

Suomen elokuvasäätiön toimintasuunnitelma 2026



SUOMEN
ELOKUVASÄÄTIÖ

Sisällysluettelo

<u>Esipuhe</u>	<u>3</u>
<u>Vastuullisuus</u>	<u>4</u>
<u>Vaikuttaminen</u>	<u>5</u>
<u>Tuotanto-osasto</u>	<u>6</u>
<u>Kansainvälinen osasto</u>	<u>8</u>
<u>Viestintä- ja tutkimusosasto</u>	<u>9</u>
<u>Hallinto</u>	<u>10</u>
<u>Kino K13</u>	<u>12</u>
<u>LIITE: Luova Eurooppa/Median toimintasuunnitelma vuodelle 2026</u>	<u>13</u>

Kuvat elokuväsäätiön toimitilojen 40-vuotisjuhltilaisuudesta Katajanokalta 16.9.2025. Tämän sivun kuvassa valkokankaalla elokuväsäätiön 50-vuotisjuhlaelokuva Patentti nr. 314805 (Testifilmi) ja sivulla 5 Risto Jarva -palkinnon saanut lyhytelokuva Mereneläviä (Aalto-yliopisto).
Kuvaaja: Jirina Alanko



ESIPUHE

Kuluvana vuonna 2025 tulemme hyvin todennäköisesti saavuttamaan jo toisena vuonna peräkkäin kahden miljoonan elokuvateatterikatsojan määrän kotimaiselle elokuvalle. Tämä osoittaa, että kotimainen yleisö haluaa ja tarvitse kotimaista elokuvaa. Katsojaosuutemme teatterien kokonaiskatsojamäärästä tulee olemaan noin 30 prosenttia, mikä merkitsee, että olemme Euroopassa viiden parhaiten menestyvän maan joukossa.

Kuluvana vuonna rahoituksestamme leikattiin jälleen 500 000 euroa. Onneksemme maan hallitus perui meille budjettiehdotuksessaan esitetyn noin kolmanneksen tukivaraleikkauksen. Toteutuessaan tämä leikkaus olisi halvaannuttanut sekä meidän että koko elokuva-alan toiminnan. Nyt voimme suunnitella ensi vuoden toimintaa edes nykytasolla. Valtion budjettiehdotuksessa olleen leikkauksen peruuntuminen osoitti päättäväisyyden tärkeyden. Vaikuttamista tullaan suunnitelmallisesti jatkamaan yhteistyössä alan toimijoiden kanssa myös vuonna 2026.

Määrärahamme reaaliarvo kuitenkin vähenee inflaation verran, mikä merkitsee, ettemme voi tukea elokuva- ja av-alaa siten kuin alan toiminta ansaitsisi.

Pohjoismainen The Five Nordics -yhteistyö tulee entisestään syvenemään ja tulevana vuonna tulemme pilotoimaan vuonna 2027 pakolliseksi tulevan yhteispohjoismaisen ympäristöstandardin, minkä myötä tukeamme saaneet elokuvat joutuvat kirjamaan ekologisen jalanjälkensä ja tekemään standardin mukaisen ympäristön huomioon ottavan tuotantosuunnitelman.

Pohjoismaiden yhteinen elokuvien ulkomaisten myyntituottojen tilastoiminen pääsee vuonna 2026 vihdoinkin alkamaan. Pohjoismainen yhteistyö The Five Nordics -brändin alla jatkuu myös yhteistyönä sekä Ranskan että Saksan kanssa tavoitteena useammat yhteistuotannot maittemme välillä.

Henkilöstössämme tapahtuu vuoden 2026 aikana muutoksia. Nykyisen johtajan toinen ja viimeinen kausi päättyy 31.7.2026 ja uusi johtaja valitaan keväällä 2026 ja hän aloittaa 1.8.2026. Kansainvälisen osasto päällikkö jää vuoden 2026 aikana eläkkeelle, mikä tuo muutoksia osaston toimintaan. Lisäksi henkilökuntamme lisääntyy yhdellä osa-aikaisella työntekijällä, kun ympäristöstandardin implementoinnin vuoksi tulemme hakemaan joukkoomme ympäristökoordinaattorin.

”

Toteutuessaan tämä leikkaus olisi halvaannuttanut sekä meidän että koko elokuva-alan toiminnan. Nyt voimme suunnitella ensi vuoden toimintaa edes nykytasolla.

Itsenäisenä ja joustavasti toimivana elokuväsäätiönä pyrimme toimimaan alan parhaaksi, siten, että täysin riittämättömästi tuettu ja pohjoismaisittain altavastaaajana toimiva elokuva- ja av-kulttuuri saa vähäisillä resursseillaan aikaan kansallisesti merkityksellistä ja kansainvälisesti huomattua tuotantoa, joka on tasapuolisesti saatavilla samanaikaisesti koko maassa.

Lasse Saarinen
Johtaja

Vastuullisuus

Suomen elokuvasäätiö on sitoutunut edistämään kestäväää kehitystä, yhdenvertaisuutta ja moninaisuutta omassa toiminnassaan sekä koko kotimaisella audiovisuaalisella alalla. Jatkamme tiivistä yhteistyötä alan eri toimijoiden kanssa entistä vastuullisemman toimintakulttuurin kehittämiseksi.

Suomen elokuvasäätiö ottaa keväällä 2026 käyttöön yhteis-pohjoismaisen, audiovisuaalisille tuotannoille suunnatun ympäristöstandardin. NES eli Nordic Ecological Standard on kehitetty The Five Nordicsin ympäristövastuullisuustyöryhmässä ja se julkaistiin koko pohjoismaiselle elokuva-alalle syyskuussa 2025. Standardin tarkoituksena on vähentää merkittävästi audiovisuaalisen alan ympäristöjalanjälkeä. Julkaisuvaiheessa standardin yhteistyökumppaneihin kuuluu lähes 30 elokuva-alan toimijaa viidestä Pohjoismaasta. Suomesta mukana ovat elokuvasäätiön lisäksi tuottajien etujärjestö Audiovisual Producers Finland APFI ry sekä Elisa Viihde.

Ympäristöstandardin kriteerien noudattaminen on aluksi vapaaehtoista elokuvasäätiön tuotantotukea saaneille hankkeille, mutta siitä valmistellaan vuoden aikana pakollinen tukikriteeri, jonka on tarkoitus astua voimaan vuoden 2027 ensimmäisestä hakukierroksesta lähtien. Standardin lanseeraamista ja hallinnointia varten elokuvasäätiön tuotanto-osastolle palkataan uusi osa-aikainen työntekijä.

Vuonna 2025 elokuvasäätiö alkoi edellyttämään pakollista ympäristösuunnitelmaa tukea hakevilta yrityksiltä ja yhteisöiltä tuotannon tukien sekä elokuvateatteri- ja festivaalitukien osalta. Vuonna 2026 näiden suunnitelmien pohjalta tehdään selvitys, jonka avulla alan organisaatioiden ympäristövastuullisuustoimien kehittymistä voidaan seurata.

Tuotantotukihakemuksiin tuli keväällä 2025 pakolliseksi liitteeksi myös hankekohtaiset tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuun-

nitelmat. Näistäkin suunnitelmista tehdään vuonna 2026 selvitys, jolla voidaan arvioida veloitteen vaikuttavuutta.

Osana elokuvasäätiön oman ympäristöjärjestelmän Ekokompassin kehittämistoimenpiteitä, vuonna 2026 säätiössä lanseerataan digitaalinen siivouspäivä, jolla pyritään vaikuttamaan digitaalisten palvelujen käytöstä sekä tiedon siirrosta ja säilytyksestä aiheutuvaan sähkönkulutukseen.

Elokuvasäätiön verkkosivuilla olevan Vastuullisuus-osion kehittämistä jatketaan tarjoamalla alalle tietoja ja resursseja ympäristövastuullisuuden sekä sosiaalisesti ja inhimillisesti kestävä toiminnan edistämiseksi.

Vaikuttaminen

Suomen elokuvasäätiön vaikuttamisstrategian mukaisesti päättäjiin kohdistuvat toimenpiteet sisällytetään osaksi vuosittaista toiminnan suunnittelua ja seuranta. Tavoitteena on turvata Suomen elokuvasäätiön toimintaedellytykset sekä vahvistaa elokuva-alalle kohdistettavia julkisia resursseja.

Elokuvasäätiö kutsuu vuoden aikana säännöllisesti kansanedustajia sekä ministeriöiden virkamiehiä tutustumaan säätiön sekä koko alan toimintaan. Päättäjiä kutsutaan osallistumaan myös elokuva-alan erilaisiin tapahtumiin kuten elokuvien ensi-illat, festivaalitulaisuudet sekä elokuvien kuvaukset yhteistyössä tuotanto- ja levitysyhtiöiden sekä muiden alan toimijoiden kanssa.

Vuonna 2025 lanseeratun päättäjäuutiskirjeen julkaisemista jatketaan vuonna 2026. Noin neljä kertaa vuodessa lähetettävä, erityisesti kansanedustajille ja ministeriöiden virkamiehille suunnattu uutiskirje nostaa esiin uutisia elokuva-alan menestystarinoista ja taustoittaa alan tärkeimpiä vaikuttamistavoitteita.

Elokuvasäätiö tarjoaa jatkossakin aktiivisesti asiantuntijoitaan eduskunnan eri valiokuntien kokoontumisiin valottamaan alan toimintaedellytyksiä ja tarpeita. Säätiö pyrkii myös pääsemään esittelemään toimintaansa tarkemmin eduskuntaryhmille suunnatuissa aamiaistapahtumissa.

Säätiön verkkosivuille luotua vaikuttamissivustoa kehitetään edelleen. Sivusto tarjoaa kaikkien elokuva-alan ammattilaisten käyttöön sopivia selkeitä tietopaketteja vaikuttamisen pääviesteistä, perusteluista ja tilastoista.

Vuonna 2026 toteutettavan elokuvasäätiön tukitoiminnan vaikuttavuusselvityksen tulosten pohjalta valmistetaan vaikuttamisviestinnän käyttöön tiivis avainviestipaketti, jossa hyödynnetään tutkimuksen tuloksia julkisen rahoituksen merkityksestä.



Tuotanto-osasto

Hallituksen leikkauspäätöksen perumisesta huolimatta voi vuodesta 2026 tulla audiovisuaaliselle alalle edellistäkin haastavampi. Tuotantoyhtiökentän taloudellisen perustan mureneminen uhkaa jatkua, kaupallisen rahoituksen elpymistä ei ole näkyvissä, julkinen tuki laskee käytännössä ja kustannukset nousevat. Myös kilpailu kansainvälisestä rahoituksesta on koventunut.

Ylimääräisiä tukimuotoja ei tässä tilanteessa voida taloudellisista syistä lanseerata, mutta olemassa olevien tukimuotojen analysointia ja muokkaamista jatketaan.

Av-alan ja elokuväsäätön toimintaympäristö muuttuu aiempaa nopeammin taloudellisen epävakauden, teknisen kehityksen ja erityisesti tekoälyn myötä. Vuonna 2026 jatkamme tukimuotojen analysointia, eli sitä vastaavako tukimuodot nykyisiin ja lähitulevaisuuden tarpeisiin. Myös hakemuserien suuri kasvu eri tukimuodoissa suhteessa talous- ja henkilöresursseihin aiheuttaa muutospaineita. Toimintavuoden alussa keskitymme käsikirjoitusapurahoihin ja slate-kehittämistukeen. Edellisvuoden tapaan tukimuotojen välisiin painotuksiin tehdään vähäisiä muutoksia, huomioiden säätiöltä edellytetty monipuolisuus tukitoiminnassa.

Av-alan ja koko kulttuurialan alavire heijastuu mm. käsikirjoitushakemusten määrään. Tutkimme mahdollisuuksia tehostaa apurahahakemusten prosessia niin, että nykyresursseilla pystyisimme tasapuolisesti palvelemaan asiakkaitamme. Samalla etsimme tapoja varmistaa julkisten tukien mahdollisimman suuri vaikuttavuus ja etsimme tapoja kehittää tukimuotoa.

Kansainvälisen rahoituksen saaminen kotimaisiin tuotantoihin on ensiarvoisen tärkeää alan kehittymisen ja kasvun takaamiseksi. Jatkamme työtä kotimaisten tuotantoyhtiöiden rahoitus- ja verkostoitumismahdollisuuksien edistämiseksi. Yhtenä tuotantoyhtiöiden kansainvälistymisen mittarina on kasvanut vähemmistöyhteistuotantohakemusten määrä. Pyrimme takaamaan kansainvälistyvälle tuotantoyhtiökentälle jatkossakin tämän mahdollisuuden.

Pohjoismaisten elokuvainstituuttien The Five Nordics -yhteistyöorganisaation kanssa aloitettua Nordic Nest -pilotihanketta jatketaan Schleswig-Holsteinin elokuväsäätön kanssa. Hankkeen tarkoituksena on etsiä uusia yhteistuotantomahdollisuuksia saksalaisten ja pohjoismaisten tuotantoyhtiöiden välillä. Yhteistyötä Ranskan CNC – Centre National du Cinéma et de l'Image animéen kanssa jatketaan myös vuonna 2026, ja edellisvuonna toteutettujen yhteisten tilaisuuksien vaikutuksia seurataan.

Kommunikointia The Five Nordicsin tuotanto-osastojen välillä tiivistetään ja yhteistyölle kehitetään uusia muotoja. Tarkoituksena on mm. nopeuttaa ja helpottaa tuotantoyhtiöiden kansainvälisen rahoituksen ja yhteistuotantokumppaneiden etsintää.

The Five Nordicsin ympäristövastuullisuustyöryhmässä kehitellyn yhteispohjoismaisen Nordic Ecological Standardin (NES) kriteerien noudattaminen on vuonna 2026 vapaaehtoisista tuotantotukea saaneille hankkeille. Standardista on tarkoitus tulla pakollinen vuodesta 2027 alkaen. Standardin lanseerauksen edellyttämiä toimenpiteitä varten tuotanto-osastolle palkataan osa-aikainen työntekijä.

Tekoäly muuttaa myös av-alan toimintamalleja kiihtyvällä vauhdilla. Vuonna 2026 elokuvasäätiö alkaa kerätä tietoa tekoälyn käytöstä tukemissamme tuotannoissa. Tarkoituksena on pysyä tietoisina alan kehityksestä ja tiedostaa sen uhat ja varsinkin mahdollisuudet Suomen kaltaiselle pienten resurssien tuotantomaaalle. Myös oman henkilökunnan kouluttamista mm. tekijävierailujen muodossa jatketaan.

Elokuvasäätiö tilasi loppuvuonna 2025 vaikuttavuusarvion toiminnastaan. Arvion valmistuttua analysoimme tulokset tuotanto-osaston näkökulmasta ja päätämme mahdollisista jatkotoimista.

Jatkamme säännöllisiä tapaamisia alan järjestöjen kanssa ja järjestämme säätiön tiloissa info- ja keskustelutilaisuuksia koko alalle. Jatkamme myös tapaamisia alan oppilaitosten kanssa.

Koulutus

Jatkamme muutaman kustannustehokkaan ja erityisesti nuorille ammattilaisille suunnatun koulutusohjelmien tukemista. Näitä ovat Young Nordic Producers Clubin koulutus- ja verkostoitumistapahtumat, Locarnon Match Me! ja linjatuottajille ja apulaisohjaajille suunnattu Production Value. Varaudumme myös yhden laajemman, kansainvälisen koulutusohjelman tukemiseen.

Esitys ja levitys

Esityksen tukitoiminnassa varaudumme edelleen korkeaan tuen tarpeeseen tarkastelemalla elokuvateatterikentän muuttuvia tarpeita ja tarvittaessa päivittämällä hakuehtoja. Toiminnan painopisteenä tulee säilymään valtakunnallisen elokuvateatteriverkoston ylläpidon tukeminen ja jatkuvuuden turvaaminen, erityisesti laitehankintojen tukemisen kautta. Tarvetta tuen tukitoimien priorisoinnille arvioidaan

läpi toimintavuoden.

Elokuvafestivaalien toimintatuen tavoitteena tulee jatkosakin olemaan valtakunnallisesti merkittävien elokuvafestivaalien toiminnan ja rahoituksen jatkuvuuden turvaaminen. Levityksen tuissa pyrimme pilotoimaan uudenlaista tukea kotimaisen elokuvan markkinoinnille ja levitykselle, joka kannustaisi alaa kokeilemaan vaihtoehtoisia ensi-ilta-ajankohtia. Tämän kokeilun tavoitteena on kotimaisen elokuvan kokonaiskatojamäärän lisääminen ja esitystoiminnan jatkuvuuden turvaaminen. Kokeilun tuloksia seurataan ja jatkotoimista päätetään myöhemmin.



Kansainvälinen osasto

Kansainvälinen osasto suuntaa vuonna 2026 resurssejaan entistä enemmän yhteistyöprojekteihin tarkoituksen mukaisten kumppaneiden kanssa, niin talon sisällä kuin ulkopuolella. Talon sisällä tämä tarkoittaa entistä tiiviimpää yhteistyötä erityisesti viestintä- ja tuotanto-osastojen kanssa. Talon ulkopuolella yhteistyötä kehitetään sekä pohjoismaisen The Five Nordics -organisaation sisällä että ulkoministeriön kanssa yhteisessä elokuvasalkkuprojektissa. Salkku pitää sisällään useiden kotimaisten elokuvien esitysoikeuksia, sisältäen fiktio-, dokumentti- ja lyhytelokuvia. Salkku on luotu palvelemaan sellaisten maiden tarpeita, joissa elokuvateattereita joko ei ole tai esitysolosuhteet ovat haasteellisia.

Jatkamme työtämme kotimaisten tuotantoyhtiöiden konsultoinnissa ja festivaalistrategioiden luomisessa hyödyntäen vuosien varrella kertynyttä tietotaitoaamme kansainvälistymisen saralla entistä aikaisemmassa vaiheessa tuotannon elinkaarta. Tämä koskee niin pitkiä fiktioita, dokumenttielokuvia kuin lyhytelokuvia. Tarkoituksenamme on löytää mahdollisemman monelle kotimaiselle elokuvalla juuri sille sopiva kansainvälinen lanseerausfestivaali. Pitkien fiktioiden osalta kohdennamme resursseja tarkemmin valmistelemalla yhteistyön pohjaksi festivaalistrategian alkukartoitukseen listauksen, minne festivaaleille elokuväsäätiö sitoutuu elokuvan ilmoittamaan.

The Five Nordics -yhteistyön alla osallistumme edelleen vuoden aikana tärkeimmille elokuvamarketeille yhteisellä ständillä:

- Clermond-Ferrand / tammikuu 2026
- Berlinale / helmikuu 2026
- CPH:DOX Kööpenhamina / maaliskuu 2026
- Cannes / toukokuu 2026
- Toronto / syyskuu 2026
- IDFA Amsterdam / marraskuu 2026

Lisäksi Münchenin elokuvafestivaaleilla on heinäkuussa pohjoismainen fokus, jossa esitellään kehittyssä olevia potentiaalisia yhteistuotantohankkeita sekä muutamia uusia elokuvia yleisönäytöksissä.

Kansainvälinen osasto ja tuotanto-osasto panostavat yhdessä parhaiden mahdollisten yhteistuotantomarkettien löytämiseksi kotimaisille kehittyssä oleville elokuvahankkeille, joilla ei vielä ole elokuväsäätiön kehittämistukea. Tätä tarkoitusta varten varaamme vuoden 2026 matkatukien budjetista 15 000 euron erillisen kohdennetun matka-apurahan tuottajille tarjoten heille mahdollisuuden hankkeidensa esittelyyn.

Kohdennettua hanketukea ulkomaiseen elokuvateatterilevitykseen päätyville suomalaisille elokuville jatketaan myös vuonna 2026. Samoin kannustamme tuotantoyhtiöitä kehittämään kansainvälisiä markkinointimateriaaleja entistä aikaisemmassa vaiheessa hanketuen 2026 sallimien varojen puitteissa.

Vuoden 2026 keväälle suunnittelemme kansainvälisistä aiheista oman seminaarin, jota ei vuoden 2025 lopulla ollut tarkoituksenmukaista järjestää johtuen säätiön järjestämistä useista rahoitusleikkaukseen liittyvistä tiedotustilaisuuksista. Seminaarin puhujiksi yritämme hankkia merkittävien elokuvafestivaalien edustajia kertomaan elokuvafestivaalien merkityksestä ja ajankohtaisista kuulumisista. Samassa yhteydessä voimme julkistaa myös ensi vuodelle osuvat kansainvälisen osaston henkilöstövaihdokset.

Myös dokumenttielokuvien kansainvälisestä ja kotimaisesta levittämisestä sekä niiden uusista jakelutavoista järjestetään seminaari yhdessä säätiön esitys- ja levitysasiantuntija Ilmari Arnkilin kanssa.

Elokuväsäätiön omien elokuvaviikkojen ja elokuvatapahtumien järjestämistä eri maissa arvioimme uudelleen vuonna 2026 sekä kohdemaiden että sisältöjen osalta. Ainoa toistaiseksi sovittu viikko on huhtikuussa joka toinen vuosi toteutettava Belgradin suomalainen elokuvaviikko. Belgradin elokuvaviikko toteutetaan vuonna 2026 kahdeksatta kertaa. Vuonna 2024 viikolla esitellyllä seitsemällä elokuvalla oli yhteensä hieman yli tuhat katsojaa. Viikon järjestämisessä on ollut alusta lähtien mukana Belgradin

Suomen suurlähetystö, joka vuonna 2026 haluaa panostaa entistä enemmän resurssejaan mm. elokuvaviikosta tiedottamiseen. Viikon medianäkyvyys on ollut kaikkina vuosina kattavaa ja avajaiselokuvien vieraat ovat saaneet lehdistössä huomattavaa palstatilaa. Syksyyn ajoittuville Pariisin ja Tokion elokuvaviikoille varamme resursseja, mutta niiden järjestämisessä kaivataan uusia ideoita ja yhteistyökumppaneita. Kumpakin elokuvatapahtumaa on järjestetty jo 16 vuotta.

Jatkamme festivaaliohjelmistoista vastaavien ja muiden tärkeiden ulkomaisten vierailijoiden kutsumista merkittäville kotimaisille elokuvafestivaaleille, kuten DocPoint, Tampereen elokuvajuhlat, Sodankylän elokuvajuhlat ja Finnish Film Affair.

Focus on Finland -yhteistyö dokumenttielokuvien kansainvälistämisprojektina on vaakalaudalla, johtuen Audiovisuaalisen kulttuurien edistämiskeskus AVEK:in ja osittain myös Ylen varojen puutteesta. Tuottajien etujärjestö Audiovisual Producers Finland APFI olisi valmis jatkamaan projektia, mutta nähtäväksi jää riittävätkö elokuväsäätiön ja AVEKin resurssit ohjelman toteuttamiseen.

Lyhyesti-lyhytelokuvanäytöksiä jatketaan yhdessä Kino K13:n kanssa, erityisillä temaattisilla kokonaisuuksilla. Esitysten kuraattorin vastaa kansainvälisen osaston lyhytelokuvista vastaava suunnittelija Otto Suuronen. Suuronen jatkaa myös ansiokasta työtään opastamalla alalle tulevia uusia tekijöitä kansainvälistymisen alkuun.

Viestintä- ja tutkimusosasto

Elokuvasäätiön viestinnässä keskitymme vuonna 2026 kansainvälisen viestinnän resurssien ja suunnittelun kehittämiseen. Kehitystyöhön sisältyy mm. viestintämateriaalien kuten valokuvien hallinta ja arkistointi sekä työprosessien selkeyttäminen eri osastojen välillä. Laajan valokuvamateriaalin hallintaan selvitetään mahdollista ulkoista järjestelmää tai kuvapankkia.

Kansainvälisessä viestinnässä teemme entistä tiiviimpää yhteistyötä The Five Nordicsin kanssa. Yhteisen viestinnän tavoitteita ja kanavia kehitetään osana TFN:n viestintätyöryhmän toimintaa. Vuoden 2026 aikana elokuväsäätiön viestintäosasto valmistautuu myös ottamaan vetovastuun TFN:n festivaaliviestinnästä Suomen puheenjohtajakaudella vuodesta 2027 eteenpäin.

Elokuvasäätiön sosiaalisen median kanavia kehitetään edelleen. LinkedIn-palvelun rooli sidosryhmäviestinnässä on kasvattanut merkitystään ja pyrimme kasvattamaan elokuväsäätiön toiminnan näkyvyyttä ja viestinnän tavoittavuutta siellä paremmalla sisältösuunnittelulla.

Säätiön viestintäkanavien seuraajamäärät kasvoivat merkittävästi syksyllä 2025 tukivarojen leikkausuhan tultua julki aktiivisen vaikutamisviestinnän seurauksena. Uutta seuraajakuntaa palvelemme panostamalla erityisesti Instagram -julkaisuihin ja niiden ulkoasuun, tuoden säätiön perusviestintää visuaalisempaan muotoon.

Jatkamme hyvin toimineita toimittajavierailuja myös vuonna 2026 kutsumalla valikoituja taloustoimittajia epämuodolliseen lounastilaisuuteen keskustelemaan elokuväsäätiön toiminnasta sekä kotimaisen elokuva-alan rahoituksesta ja tulonmuodostuksesta.

Yli viisi vuotta käytössä ollut Suomen elokuväsäätiön kotimaisten elokuvien alkutunniste päivitetään keväällä 2026 uudistetulla ilmeellä ja toimivammalla teknisellä toteutuksella. Alkutunniste näkyy jatkossakin jokaisen säätiön tuotantotukea saaneen elokuvan alussa.

Elokuvasäätiön toiminnan esittelyn tueksi valmistamme lyhyen videon korvaamaan osin PowerPoint-esityksen käyttöä. Pariminnuuttinen animaatio tulee esittelemään säätiön toiminnan peruseriaatteen sekä tunnusluvut helppotajuisesti ja visuaalisesti kiinnostavalla tavalla.

Vaikuttamisviestinnän tueksi koostamme vuonna 2026 kattavat audiovisuaalisen alan työllisyystilastot ulkoisen asiantuntijan avulla ja yhteistyössä alan ammattijärjestöjen kanssa.

Vuonna 2025 elokuvasäätiö alkoi edellyttämään tuenhakijoiltaan sekä yritys- tai yhteisökohtaista ympäristösuunnitelmaa että tuotantotukien osalta hankekohtaista tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa. Teemme vuoden aikana toimitetuista suunnitelmista selvitykset, joiden pohjalta voimme ryhtyä seuraamaan näiden kestävyystoimenpiteiden kehittymistä ja vaikuttavuutta.

Selvitämme myös yhteistyömahdollisuuksia tuottajien etujärjestö Audiovisual Producers Finland APFIn syksyllä 2025 julkaiseman Kaista-raportointiportaalin kanssa tuotantoyhtiöiltä kerättävän tilastotiedon, kuten esim. kuvaustietojen ja moninaisuusindikaattorien osalta.

Kehitämme edelleen elokuvasäätiön verkkosivuilla julkaistavia tilastokantoja parantamalla niiden vuorovaikutteisuutta sekä panostamalla tiedon visualisointiin.

Hallinto-osasto

Elokuvasäätiön asiakaspalvelu

Elokuvasäätiö jatkaa aktiivista vuoropuhelua asiakkaidensa ja muiden sidosryhmiensä kanssa. Vakiintuneet tilaisuudet, kuten Dokkarikahvit ja Säätiösessiot, järjestetään vuosittain säätiön tiloissa. Lisäksi toteutamme tiedotustilaisuuksia ajankohtaisista teemoista. Säätiö osallistuu vuosittain Tampereen elokuvajuhlille ja Joensuun Cinema-tapahtumaan, joissa järjestetään omat keskustelu- ja info-tilaisuudet. Oppilaitosvierailujen yhteydessä esittelemme opiskelejoille säätiön tukiprosesseja ja ammattimaista tuen hakemista. Tapaamme myös aloittelevia tekijöitä ja opastamme heitä säätiön toimintaan. Tämä työ on osoittautunut hyödylliseksi ja sitä jatketaan edelleen.

Oma toiminta

Säätiön henkilöstöstrategian tavoitteena on, että henkilöstö voi hyvin ja työskentelee innostavassa ilmapiirissä säätiön strategiassa linjattujen tavoitteiden saavuttamiseksi. Järjestämme yhteisöä yhdistäviä tapahtumia ja vuosittaisen henkilöstön vetäytymispäivän, jossa keskustellaan yhteisesti ajankohtaisista teemoista. Henkilöstöstrategian toimeenpano on keskeinen osa vuoden 2026 omaa toimintaa. Reaalisten toimintamäärärahojen koko ajan vähetessä on jatkuvasti syytä tarkastella säätiön ydintehtäviä ja niihin käytettävien resurssien priorisointia.

Henkilökunta ja työhyvinvointi

Säätiön henkilökunnassa tapahtuu vuoden 2026 merkittäviä muutoksia, kun kansainvälisen osaston pitkäaikainen päällikkö eläköityy ja johtajan jatkokauden sopimus päättyy. Toimitusjohtajan rekrytointi aloitettiin lokakuussa 2025. Muutokset edellyttävät erityistä huomiota työyhteisön hyvinvointiin. Hallituksen puheenjohtaja on kuullut henkilöstöä rekrytoinnin yhteydessä, ja vuoden

2025 vetäytymispäivässä käsiteltiin muutokseen valmistautumista ulkopuolisen asiantuntijan johdolla.

Mittaamme työhyvinvointia keväisin toteutettavalla työyhteisökyseilyllä. Vuoden 2025 indeksi oli 4,03 / 5,00, mikä vastaa edellisvuosien tasoa. Kyselyä jatketaan myös vuonna 2026.

Kehityskeskustelut jatkuvat normaalisti, ja niiden kautta saatu palaute ohjaa työkykyä edistävää toimintaa. Jatkamme suunnitelmallista tyhy-toimintaa henkisen ja fyysisen hyvinvoinnin tukemiseksi. Työsuojelutoimikunta vastaa toiminnan suunnittelusta ja tyhy-työryhmä toimeenpanosta. Tukiesittelijöille tarjottu työnohjaus jatkuu myös edelleen.

Etätyön osalta henkilökuntamme noudattaa vuonna 2021 laadittua ohjeistusta Etätyön pelisäännöt.

IT

Käynnistämme selvitystyön tekoälyn hyödyntämismahdollisuuksista organisaatiomme tukiprosesseissa ja henkilöstöhallinnossa. Tavoitteena on parantaa tehokkuutta, vähentää manuaalista työtä ja kehittää asiakaskokemusta.

Suunnitellut toimenpiteet:

- Henkilöstöhallinnon automatisointi: Selvitetään tekoälyratkaisujen soveltuvuutta matkaraporttien laadintaan ja muihin toistuvasti tehtäviin hallinnollisiin tehtäviin.
- Tukiprosessien tehostaminen: Tunnistetaan aikaa vievät työvaiheet ja arvioidaan tekoälyn mahdollisuuksia niiden automatisoinnissa tai nopeuttamisessa.
- Asiakaspalvelubotti: Arvioidaan tekoälypohjaisen chatbotin käyttöönottoa asiakaspalvelun tueksi, tavoitteena parantaa palvelun saatavuutta ja nopeutta.

Kiinteistö

Kesällä 2024 toteutetun kuntokartoituksen perusteella säätiö toteuttaa kiireellisimmät korjaukset:

- Ikkunoiden puupintojen huoltomaalaus
- Päätyseinän korjaus ja maalaus

Aurinkopaneelien käyttöönottoa selvitetään edelleen. Kustannusten laskiessa arvioidaan investoinnin toteuttamisen ajankohtaa.

Talous

Suomen elokuvasäätiölle kohdistetut määrärahat säästyivät tällä kertaa hallituksen esittämiltä, yhteensä 7,8 miljoonan euron leikkauksilta. Tukivarat säilyvät siis edellisvuoden tasolla, yhteensä 25 261 000 eurossa, josta säätiön omaan toimintaan kohdistuva toiminta-avustus on 3 020 000 euroa.

Säätiön vuoden 2026 toimintabudjetin henkilöstökuluihin on sisällytetty voimassa olevan työehtosopimuksen mukainen 2,9 prosentin palkankorotus 1.5.2026 alkaen, sekä poislähteville työntekijöille maksettavat korvaukset. Henkilöstökuluissa on myös huomioitu puolipäiväisen ympäristökoordinaattorin palkkakulut. Muut kulut ovat hyvin pitkälle 2025 kustannusarvion kaltaisia. Osastoittain on joitakin tarkistuksia vuoden 2025 budjettilukuihin, mutta kulut yhteensä ovat edellisvuotisella tasolla.

Säätiön muut tuotot, sisältäen kiinteistön vuokratuotot, K13:n myyntituotot sekä sijoitustoiminnan tuotot, kattavat vajaa 10 prosenttia säätiön oman toiminnan kuluista, eikä niiden merkittävä kasvattaminen ole realistista.



Kino K13

Kino K13 tukee Suomen elokuvasäätiön tehtävää elokuvakulttuurin yleisessä edistämisessä toimimalla näytöspaikkana monipuolisille yleisöille. Teatterin keskeinen käyttötarkoitus on toimia tekijöiden koeteatterina työkopioiden katseluun tarjoamalla elokuva-alan ammattilaisille viimeisimmän esitystekniikan. Näytöstoiminnan lisäksi tilat ovat vuokrattavissa myös elokuva-alan ulkopuolisille toimijoille.

Vuonna 2026 uudistamme hinnoitteluperiaatteita vastaamaan paremmin eri tilaisuuksien ja esitysformaattien vaatimaa työmäärää. Palveluja kohdistetaan erityisesti elokuva-alan ammattilaisille.

Varauskäytäntöjä ja esityskopioiden toimitusta kehitämme edelleen sujuvammiksi. Loppuvuonna 2025 tehdyn seurannan ja työnkuvien tarkastelun pohjalta tehdään vuoden alussa tarvittavat henkilöstöjärjestelyt.

LIITE:**Luova Eurooppa/Median toimintasuunnitelma vuodelle 2026**Co-funded by
the European UnionCreative
Europe
MEDIA

Vuosi 2026 on Luova Eurooppa -ohjelman nykyisen ohjelmakauden toiseksi viimeinen toimintavuosi. Keskitymme Media Deskin tiimissä siihen, että suomalaisilla audiovisuaalisen alan toimijoilla on mahdollisimman hyvät valmiudet hyödyntää ohjelman tarjoamat mahdollisuudet.

Vuoden 2026 työohjelman haut avattiin edeltävän vuoden puolella ja ensimmäiset hakuajat umpeutuivat joulukuussa. Suomalaisille hakijoille keskeisissä tukimuodoissa on hakuja aina kesään asti, ensimmäisiä tuloksia kuullaan toukokuussa. Syksyllä 2026 keskitymme viestimään vuoden 2027 työohjelman hakukieroksista, jotka ovat kuluvan ohjelmakauden viimeiset.

Media Deskin hakijoiden neuvontaa ja tukipalveluja on kehitetty vuoden 2025 aikana muun muassa laajentamalla viestintää LinkedIniin, ja ottamalla käyttöön uusia sähköisiä työkaluja kuten varauskalenteri etätapaamisille. Vuonna 2026 jatkamme tätä työtä. Kehitämme sähköpostiviestintäämme ja tuotamme hakijoille tukiaineistoja hakemusten tekoon.

Media Deskin tehtävänä on myös viestiä Luova Eurooppa -ohjelmasta ja sen tukemista hankkeissa kotimaassa. Toteutamme viestintää paitsi omissa kanavissamme, myös yhteistyössä alan kotimaisten tapahtumien kanssa. Järjestämme tilaisuuksia ammattilaistapahtumissa ja joko sponsoroimme tai pidämme itse puheenvuoroja ohjelmaan liittyvistä aiheista.

Vuoden 2026 aikana vierailemme esimerkiksi Film Tampereella pitämässä hakuinfon paikallisilla toimijoille, pidämme kutsuttuna puheenvuoron HUMAKin Fusion Labs -verkkovalmennuksessa ja osallistumme Tampereen elokuvajuhlien ammattilaistapahtumiin tilaisuudella European Festival Networks -tuesta. Muita tapahtumia, joissa suunnittelemme läsnäoloa vuonna 2026, ovat ainakin MEDIA-tuettu festivaali Sodankylän elokuvajuhlat, Joensuun Cinema -tapahtuma, MEDIA-tuetun Rakkautta & Anarkiaa -festi-

vaalin ammattilaistapahtuma Finnish Film Affair ja pelialan kattojärjestö Neogamesin Get Funded! -rahoitusinfo.

Osallistumme myös audiovisuaalisen alan kansainvälisiin tapahtumiin, joissa Median alaohjelmalla on näkyvä rooli. Ohjelmalla on osastot alan suurimmissa eurooppalaisissa marketeissa ja yhteyspisteet osallistuvat niihin tarjoamalla neuvontapalvelua hakijoille paikan päällä ja järjestämällä verkostoitumistapahtumia. Tulevan vuoden aikana osallistumme mm. MEDIA-tuetun Göteborg Film Festivalin Nordic Film Forumiin, MEDIA:n ständille Berliinin European Film Marketissa ja MIPCOMissa Cannesissa ja järjestämme verkostoitumistilaisuuden suomalaisille ja kansainvälisille tuottajille Industry@Tallinn & Baltic Eventissä.

Lisäksi jatkamme yhteistyötä eurooppalaisten kollegoidemme kanssa. Luova Eurooppa -yhteyspisteet järjestävät useita kansainvälisiä tapahtumia, joihin suomalaisten AV-alan ammattilaisten on mahdollista hakea mukaan. Näitä ovat vuonna 2026 mm. Hampurin Media Deskin koordinoima, tv-sarjojen kehittämiseen keskittyvä Series Lab, jossa suomalaiset yhtiöt ovat esitelleet hankkeitaan jo monena vuonna, sekä mediateknologian alalle suunnattu MediaTech SPRINT syyskuussa Berliinissä.

Yksi vuoden tärkeistä teemoista on valmistautuminen seuraavaan ohjelmakauteen ja vuonna 2028 käynnistyvään AgoraEU-ohjelmaan. Komission ehdotus uudesta AgoraEU-rahoitusohjelmasta tuo mukanaan muutoksia tuttuihin rakenteisiin. Media Deskin tiimi seuraa uuden ohjelman valmistelua yhdessä kansainvälisen yhteyspisteiden verkoston kanssa. Osallistumme yhteyspisteiden kokoukseen Brysselissä syksyllä, tuemme kotimaisia toimijoita valmistautumiseen liittyvissä toiminnoissa ja viestimme kotimaiselle audiovisuaaliselle alalle ohjelmaan liittyvistä uutisista.