**TUOTANNON LEVITYSSUUNNITELMA**
DOKUMENTTI- JA LYHYTELOKUVAN TUOTANTOTUKIHAKEMUKSEEN

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä.*

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Päivämäärä | pp.kk.vvvv | Käsikirjoittaja |       |
| Elokuvan nimi |       | Ohjaaja |       |
| Englanninkielinen nimi |       | Tuotantoyhtiö |       |
| Elokuvan kesto  | min | Tuottaja  |       |
| Dialogin pääasiallinen kieli |       | Muut vastuulliset |       |
| Lajityyppi | lyhyt näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva |
| Pääosat |       |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |       |
| SES tuotantotuki |       |

***TUOTANTOYHTIÖN NÄKEMYS ELOKUVAN LEVITYKSESTÄ***

|  |  |
| --- | --- |
| Tuotantoyhtiön näkemys ja toiveet elokuvan levityksestä * Miksi tämä elokuva tehdään ja kenelle (tuotantoyhtiön ja tekijöiden näkökulmasta)
 |  |
| Ensisijainen kohderyhmä |  |
| Toissijainen kohderyhmä |  |
| Miten kohderyhmät tavoitetaan |  |
| Pääasiallinen/ensisijainen esityspaikka- ja muoto * Esim. tv-kanava, elokuvateatterilevitys, ulkomaiset tai kotimaiset festivaalit, galleria, verkkojakelu, koulukiertue, joku muu
 |  |
| Katsojatavoitteet eri jakeluikkunoissa* Esim. tv-kanava, elokuvateatterilevitys, ulkomaiset tai kotimaiset festivaalit, galleria, verkkojakelu, koulukiertue, joku muu
 |  |
| Rahoittavat/esittävät tahot (Suomi) |  |
| Rahoittavat/esittävät tahot (kansainväliset) |  |
| Myyntiyhtiö |  |

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |
| --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvasta:      |
| Markkinoinnissa käytettävä logline elokuvasta:       |
|  |  |  |  |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan markkinoinnissa:      |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä eri kanavissa):      |

***MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TAVOITTEET***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan:      |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat)~~:~~Vahvuudet     Heikkoudet     Mahdollisuudet     Uhat      |

***TUOTANNON AIKAINEN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Toimenpiteet pääpiirteissään ja aikataulu      |

***MAHDOLLISET YHTEISTYÖKUMPPANIT LEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit ja yhteistyön muodot      |

***MAHDOLLINEN VAIKUTTAVUUSTYÖ***

|  |
| --- |
| Elokuvan vaikuttavuustyön (impact & outreach) suunnittelu ja toteutusKirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |
| Vaikuttavuuskampanjan mahdollinen aikataulu, kumppanit, alueet ja muut suunnitelmat      |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi       |