**GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

|  |  |
| --- | --- |
| Filmens titel |  |
| Sökande |  |
| Ansökt stöd |  |
| Totala distributionskostnader enligt den budget som bifogats till ansökan |  |
| Område där filmen distribueras |  |

**DISTRIBUTOR INFORMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolag | Momsregistreringsnummer |
| Namn | |
| Adress | |
| Postnummer | Postanstalt |
| Land | Telefonnummer |
| E-post | Webbplats |

**FILMENS INTERNATIONELLA FÖRSÄLJNINGSBOLAG**

|  |  |
| --- | --- |
| Bolagets namn |  |
| Kontaktperson |  |

**INFORMATION OM DISTRIBUTION OCH MARKNADSFÖRING** (detaljerad information i bilagan: distributions- och marknadsföringsplanen)

Uppgifter om publiceringsplattform

|  |
| --- |
| Filmen publiceras på:  Biograf  Och (om tillämpligt)  Tvod  Svod  Betal-tv  DVD/Blu-ray  Övrigt (specificera) |
| Antalet skärmar |

Utgivningsdatum

|  |
| --- |
| Motivera valet av utgivningsdatum även i förhållande till konkurrerande titlar/evenemang: |

Målgrupp

|  |  |
| --- | --- |
| Primär |  |
| Sekundär |  |
| Precisera uppfattningen om filmens målgrupp: | |

Uppskattning

|  |
| --- |
| Motivera uppskattningen av publikantalet vid biografpubliceringen: |

Marknadsföring

|  |
| --- |
| Kort beskrivning av marknadsföringsplanen även i förhållande till budgeten: |

|  |
| --- |
| Beskrivning av planerade ytterligare åtgärder som vidtagits med hjälp av stödet |