**PRODUKTIONENS DISTRIBUTIONSPLAN**FÖR PRODUKTIONSSTÖDANSÖKAN FÖR DOKUMENTÄR- OCH KORTFILMER

*Fyll i formuläret i informationen som är tillgänglig vid tidpunkten för ifyllandet.*

***UPPGIFTER OM PRODUKTIONEN***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | dd.mm.åååå | Manusförfattare |       |
| Filmens titel |       | Regissör |       |
| Titel på engelska |       | Produktionsbolag |       |
| Längd  | min. | Producent  |       |
| Huvudsakligt språk i dialog |       | De andra ansvariga |       |
| Genre  | drama-, dokumentär eller animationsfilm eller film för barn eller unga |
| Huvudroller |       |
| Produktionskostnader totalt |       |
| Produktionsstöd från Finlands filmstiftelse |       |

***PRODUKTIONSBOLAGETS SYN PÅ FILMENS DISTRIBUTION***

|  |  |
| --- | --- |
| Produktionbolagets syn och önskningar på filmes distribution * Varför är filmen gjord och för vem (enligt produktionsbolag och filmskapare)
 |  |
| Primär målgrupp |  |
| Sekundär målgrupp |  |
| Hur målgrupper nås? |  |
| Primär visningsplats och -format * T.ex. tv-kanal, biografdistribution, utländska och inhemska festivaler, galleri, nätdistribution, skolturné, annat
 |  |
| Mål för åskådare i olika distributionsfönster* T.ex. tv-kanal, biografdistribution, utländska och inhemska festivaler, galleri, nätdistribution, skolturné, annat
 |  |
| Finansiärer/distributörer (Finland) |  |
| Finansiärer/distributörer (utländska) |  |
| Försäljningsbolag |  |

***FILMEN OCH REGISSÖREN***

|  |
| --- |
| Filmens synopsis som används i marknadsföring:      |
| Filmens logline som andvänds i marknadsföring:       |
|  |  |  |  |
| Betydelse av regissören och rollbesättningen och de ska utnyttjas i filmens marknadsföring:      |
| Regissörens tidigare filmer (namn, år och antal åskådare i olika kanaler):      |

***MÅL FÖR MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION***

|  |
| --- |
| Mål och hur de uppnås:      |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):Styrkor     Svagheter     Möjligheter     Hot      |

***MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION UNDER PRODUKTIONEN***

|  |
| --- |
| Åtgärder i huvuddrag och tidtabell:      |

***MÖJLIGA SAMARBETSPARTNER I DISTRIBUTION***

|  |
| --- |
| Samarbetspartner och former av samarbete      |

***MÖJLIGT IMPACT-ARBETE***

|  |
| --- |
| Planering och realisering av impact-arbete (impact & outreach)Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |
| Impact-kampanjens möjliga tidtabell, partner, område och andra planer      |

***FESTIVALSTRATEGI OCH TIDTABELL (inhemsk och utländsk)***

|  |
| --- |
| En lista av inhemska och utländska festivaler där filmen ska visas/har anmälts/ska anmälas:      |