**MARKKINOINTI- JA LEVITYSSUUNNITELMA**PITKÄ FIKTIOELOKUVA

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä, lomaketta tulee päivittää lanseerauksen etenemisen mukaan.*

**1. PERUSTIEDOT**

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Päivämäärä | pp.kk.vvvv | Käsikirjoittaja |  |
| Elokuvan nimi |  | Ohjaaja |  |
| Englanninkielinen nimi |  | Tuotantoyhtiö |  |
| Elokuvan kesto | min | Tuottaja |  |
| Dialogin pääasiallinen kieli |  | M&L-vastaava tuotantoyhtiössä |  |
| Lajityyppi | pitkä näytelmäelokuva, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva | | |
| Pääosat |  | | |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |  | | |
| SES:n tuotantotuki |  | | |
| Rahoittava/esittävä tv-kanava (Suomi) |  | | |
| Rahoittavat/esittävät tv-kanavat (kv) |  | | |
| Myyntiyhtiö |  | | |

***MARKKINOINTI***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Levitysyhtiön vastuuhenkilö |  | | |
| Viestinnän vastuuhenkilö |  | | |
| Somen vastuuhenkilö |  | | |
| ***LEVITYS*** |  |  |  |
| Levitysyhtiö |  | Katsojatavoite teatterilevityksessä (ylin) |  |
| Teatterilevityksen ensi-ilta |  | Katsojatavoite teatterilevityksessä (alin) |  |
| Valkokankaiden määrä avauksessa (arvio) |  | Katsojatavoite (1. viikonloppu) |  |
| Break-even point teatterijakelussa (arvio) |  | Katsojatavoite (1. esitysviikko) |  |
| Esitys- ja jakeluikkunoiden aikataulut |  | | |
| Myyntitavoitteet levitys- ja jakeluikkunoissa |  | | |

***RAHOITUS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| M&L:n kokonaiskustannusarvio | € |  |
| Haettu SES:n markkinointi ja levitystuki | € | % |
| Muu rahoitus | € | % |
| Omarahoitus | € | % |

***KUSTANNUKSET (luvut m&l-kustannusarviosta)***

|  |  |
| --- | --- |
| Ennakkotestaus ja exit poll |  |
| Markkinointi |  |
| Teatterilevitys |  |
| Tallennejulkaisu (DVD/Bluray) |  |
| Digijulkaisu (EST/VOD) |  |
| Kokonaiskustannukset yhteensä |  |

***TUOTTOJEN JAKAMINEN (prosentit levityssopimuksesta)***

Levitysyhtiön %-osuus Tuotantoyhtiön %-osuus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teatterilevitys, Suomi |  |  |
| Tallenne |  |  |
| VOD |  |  |
| Pay TV |  |  |
| Free-TV |  |  |
| Muu, mikä? |  |  |

**2. LANSEERAUSSUUNNITELMA**

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvan tarinasta: | | | |
| Markkinoinnissa käytettävä kuvaus elokuvasta ja sen teemasta: | | | |
| **Kotimaiset vertailuelokuvat**  Hae luvut SES:n tilastosta: <https://www.ses.fi/katsojaluvut/> Käytä vain virallisesta tilastosta löytyviä elokuvia ja niiden lukuja. | | | |
| **Elokuvan nimi** | **Ohjaaja** | **Julkaisuvuosi** | **Teatterikatsojat** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan lanseerauksessa: | | | |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä): | | | |

***KOHDERYHMÄ***

|  |
| --- |
| Ensisijainen kohderyhmä ja sen koko: |
| Toissijainen kohderyhmä ja sen koko: |

***MARKKINOINTI- JA LEVITYSSTRATEGIA***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan: |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat):  Vahvuudet    Heikkoudet    Mahdollisuudet    Uhat |
| Analyysi SWOT:sta. Miten ja millä toimenpiteillä SWOT:in tulosta hallitaan? |
| Yksityiskohtainen markkinointi- ja levitysstrategia (tavoitteet ja miten ne saavutetaan, pääviesti ja teemat, viestintästrategia jne) |

***LANSEERAUKSEN AIKATAULU***

|  |
| --- |
| Lanseerauksen kokonaisaikataulu elokuvan koko elinkaarella ja toimenpiteet pääpiirteissään |
| Miten vastuut levitysyhtiön ja tuotantoyhtiön välillä jakaantuu eri vaiheissa: |

***KILPAILUTILANNE TEATTERILEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Muut elokuvat, joilla ensi-ilta (pvm mainittava) samaan aikaan (+/- 2 viikkoa ensi-illasta) |
| Perustelut ajankohdan valinnasta (elokuvan kilpailullinen potentiaali kohderyhmien, valkokankaiden ja viestinnän kannalta) |

***ELOKUVAN ENNAKKOTESTAUS JA EXIT POLL (tulokset liitetään sähköiseen järjestelmään hakemuksen liitteisiin)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Testin toteuttaja |  | Ajankohta |  |
| Ennakkotestauksen tavoite. | | | |
| Miten ennakkotestauksen tulokseen pystytään reagoimaan ajallisesti ja miten resurssoitu? | | | |
| Miten exit poll tuloksiin reagoidaan? | | | |

**3. TOIMENPITEET**

***VISUAALINEN ILME JA MATERIAALIT***

|  |
| --- |
| Julisteet, teaser, trailer, digitaalinen media (nettisivut jne), mainokset, esimerkkejä yleisilmeestä (esitystapa vapaa): |

***VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Kuvauksia edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Kuvausten aikaiset tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Teatterilevitystä edeltävät tilaisuudet ja toimenpiteet |
| Lehdistönäytökset ja kiertue (paikkakunnat, aikataulu, osallistujat) |

***MAINONTA***

|  |
| --- |
| **Printtimedia**  Keskeiset mediat    Ajankohta |
| **Tv-kampanja**  Kanavat    Ajankohta |
| **Radiokampanja**  Kanavat    Ajankohta |
| **Ulkomainonta**  Paikkakunnat    Ajankohta |
| **Digitaalinen media**  Sosiaalinen media, sisältömarkkinointi, vaikuttajamarkkinointi |
| **Muu medianäkyvyys** |

***YHTEISTYÖKUMPPANIT***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit |
| Yhteistyön muodot |
| Miten kumppanuutta hyödynnetään elokuvan markkinoinnissa? |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Miten festivaalilevitystä hyödynnetään elokuvan lanseerauksessa? |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi |

***SAAVUTETTAVUUS***

|  |  |
| --- | --- |
| Kuulovammaisia palveleva tekstitys ja näkövammaisia palveleva kuvailutulkkaus on vuoden 2019 alusta pakollinen pitkille näytelmä- ja dokumenttielokuville. Jos elokuvan dialogi on pääosin muun kuin suomen tai ruotsin kielistä, voi Elokuvasäätiö päättää vapauttaa elokuvan kuvailutulkkausvelvoitteesta. Vapautuksesta ilmoitetaan kirjallisesti.  Elokuvalle on teetetty tai tullaan teettämään kuvailutulkkaus ja kuulovammaisten tekstitys.  Elokuva on vapautettu kuvailutulkkausvelvoitteesta. Elokuvalle on teetetty tai tullaan teettämään vain kuulovammaisten tekstitys. | |
| Millä aikataululla nämä toimet tullaan toteuttamaan tai on toteutettu? Kuka tulee hakemaan tuen näihin toimiin tai on hakenut? | |
| Jakelukanavat, joissa kuvailutulkkausta ja kuulovammaisten tekstitystä hyödynnetään | |
| **Kuvailutulkkaus** | **Kuulovammaisten tekstitys** |
| Teatterilevitys | Teatterilevitys |
| DVD/Bluray | DVD/Bluray |
| EST/VOD, mikä alusta: | EST/VOD, mikä alusta: |
| Muu, mikä: | Muu, mikä: |
| Kuinka näitä hyödynnetään eri jakelukanavissa? Miten esim. teattereille ja suoratoistopalveluille viestitään asiasta? Mitä on sovittu? | |
| Tehdäänkö elokuvasta teatterilevitykseen kieliversioita muilla kuin kotimaisilla kielillä? Jos kyllä, niin millä kielillä? | |
| Muut mahdolliset erityisnäytökset tai saavutettavuustoimenpiteet | |

**4. LEVITYSSUUNNITELMA**

|  |
| --- |
| **Elokuvateatterilevitys**  Valkokankaiden määrä (arvio)    Ensi-iltakaupungit    Teatterilevityksen jälkeisen levityksen vastuut, miten jakaantuu? |
| **DVD/Bluray-jakelu**  Julkaisupäivämäärä    Levittäjä    Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä |
| **EST/VOD-jakelu**  Julkaisupäivämäärä    Jakelija    Arvio levityksen merkityksestä ja menekistä |
| **Tv-esitykset**  Ajankohta    Kanava |

**5. ALLEKIRJOITUKSET**

LevitysyhtiöTuotantoyhtiö

Nimi Nimi

HAKEMUKSEN LIITTEET:

Kustannusarvio   
 Rahoitussuunnitelma  
 Levityssopimukset

Sopimukset yhteistyökumppanuuksista  
 Ajantasaiset rekisteröityä yhteisöä koskevat hakijan liitteet (kts. [tukiopas](https://www.ses.fi/tuenhakijalle/tukioppaat/markkinointi-ja-levitystuki-pitkat-fiktiot/#tukihakemus))

Muita liitteitä: tähän voit eritellä toimittamasi muut liitteet