**PRODUKTIONENS DISTRIBUTIONSPLAN**FÖR PRODUKTIONSSTÖDANSÖKAN FÖR DOKUMENTÄR- OCH KORTFILMER

*Fyll i formuläret i informationen som är tillgänglig vid tidpunkten för ifyllandet.*

***UPPGIFTER OM PRODUKTIONEN***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | dd.mm.åååå | Manusförfattare |  |
| Filmens titel |  | Regissör |  |
| Titel på engelska |  | Produktionsbolag |  |
| Längd | min. | Producent |  |
| Huvudsakligt språk i dialog |  | De andra ansvariga |  |
| Genre | drama-, dokumentär eller animationsfilm eller film för barn eller unga | | |
| Huvudroller |  | | |
| Produktionskostnader totalt |  | | |
| Produktionsstöd från Finlands filmstiftelse |  | | |

***PRODUKTIONSBOLAGETS SYN PÅ FILMENS DISTRIBUTION***

|  |  |
| --- | --- |
| Produktionbolagets syn och önskningar på filmes distribution   * Varför är filmen gjord och för vem (enligt produktionsbolag och filmskapare) |  |
| Primär målgrupp |  |
| Sekundär målgrupp |  |
| Hur målgrupper nås? |  |
| Primär visningsplats och -format   * T.ex. tv-kanal, biografdistribution, utländska och inhemska festivaler, galleri, nätdistribution, skolturné, annat |  |
| Mål för åskådare i olika distributionsfönster   * T.ex. tv-kanal, biografdistribution, utländska och inhemska festivaler, galleri, nätdistribution, skolturné, annat |  |
| Finansiärer/distributörer (Finland) |  |
| Finansiärer/distributörer (utländska) |  |
| Försäljningsbolag |  |

***FILMEN OCH REGISSÖREN***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Filmens synopsis som används i marknadsföring: | | | |
| Filmens logline som andvänds i marknadsföring: | | | |
|  |  |  |  |
| Betydelse av regissören och rollbesättningen och de ska utnyttjas i filmens marknadsföring: | | | |
| Regissörens tidigare filmer (namn, år och antal åskådare i olika kanaler): | | | |

***MÅL FÖR MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION***

|  |
| --- |
| Mål och hur de uppnås: |
| SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter, hot):  Styrkor    Svagheter    Möjligheter    Hot |

***MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION UNDER PRODUKTIONEN***

|  |
| --- |
| Åtgärder i huvuddrag och tidtabell: |

***MÖJLIGA SAMARBETSPARTNER I DISTRIBUTION***

|  |
| --- |
| Samarbetspartner och former av samarbete |

***MÖJLIGT IMPACT-ARBETE***

|  |
| --- |
| Planering och realisering av impact-arbete (impact & outreach)  Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |
| Impact-kampanjens möjliga tidtabell, partner, område och andra planer |

***FESTIVALSTRATEGI OCH TIDTABELL (inhemsk och utländsk)***

|  |
| --- |
| En lista av inhemska och utländska festivaler där filmen ska visas/har anmälts/ska anmälas: |