen tavoite      |
| Miten ennakkotestauksen tulokseen pystytään reagoimaan ajallisesti ja miten resursoitu?      |
| Miten exit poll -tuloksiin reagoidaan?      |

**3. TOIMENPITEET**

***VISUAALINEN ILME JA MATERIAALIT***

|  |
| --- |
| Julisteet, teaser, trailer, digitaalinen media (nettisivut jne), mainokset, esimerkkejä yleisilmeestä (esitystapa vapaa)      |

***VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Kuvauksia edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Kuvausten aikaiset tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Teatterilevitystä edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet      |
| Lehdistönäytökset ja kiertue (paikkakunnat, aikataulu, osallistujat)      |

***MAINONTA***

|  |
| --- |
| **Printtimedia** Keskeiset mediat     Ajankohta      |
| **Tv-kampanja**Kanavat     Ajankohta      |
| **Radiokampanja**Kanavat     Ajankohta      |
| **Ulkomainonta**Paikkakunnat     Ajankohta      |
| **Digitaalinen media**Sosiaalinen media, sisältömarkkinointi, vaikuttajamarkkinointi       |
| **Muu medianäkyvyys**      |

***YHTEISTYÖKUMPPANIT***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit      |
| Yhteistyön muodot       |
| Miten kumppanuutta hyödynnetään elokuvan markkinoinnissa?      |

***VAIKUTTAVUUSTYÖ***

|  |
| --- |
| Elokuvan vaikuttavuustyö (impact & outreach) suunnittelu ja toteutus[ ]  Elokuvalle on suunnitteilla tai tehdään vaikuttavuuskampanja |
| Jos vastasit kyllä, kerro lyhyesti vaikuttavuustyön tavoitteista (haluttu vaikuttavuus, yhteisön ymmärtäminen, sitoutumisen mittaaminen, vaaditut teot, vaikuttavuuden todentaminen):Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |
| Miten vaikuttavuuskampanja tukee elokuvan markkinointi- ja levityssuunnitelmaa?      |
| Vaikuttavuuskampanjan mahdollinen aikataulu, paikkakunnat, osallistujat      |
| Onko vaikuttavuustyön osalta vahvistuneita kumppaneita?[ ]  Ei ole [ ]  On, seuraavat kumppanit ovat vahvistuneita:Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Miten festivaalilevitystä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa?       |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi       |

***SAAVUTETTAVUUS***

|  |
| --- |
| Kuulovammaisia palveleva tekstitys ja näkövammaisia palveleva kuvailutulkkaus on vuoden 2019 alusta pakollinen pitkille näytelmä- ja dokumenttielokuville. Jos elokuvan dialogi on pääosin muun kuin suomen- tai ruotsinkielistä, voi elokuvasäätiö päättää vapauttaa elokuvan kuvailutulkkausvelvoitteesta. Vapautuksesta ilmoitetaan kirjallisesti.[ ]  Elokuvalle on teetetty tai tullaan teettämään kuvailutulkkaus ja kuulovammaisten tekstitys.[ ]  Elokuva on vapautettu kuvailutulkkausvelvoitteesta. Elokuvalle on teetetty tai tullaan teettämään vain kuulovammaisten tekstitys. |
| Millä aikataululla nämä toimet tullaan toteuttamaan tai on toteutettu? Kuka tulee hakemaan tuen näihin toimiin tai on hakenut?       |
| Jakelukanavat, joissa kuvailutulkkausta ja kuulovammaisten tekstitystä hyödynnetään |
| **Kuvailutulkkaus** | **Kuulovammaisten tekstitys** |
| [ ]  Teatterilevitys | [ ]  Teatterilevitys |
| [ ]  DVD/Bluray | [ ]  DVD/Bluray |
| [ ]  VOD/EST, mikä alusta: | [ ]  VOD/EST, mikä alusta: |
| [ ]  Muu, mikä: | [ ]  Muu, mikä: |
| Kuinka näitä hyödynnetään eri jakelukanavissa? Miten esim. teattereille ja suoratoistopalveluille viestitään asiasta? Mitä on sovittu?      |
| Tehdäänkö elokuvasta teatterilevitykseen kieliversioita muilla kuin kotimaisilla kielillä? Jos kyllä, niin millä kielillä?      |
| Muut mahdolliset erityisnäytökset tai saavutettavuustoimenpiteet      |

**4. LEVITYSSUUNNITELMA**

|  |
| --- |
| **Elokuvateatterilevitys**Valkokankaiden määrä (arvio)     Ensi-iltakaupungit     Teatterilevityksen jälkeisen levityksen vastuut, miten jakaantuu?      |
| **DVD/Bluray-jakelu** Julkaisupäivämäärä     Levittäjä     Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä      |
| **EST/VOD-jakelu**Julkaisupäivämäärä     Jakelija     Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä      |
| **Tv-esitykset**Ajankohta     Kanava      |

**5. ALLEKIRJOITUKSET**

LevitysyhtiöTuotantoyhtiö

Nimi Nimi

HAKEMUKSEN LIITTEET:

[ ]  Kustannusarvio
[ ]  Rahoitussuunnitelma
[ ]  Levityssopimukset

[ ]  Sopimukset yhteistyökumppanuuksista
[ ]  Ajantasaiset rekisteröityä yhteisöä koskevat hakijan liitteet (kts. [tukiopas](https://www.ses.fi/tuenhakijalle/tukioppaat/dokumentti-ja-lyhytelokuvien-markkinointi-ja-levitystuki/#tukihakemus))

[ ]  Muita liitteitä: tähän voit eritellä toimittamasi muut liitteet