**GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER**

|  |  |
| --- | --- |
| Filmens titel |  |
| Sökande |  |
| Ansökt stöd |  |
| Totala distributionskostnader enligt den budget som bifogats till ansökan  |  |
| Område där filmen distribueras |  |

**DISTRIBUTOR INFORMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Distributionsbolag        | Momsregistreringsnummer        |
| Namn        |
| Adress        |
| Postnummer        | Postanstalt        |
| Land        | Telefonnummer        |
| E-post         | Webbplats        |

**FILMENS INTERNATIONELLA FÖRSÄLJNINGSBOLAG**

|  |  |
| --- | --- |
| Bolagets namn |  |
| Kontaktperson |  |

**INFORMATION OM DISTRIBUTION OCH MARKNADSFÖRING** (detaljerad information i bilagan: distributions- och marknadsföringsplanen)

Uppgifter om publiceringsplattform

|  |
| --- |
| Filmen publiceras på: Biograf Och (om tillämpligt)Tvod Svod Betal-tv DVD/Blu-ray Övrigt (specificera)         |
| Antalet skärmar        |

Utgivningsdatum

|  |
| --- |
| Motivera valet av utgivningsdatum även i förhållande till konkurrerande titlar/evenemang:       |

Målgrupp

|  |  |
| --- | --- |
| Primär |  |
| Sekundär |  |
| Precisera uppfattningen om filmens målgrupp:       |

Uppskattning

|  |
| --- |
| Motivera uppskattningen av publikantalet vid biografpubliceringen:       |

Marknadsföring

|  |
| --- |
| Kort beskrivning av marknadsföringsplanen även i förhållande till budgeten:      |

|  |
| --- |
| Beskrivning av planerade ytterligare åtgärder som vidtagits med hjälp av stödet      |