**TUOTANNON LEVITYSSUUNNITELMA**  
DOKUMENTTI- JA LYHYTELOKUVAN TUOTANTOTUKIHAKEMUKSEEN

*Lomake täytetään siinä laajuudessa kuin tietoja on täyttöhetkellä.*

***TUOTANTOTIEDOT***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Päivämäärä | pp.kk.vvvv | Käsikirjoittaja |  |
| Elokuvan nimi |  | Ohjaaja |  |
| Englanninkielinen nimi |  | Tuotantoyhtiö |  |
| Elokuvan kesto | min | Tuottaja |  |
| Dialogin pääasiallinen kieli |  | Muut vastuulliset |  |
| Lajityyppi | lyhyt näytelmäelokuva, dokumentti-, animaatio-, lasten ja nuorten elokuva | | |
| Pääosat |  | | |
| Tuotannon kokonaiskustannukset |  | | |
| SES tuotantotuki |  | | |

***TUOTANTOYHTIÖN NÄKEMYS ELOKUVAN LEVITYKSESTÄ***

|  |  |
| --- | --- |
| Tuotantoyhtiön näkemys ja toiveet elokuvan levityksestä   * Miksi tämä elokuva tehdään ja kenelle (tuotantoyhtiön ja tekijöiden näkökulmasta) |  |
| Ensisijainen kohderyhmä |  |
| Toissijainen kohderyhmä |  |
| Miten kohderyhmät tavoitetaan |  |
| Pääasiallinen/ensisijainen esityspaikka- ja muoto   * Esim. tv-kanava, elokuvateatterilevitys, ulkomaiset tai kotimaiset festivaalit, galleria, verkkojakelu, koulukiertue, joku muu |  |
| Katsojatavoitteet eri jakeluikkunoissa   * Esim. tv-kanava, elokuvateatterilevitys, ulkomaiset tai kotimaiset festivaalit, galleria, verkkojakelu, koulukiertue, joku muu |  |
| Rahoittavat/esittävät tahot (Suomi) |  |
| Rahoittavat/esittävät tahot (kansainväliset) |  |
| Myyntiyhtiö |  |

***ELOKUVA JA OHJAAJA***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Markkinoinnissa käytettävä tiivistelmä elokuvasta: | | | |
| Markkinoinnissa käytettävä logline elokuvasta: | | | |
|  |  |  |  |
| Ohjaajan sekä roolituksen merkitys ja hyödyntäminen elokuvan markkinoinnissa: | | | |
| Ohjaajan aiemmat elokuvat (nimi, vuosi ja katsojamäärä eri kanavissa): | | | |

***MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TAVOITTEET***

|  |
| --- |
| Tavoitteet ja miten ne saavutetaan: |
| SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat)~~:~~  Vahvuudet    Heikkoudet    Mahdollisuudet    Uhat |

***TUOTANNON AIKAINEN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ***

|  |
| --- |
| Toimenpiteet pääpiirteissään ja aikataulu |

***MAHDOLLISET YHTEISTYÖKUMPPANIT LEVITYKSESSÄ***

|  |
| --- |
| Yhteistyökumppanit ja yhteistyön muodot |

***MAHDOLLINEN VAIKUTTAVUUSTYÖ***

|  |
| --- |
| Elokuvan vaikuttavuustyön (impact & outreach) suunnittelu ja toteutus  Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä. |
| Vaikuttavuuskampanjan mahdollinen aikataulu, kumppanit, alueet ja muut suunnitelmat |

***FESTIVAALISTRATEGIA JA AIKATAULU (kotimaassa ja kansainvälisesti)***

|  |
| --- |
| Luettelo kotimaisista ja kansainvälisitä festivaaleista, joille elokuva on päässyt/tarjottu/suunniteltu tarjottavaksi |